



**СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**Стратегия и программа развития
Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской
области» на 2022-2027 гг.**

**Воронеж
2022 г.**

I. Стратегия развития Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» на период 2022-2027 гг.

"Создание благоприятной деловой среды в каждом регионе и муниципалитете – ключевое условие развития малого и среднего бизнеса"

*Президент РФ В.В. Путин
Заседание Госсовета по вопросам развития малого и среднего бизнеса, 2015 г.*

Настоящая Стратегия и программа развития Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» (далее – ТПП Воронежской области) разработана на период 2022-2027 гг. специалистами ТПП Воронежской области при участии представителей комитетов Палаты, организаций – членов ТПП Воронежской области, представителей экспертного сообщества. Стратегия разработана под общим руководством 1-го вице-президента ТПП Воронежской области Петровского Сергея Владимировича.

В представленной Стратегии:

- определена ее актуальность в современных условиях в контексте вызовов, стоящих перед экономикой Российской Федерации в целом и экономикой Воронежской области в частности;
- сформулирована миссия ТПП Воронежской области;
- определены стратегические цели ТПП Воронежской области;
- представлены основные направления развития ТПП Воронежской области;
- обозначены цель и задачи Стратегии;
- определены практические шаги по реализации Стратегии.

Актуальность представленной Стратегии развития ТПП Воронежской области

Предлагаемая Стратегия актуальна в контексте реалистичного сценария социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года.

Определяющими документами в формировании стратегии Палаты являются Устав и Приоритетные направления деятельности Торгово-

промышленной палаты Российской Федерации на 2021-2025 годы.

Цель стратегии ТПП Воронежской области – создание «дорожной карты» и определение приоритетных направлений развития ТПП Воронежской области на 2022-2027 гг.

Задачи Стратегии ТПП Воронежской области:

1. Позиционирование ТПП Воронежской области в условиях нестабильной экономики и конкурентной среды рынка.
2. Поиск наиболее востребованных бизнес-услуг.
3. Определение путей повышения качества и доступности услуг.

В условиях сохранения курса на импортозамещение и преодоление последствий пандемии COVID-19 дальнейшее развитие ТПП Воронежской области требует программно-целевого подхода в планировании деятельности организации. В основе данного метода лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей и решение определенных задач, соответствующих целям. Такой метод планирования строится по следующей логической схеме: «цель – задача – мероприятия – результат».

Настоящий документ структурно содержит систему стратегических целей развития ТПП Воронежской области на период 2022-2027 гг.; определенные задачи, решение которых позволит достичь основных целей организации; а также программу развития ТПП Воронежской области на данный период (таблица 1).

ТПП Воронежской области действует как часть системы торгово-промышленных палат Российской Федерации на основании Закона РФ «О торгово-промышленных палатах» и в целях, определенных ее Уставом.

Миссия Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» – содействие развитию экономики региона, создание благоприятных условий для формирования и развития всех видов предпринимательской деятельности на территории Воронежской области.

В соответствии с миссией ТПП Воронежской области определены следующие стратегические цели и задачи.

Цель 1. Консолидация предпринимательского сообщества на площадке Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области»

Задачи:

1.1. Обеспечение качественного роста членской базы ТПП Воронежской области. Это достигается путем постоянного и эффективного

взаимодействия посредством:

а) формирования у предпринимателей – членов ТПП Воронежской области активной общественной позиции посредством вовлечения их в работу комитетов ТПП Воронежской области по видам предпринимательской деятельности;

б) совершенствования льготной тарифной политики для членов ТПП Воронежской области на услуги, оказываемые ТПП Воронежской области;

в) ежегодного проведения актуализации членской базы с целью поддержания связи с членскими организациями и определения степени их заинтересованности в получении тех или иных видов услуг;

г) эффективного представления и защиты интересов членов ТПП Воронежской области в органах власти, в том числе участие в совещательных органах институтов законодательной и исполнительной власти;

д) оказания содействия в расширении деловых контактов и поиске потенциальных партнеров с использованием системы торгово-промышленных палат Российской Федерации и других инструментов;

е) оказания патентно-правовой поддержки с целью выявления и защиты результатов исследований и разработок новых видов продукции, в том числе с целью импортозамещения и поставки на экспорт.

1.2. Формирование общественных площадок (комитетов и комиссий ТПП Воронежской области) по отраслевому принципу и решение конкретных проблемных вопросов, возникающих у бизнес-сообществ.

1.3. Совершенствование работы представителей ТПП Воронежской области на уровне районов Воронежской области (для более тесного взаимодействия с бизнес-сообществом и органами местного самоуправления).

1.4. Участие в реализации региональных программ развития предпринимательства.

1.5. Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий.

Цель 2. Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса в органах власти

Задачи:

2.1. Мониторинг потребностей бизнеса по вопросам его развития и поддержки.

2.2. Подготовка законопроектов на рассмотрение Воронежской областной Думой по самым острым вопросам и проблемам ведения предпринимательской деятельности.

Сопровождение нормотворческих инициатив воронежских предпринимателей от идеи до принятия государственного решения (проведение круглых столов, обсуждений, общественных заседаний, конференций, касающихся проблем ведения предпринимательской деятельности) через депутатов Воронежской областной Думы и Государственной Думы от Воронежской области.

Приглашение к участию в обсуждении вопросов представителей органов исполнительной власти Воронежской области в качестве экспертов, взаимодействие с ними.

Этапы сопровождения нормотворческих инициатив:

- понимание интересов и потребностей бизнеса и органов власти;
- выбор приоритетных инициатив по решению проблем и удовлетворению потребностей бизнеса по критериям значимости и реализуемости;
- выбор соответствующего государственного органа для взаимодействия исходя из его полномочий, зоны ответственности, истории взаимодействия с ТПП Воронежской области;
- выбор формата взаимодействия: законодательная инициатива, оценка регулирующего воздействия, экспертное заключение, письменное обращение;
- содержательное наполнение и техническое оформление обращения (юридическое оформление, проверка на соответствие действующему законодательству и т.д.);
- постоянный мониторинг статуса предложения;
- формирование поддерживающего общественного мнения посредством СМИ, встреч с представителями бизнеса и общественных организаций, отражения информации на сайте ТПП Воронежской области;

За каждым шагом системы сопровождения нормотворческих инициатив должно быть закреплено ответственное подразделение и/или сотрудник ТПП Воронежской области.

2.3. Корректировка и актуализация соглашений о сотрудничестве, подписанных между ТПП Воронежской области и уполномоченными региональными структурами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления.

Цель 3. Усиление влияния Союза «Торгово-промышленной палаты Воронежской области» на продвижение товаров и услуг воронежских производителей на территории Российской Федерации и за рубежом.

Задачи:

3.1. Повышение эффективности проведения внешних и внутренних деловых миссий как механизма продвижения бизнеса, налаживания связей, поиска партнеров, новых клиентов, поставщиков, инвесторов.

3.2. Нарращивание объема и качества услуг выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма продвижения товаров и услуг местных производителей.

3.3. Сотрудничество с территориальными торгово-промышленными палатами системы ТПП РФ, а также представительствами ТПП РФ за рубежом, ТПП зарубежных стран.

3.4. Оказание патентно-правовой поддержки с целью выявления и защиты результатов исследований и разработок новых видов продукции, в том числе с целью импортозамещения и поставки на экспорт.

3.5. Противодействие незаконному обороту промышленной продукции и фальсификата на территории региона, в т.ч. в целях насыщения потребительского рынка товарной продукцией местных производителей.

Цель 4. Увеличение спектра коммерческих услуг, оказываемых Союзом «Торгово-промышленная палата Воронежской области» бизнес-сообществу.

Задачи:

4.1. Нарращивание объема и качества услуг, предоставляемых ТПП Воронежской области.

4.2. Расширение спектра услуг за счет мониторинга и анализа актуальных тенденций на рынке бизнес-услуг.

4.3. Улучшение имиджа ТПП Воронежской области как регионального института формирования благоприятной бизнес-среды

посредством активного участия в нормотворческих процессах, правовой экспертизе и оценке регулирующего воздействия.

4.4. Повышение финансовой устойчивости ТПП Воронежской области.

4.5. Организация, проведение и участие ТПП Воронежской области в качестве соорганизатора и информационного партнера в значимых для делового сообщества региона мероприятиях и событиях – экономических форумах, конференциях и выставках.

4.6. Освещение в региональных средствах массовой информации деятельности ТПП Воронежской области, реализуемых ею проектов и оказываемых услуг.

4.7. Повышение эффективности работы сайта ТПП Воронежской области.

4.8. Налаживание консультационного механизма поддержки начинающих и действующих предпринимателей региона, оказание юридической помощи.

4.9. Развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности.

Цель 5. Содействие улучшению делового климата внутри бизнес-сообщества воронежского региона.

Задачи:

5.1. Совершенствование деятельности созданного при ТПП Воронежской области органа по урегулированию конфликтов и разногласий, привлечение к участию посредников (объединения медиаторов); популяризация их деятельность в деловой среде.

5.2. Проведение конференций и семинаров в городе в целях популяризации досудебного урегулирования конфликтов (третейского разбирательства и развития органов по разрешению и урегулированию споров).

Цель 6. Сокращение административных барьеров, смягчение государственного контроля (надзора) за субъектами

предпринимательской деятельности.

Задачи:

6.1. Принятие участия в проведении реформы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в Российской Федерации, в том числе посредством:

1) подготовки предложений, направленных на совершенствование законодательства;

2) экспертного сопровождения мероприятий, предусмотренных планом мероприятий Правительства РФ (дорожной картой) по контрольно-надзорной деятельности;

3) обеспечения учета интересов предпринимательского сообщества при формировании законодательных инициатив путем проведения заседаний, обсуждений.

Цель 7. Укрепление экономической безопасности предпринимательской деятельности и противодействие коррупции

Задачи:

7.1. Участие в реализации антикоррупционных образовательных программ.

7.2. Проведение работы по мониторингу и анализу правоприменительной практики в сфере предпринимательства.

7.3. Продолжение взаимодействия с представителями органов государственной власти, общественных объединений, институтов гражданского общества и других заинтересованных сторон по выработке механизмов противодействия коррупции и формированию нетерпимого отношения бизнес-сообщества к коррупционным схемам.

7.4. Продолжение проведения независимой общественной антикоррупционной экспертизы действующих и разрабатываемых правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней.

7.5. Участие во внедрении Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

7.6. Замер антикоррупционных настроений и оценки антикоррупционной политики на территории Воронежской области.

I. Программа мероприятий по развитию Союза «ТПП ВО» на период 2022-2027 гг.

Таблица 1. Комплекс программных мероприятий по развитию ТПП Воронежской области на период 2022-2027 гг.

Задачи	Мероприятия	Сроки	Ответственные	Результат
1. Консолидация предпринимательского сообщества на площадке Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области»				
1.1. Обеспечение качественного роста членской базы ТПП Воронежской области	Работа по увеличению членской базы и удержанию статуса крупнейшего объединения бизнеса. Мониторинг малого, среднего бизнеса и крупных промышленных предприятий в муниципальных районах Воронежской области на предмет вовлечения их в члены ТПП Воронежской области	2022-2027 гг.	Маслов М.В.	Увеличение количества членов ТПП Воронежской области на 5-7% ежегодно. Из них не менее 80% – регулярно уплачивающих членские взносы
	Структурное реформирование комитетов с выделением подкомитетов в случае необходимости	2022-2027 гг.	Пискленова С.Н.	Увеличение количества членов в комитетах ТПП Воронежской области
	Обновление сведений о членах ТПП Воронежской области в членской базе	2022-2027 гг.	Маслов М.В.	Актуализированная база
	Размещение материалов о членах ТПП Воронежской области на сайте Палаты, их деловых предложений, новостей	2022-2027 г.	Марочкин А.И.	Актуальная информация о членах ТПП Воронежской области на сайтах https://tppvo.ru , https://voronezh.tpprf.ru

<p>1.2. Формирование общественных площадок (комитетов и комиссий ТПП Воронежской области) по отраслевому принципу и решение конкретных проблемных вопросов, возникающих у бизнес-сообществ</p>	<p>Актуализация перечня комитетов на площадке ТПП Воронежской области и их членского состава, в том числе в целях соответствия их управляющим структурам правительства Воронежской области. Упразднение нефункционирующих комитетов. Оперативное освещение деятельности комитетов ТПП Воронежской области</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Пискленова С.Н. Марочкин А.И.</p>	<p>Повышение эффективности работы комитетов ТПП Воронежской области</p>
<p>1.3. Совершенствование работы представителей ТПП Воронежской области на уровне районов Воронежской области (для более тесного взаимодействия с бизнес-сообществом и органами местного самоуправления)</p>	<p>Организация участия представителей ТПП Воронежской области в мероприятиях, проводимых другими общественными институтами</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Пискленова С.Н.</p>	<p>Улучшение имиджа палаты. Получение актуальной информации для доведения членам ТПП Воронежской области</p>
<p>1.4. Участие в реализации региональных программ развития предпринимательства</p>	<p>Взаимодействие с Центром «Мой Бизнес», микрокредитной компанией «Фонд развития предпринимательства Воронежской области», Гарантийным фондом Воронежской области</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Пискленова С.Н.</p>	<p>Улучшение имиджа палаты. Получение актуальной информации для доведения членам ТПП Воронежской области</p>

1.5. Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий.	Запуск новой системы дистанционного обучения (СДО), на которой размещаются записи лекций, дистанционные курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки; система промежуточной и итоговой проверки знаний (аттестации).	2022-2027 гг.	Бредихина Н.Е.	Организация процесса обучения, в рамках имеющейся лицензии на образовательную деятельность, с использованием дистанционных образовательных технологий. Актуализация контента электронных учебных курсов на основании изменений нормативно-правовых актов
	Аккредитация на новых тендерных и электронных торговых площадках (ЭТП) для участия в торгах, в т.ч. в закупках в рамках государственного оборонного заказа	2022-2027 гг.	Бредихина Н.Е.	Участие ТПП Воронежской области в торгах в качестве поставщика услуг
	Внедрение CRM-системы по учету клиентской базы и автоматизации продаж	2022-2027 гг.	Маслов М.В.	Получение достоверных результатов о качестве оказываемых услуг
	Использование новых форматов для продвижения воронежской продукции в другие регионы России и за рубежом: виртуальные выставки, цифровые бизнес-миссии, онлайн-переговоры и т.д.	2022-2027 гг.	Маслов М.В. Пискленова С.Н. Ваделова Н.С.	Улучшение имиджа палаты. Продвижение на новые рынки продукции воронежских производителей
2. Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса в органах власти				
2.1. Мониторинг потребностей бизнеса по вопросам его развития и поддержки	Проведение мониторинга развития предпринимательства, выявления проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса в Воронежской области.	Согласно плану мероприятий Департамента по развитию предпринимательства и	Пискленова С.Н. Бредихина Н.Е.	Анализ текущего состояния, динамики и оценки перспектив развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области в

	<p>Создание эффективных каналов продвижения консолидированного мнения бизнеса для понимания властью реально существующих проблем и сложностей в бизнес-среде Воронежской области</p>	<p>потребительского рынка Воронежской области</p>		<p>целом и в разрезе по муниципальным образованиям. Оценка эффективности мер государственной политики, деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления Воронежской области сфере развития малого и среднего предпринимательства и формирования благоприятного предпринимательского климата на основе социологических исследований предпринимательского сообщества. Сравнительная оценка муниципальных образований Воронежской области по уровню развития, текущему состоянию и потенциалу роста малого бизнеса, степени эффективности реализации мер и мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства. Формирование информационной базы для выработки мер социально-экономической политики,</p>
--	--	---	--	--

				<p>формирования стратегий и программ, принятия решений исполнительных органов государственной власти Воронежской области, органов местного самоуправления муниципальных образований в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Совершенствование методов и механизмов коммуникации исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей области с субъектами малого и среднего предпринимательства, формирования каналов получения обратной связи, повышения вовлеченности предпринимательского сообщества в процесс выработки и реализации государственной и муниципальной политики развития малого и среднего предпринимательства Воронежской области</p>
--	--	--	--	--

<p>2.2. Подготовка законопроектов на рассмотрение Воронежской областной Думой по самым острым вопросам и проблемам ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Организация доведения решений, принятых на заседаниях комитетов ТПП Воронежской области, до ОГВ, их подразделений, советов, рабочих групп</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Пискленова С.Н.</p>	<p>Выработка предложений в целях подготовки законопроектов для решения проблем предпринимателей</p>
<p>3. Усиление влияния Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» на продвижение товаров и услуг воронежских производителей на территории Российской Федерации и за рубежом</p>				
<p>3.1. Повышение эффективности проведения внешних и внутренних деловых миссий как механизма продвижения бизнеса, налаживания связей, поиска партнеров, новых клиентов, поставщиков, инвесторов</p>	<p>Привлечение членов ТПП Воронежской области к участию в бизнес-миссиях, межрегиональных выставках и ярмарках</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Пискленова С.Н. Бредихина Н.Е. Ваделова Н.С.</p>	<p>Укрепление и расширение торгово-экономического сотрудничества и кооперационных связей членов ТПП Воронежской области (посещение инфраструктуры поддержки субъектов МСП в городах РФ, деловые встречи и B2B переговоры)</p>
<p>3.2. Нарращивание объема и качества услуг выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма продвижения товаров и услуг местных производителей</p>	<p>Получение ТПП Воронежской области статуса единого оператора презентационной и выставочной деятельности на территории Воронежской области</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Ваделова Н.С.</p>	<p>Проведение не менее 12 крупных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий ежегодно. Сохранение бюджета выставочного направления на уровне не менее 20млн. руб. ежегодно. Привлечение бюджетных средств в объеме не менее 7</p>

				<p>млн. руб. ежегодно.</p> <p>Проведение ТПП Воронежской области ежегодно на возмездной основе не менее 2 международных бизнес-форумов, не менее 6 въездных и выездных деловых миссий на территории РФ и за ее пределами</p> <p>Становление компании единственным в регионе оператором мероприятий в формате онлайн.</p> <p>Усиление регионального бренда как старейшего и наиболее квалифицированного регионального оператора.</p> <p>Увеличение предпринимательского клиентского сообщества - клиентской базы ТПП Воронежской области.</p> <p>Увеличение количества проведенных мероприятий с применением баллов НМО (сфера здравоохранения, непрерывное медицинское образование).</p>
--	--	--	--	--

<p>3.3. Сотрудничество с территориальными торгово-промышленными палатами системы ТПП РФ, а также представительствами ТПП РФ за рубежом, ТПП зарубежных стран.</p>		<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Маслов М.В. Пискленова С.Н.</p>	<p>Совместно реализованные проекты</p>
<p>3.4. Оказание патентно-правовой поддержки с целью выявления и защиты результатов исследований и разработок новых видов продукции, в том числе с целью импортозамещения и поставки на экспорт</p>	<p>Патентно-правовые услуги для бизнес-сообщества Воронежской области</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Инновационный патентно-правовой центр Воронежской области</p>	<p>Защита и управление патентными правами предпринимателей Воронежской области</p>
<p>3.5. Противодействие незаконному обороту промышленной продукции и фальсификата на территории региона, в т.ч. в целях насыщения потребительского рынка товарной продукцией местных производителей</p>	<p>Проведение исследований продуктов питания и продовольственного сырья, продукции общественного питания в целях подтверждения соответствия продукции требованиям, предъявляемым Техническими регламентами, ГОСТ, ТУ и другой нормативной документацией, выявления фальсифицированной пищевой продукции (установление подлинности и натуральности пищевых продуктов), подтверждения соответствия состава продукции информации, заявленной на этикетке, оценки качества и безопасности продукции, поставляемой в бюджетные образовательные организации, органы</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Щипелев Н.С. Маслова Ю.И. Мякотников О.В. Далматов В.С.</p>	<p>Повышение качества жизни, укрепление здоровья населения и повышение конкурентоспособности региональной экономики</p>

	здравоохранения и социальные учреждения.			
4. Увеличение спектра коммерческих услуг, оказываемых Союзом «Торгово-промышленная палата Воронежской области» бизнес-сообществу				
4.1. Нарращивание объема и качества услуг, предоставляемых ТПП Воронежской области	Увеличение количества оказываемых услуг и повышение их доходности	2022-2027 г.	Бредихина Н.Е. Юрина Е.А. Мякотников О.В. Далматов В.С. Маслова Ю.И. Чернухин А.В. Ваделова Н.С.	Увеличение объема, оказываемых услуг.
	Работа по повышению качества услуг, предоставляемых ТПП Воронежской области, по всем видам деятельности, обеспечению их доступности для представителей бизнес-сообщества	2022-2027 г.	Бредихина Н.Е. Юрина Е.А. Мякотников О.В. Далматов В.С. Маслова Ю.И. Чернухин А.В. Ваделова Н.С.	Повышение качества оказываемых услуг
	Проведение межлабораторных сравнительных исследований	2022-2027 г.	Далматов В.С.	Обеспечение доверия у заказчиков лаборатории
	Развитие и продвижение экспертных услуг в области санитарно-эпидемиологического законодательства аккредитованного органа инспекции ТПП Воронежской области в ЦФО и на территории РФ	2022-2027 гг.	Маслова Ю.И.	Увеличение клиентской базы
	Процедура подтверждения компетентности органа инспекции ТПП Воронежской области как аккредитованного лица в ФСА «Росаккредитация»	2023 г	Маслова Ю.И.	Подтверждение компетентности аккредитованных лиц
	Проведение обязательного обучения	2022-2027 г.	Мякотников О.В.	Подтверждение

	<p>всех экспертов центра экспертиз на проведение экспертиз по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформление, удостоверение и выдача сертификатов страны происхождения товаров; - выдача документов для целей подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации; - обучение экспертов по направлению судебная экспертиза 			КОМПЕТЕНТНОСТИ
	<p>Подтверждение соответствия новым требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> <p>Внесение в реестр (Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации) аккредитованных организаций, оказывающих услуги в области охраны труда.</p> <p>Получение права на оказание услуг в области охраны труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществление функций службы охраны труда или специалиста по охране труда работодателя, численность работников которого не превышает 50 человек; – обучение работодателей и работников вопросам охраны труда 	2023 г.	Бредихина Н.Е.	Подтверждение компетентности аккредитованных лиц
	<p>Сдача единого квалификационного экзамена сотрудниками отдела оценки и информации ТПП Воронежской области</p>	2024 г., 2027 г.	Чернухин А.В.	Подтверждение компетентности

4.2. Расширение спектра услуг за счет мониторинга и анализа актуальных тенденций на рынке бизнес-услуг	Формирование и развитие системы оценки профессиональных квалификаций, в т.ч. проведение профессионального экзамена у соискателей на подтверждение квалификаций по профессиональному стандарту «Специалист по операциям с недвижимостью»	2022-2027 г.	Бредихина Н.Е. Юрина Е.А.	Сотрудничество с Ассоциацией «Гильдия Риэлторов Черноземья» по совместному проведению Независимой оценки квалификаций (НОК), аттестация риэлторов Воронежской области согласно отраслевым стандартам
	Развитие системы образования в регионе, в т.ч. посредством проведения общественной аккредитации образовательных организаций (признание уровня деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, соответствующим критериям и требованиям российских, иностранных и международных организаций)	2022-2027 гг.	Бредихина Н.Е. Юрина Е.А.	Участие экспертов ТПП Воронежской области в общественной аккредитации образовательных организаций

	<p>Получение Сертификата соответствия на консультационные услуги, услуги по оценке потребительных свойств товара, по оценке количества, качества и цены товара, по энергетическому обследованию объектов потребления (энергоаудиту), услуги по аудиту пожарной безопасности (пожарному аудиту), по строительной экспертизе, возможно, другим объектам сертификации из области распространения системы «Инспектсерт».</p> <p>Совершенствование материально - технической базы.</p> <p>Проведение консультаций</p>	2022-2027 гг.	Мякотников О.В.	Расширение спектра услуг
	<p>Мониторинг рынка лабораторных исследований, их стоимости в аккредитованных лабораториях на территории РФ</p>	2022-2027 гг.	Мякотников О.В.	Своевременный анализ рыночной ситуации, диагностика, выявление трендов и перспектив развития, рекомендации по интеграции полученных знаний в бизнес-процессы
	<p>Расширение области аккредитации испытательной лаборатории ТПП Воронежской области</p>	2022-2027 г.	Далматов В.С.	Расширение спектра услуг
	<p>Взаимодействие с органом инспекции ТПП Воронежской области для формирования новых видов услуг</p>	2022-2027	Далматов В.С. Маслова Ю.И.	Расширение спектра услуг

<p>4.3. Улучшение имиджа ТПП Воронежской области как регионального института формирования благоприятной бизнес-среды посредством активного участия в нормотворческих процессах, правовой экспертизе и оценке регулирующего воздействия</p>	<p>Повышение медийной активности ТПП Воронежской области и ее лидера</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Марочкин А.И. Маслов М.В.</p>	<p>Рост членской базы. Увеличение посещаемости официального сайта ТПП Воронежской области</p>
	<p>Продолжить работу по участию в оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней и экспертизе действующих актов в целях исключения положений, ухудшающих финансовое положение субъектов предпринимательства и создающих дискриминационные условия в пользу крупных хозяйствующих субъектов и контрольно-надзорных органов.</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Щипелев Н.С. Лылов А.А.</p>	<p>Создание благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности и снижения административных барьеров</p>
	<p>Расширять практику и формы взаимодействия с институтом Уполномоченного по защите прав предпринимателей, консолидируя возможности и ресурсы для оказания наиболее действенной помощи бизнесу при защите его интересов. Представление позиции предпринимателей в органах государственной власти и местного самоуправления</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Маслов М.В. Пискленова С.Н. Лылов А.А.</p>	<p>Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса</p>
	<p>Расширить взаимодействие с АНО «Центр координации поддержки экспорта Воронежской области», Российским экспортным центром. Выступать в качестве партнера РЭЦ на территории Воронежской области</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Маслов М.В. Пискленова С.Н. Бредихина Н.Е.</p>	<p>Оказание помощи региональным экспортерам</p>

	<p>Продвижение продукции и услуг членов ТПП Воронежской области, в т. ч. посредством распространения информации о товарах/услугах предпринимателей с помощью новейших цифровых технологий, а также участия предпринимателей в профильных мероприятиях (выставки, презентации, деловые встречи, в том числе, в он-лайн формате)</p>	2022-2027 г.	<p>Маслов М.В. Ваделова Н.С.</p>	<p>Создание благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности</p>
	<p>Информирование членов ТПП Воронежской области о формах и видах государственной поддержки (в рамках региональных программ), об изменениях законодательства, поступающих коммерческих предложениях, региональных, федеральных и международных деловых событиях и мероприятиях, в рамках информационной поддержки субъектов предпринимательской деятельности</p>	2022-2027 г.	<p>Маслов М.В. Марочкин А.И.</p>	<p>Создание благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности</p>
	<p>PR-мероприятия, направленные на формирование положительного имиджа регионального предпринимательства, освещение деятельности ТПП Воронежской области, создание единого информационного поля</p>	2022-2027 гг.	<p>Марочкин А.И. Маслов М.В.</p>	<p>Рост членской базы. Увеличение посещаемости официального сайта ТПП Воронежской области</p>
<p>4.4. Повышение финансовой устойчивости ТПП Воронежской области</p>	<p>Разработка стратегии привлечения финансовых средств на развитие ТПП Воронежской области через систему грантов</p>	2022-2027 гг.	<p>Бредихина Н.Е. Маслов М.В. Пискленова С.Н.</p>	<p>Привлечение денежных средств</p>

4.5. Организация, проведение и участие ТПП Воронежской области в качестве соорганизатора и информационного партнера в значимых для делового сообщества региона мероприятиях и событиях – форумах, конференциях и выставках	Согласно плану мероприятий https://veta.ru/vistavki	2022-2027 гг.	Маслов М.В. Ваделова Н.С.	Улучшение имиджа. Коммерческий эффект от проведения форумов и выставок
	Освещение в СМИ результатов смотров качества пищевой продукции	2022-2027 гг.	Далматов В.С. Марочкин А.И.	Улучшение имиджа
4.6. Освещение в региональных средствах массовой информации деятельности ТПП Воронежской области, реализуемых ею проектов и оказываемых услуг	Работа информационной службы ТПП Воронежской области со СМИ. Работа над повышением качества информационных и аналитических материалов, а также увеличение количества упоминаний и информационных поводов, отражаемых в СМИ. Специальные мероприятия для СМИ: пресс-конференции, пресс-подходы, интервью с участием экспертов и членов Совета и Правления ТПП Воронежской области, членских организаций Палаты	2022-2027 гг.	Марочкин А.И.	Улучшение имиджа
	Освещение в СМИ результатов смотров качества пищевой продукции	2022-2027 гг.	Далматов В.С. Марочкин А.И.	Улучшение имиджа
4.7. Повышение эффективности работы сайта ТПП Воронежской области	Внедрение системы веб-анализа Google Analytics, SMM (Social Media Marketing). Виральный контент – публикации, обладающие потенциалом саморепликации	2022-2027 гг.	Маслов М.В. Марочкин А.И.	Увеличение посещаемости сайта на 50%

<p>4.8. Налаживание консультационного механизма поддержки начинающих и действующих предпринимателей региона, оказание юридической помощи</p>	<p>Оформление бизнес-планов и инвестиционных проектов на возмездной основе для начинающих и действующих предпринимателей. Консультационная помощь предпринимателей в вопросах получения государственной поддержки, получения кредитов, помощи инвесторов. Проведение маркетинговых исследований, анализа состояния рынка конкретных товаров и услуг под заказ</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Бельтюков И.Ю.</p>	<p>Готовые инвестиционные проекты, бизнес-планы, маркетинговые исследования</p>
	<p>Развитие правовой грамотности субъектов предпринимательской деятельности путем реализации образовательных мероприятий и оказания юридической помощи и иной информационно-консультационной поддержки бизнеса, в т.ч. с целью расширения доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Бредихина Н.Е.</p>	<p>Сопровождение торгов — от поиска закупки до подписания контракта</p>
<p>4.9. Развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Сбор информации у членов Палаты с целью ее анализа и дальнейшей выработки предложений и рекомендаций по вопросам их участия во внешнеэкономической деятельности</p>	<p>2022-2027 г.</p>	<p>Маслов М.В. Пискленова С.Н. Бредихина Н.Е.</p>	<p>Повышение качества и увеличение объема, оказываемых услуг</p>

5. Содействие улучшению делового климата внутри бизнес-сообщества Воронежского региона

5.1. Совершенствование деятельности созданного при ТПП Воронежской области органа по урегулированию конфликтов и разногласий, привлечение к участию посредников (объединения медиаторов); популяризация их деятельности в деловой среде	Подготовка и рассмотрение совместно с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Воронежской области обращений от бизнес-сообщества региона, доведение до исполнительной власти региона информации по актуальным вопросам	2022-2027 гг.	Лылов А.А.	Подготовка соответствующих документов
	Продолжить деятельность Международного коммерческого арбитражного суда (МКАС) при ТПП РФ в г. Воронеже для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	2022-2027 гг.	Ситникова М.В.	Применение существующих способов альтернативного разрешения споров в практической деятельности.
5.2. Проведение конференций и семинаров в целях популяризации досудебного урегулирования конфликтов (третейского разбирательства и развития органов по разрешению и урегулированию споров)	Организация и проведение семинаров, конференций, совещаний по актуальным вопросам альтернативных способов разрешения споров	2022-2027 гг.	Ситникова М.В. Бредихина Н.Е.	Применение существующих способов альтернативного разрешения споров в практической деятельности.

Цель 6: Сокращение административных барьеров, смягчение государственного контроля (надзора) за субъектами предпринимательской деятельности

6.1. Принятие участия в проведении реформы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в Российской Федерации	Участие в заседаниях рабочей группы по проведению реформы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в Российской Федерации при правительстве Воронежской области	По плану рабочей группы	Лылов А.А.	Принятие решений в интересах субъектов предпринимательства
---	--	-------------------------	------------	--

7. Укрепление экономической безопасности предпринимательской деятельности и противодействие коррупции

7.1. Участие в реализации антикоррупционных образовательных программ	Повышение правового, культурного, образовательного уровня предпринимателей и повышение профессиональных знаний их сотрудников. Обучение по дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации «Противодействие коррупции и профилактика коррупционных правонарушений» объемом 36 академических часов	2022-2027 гг.	Бредихина Н.Е.	Совершенствование и получение новых компетенций, необходимых предпринимателям для осуществления профессиональной деятельности в области противодействия коррупции
7.2. Проведение работы по мониторингу и анализу правоприменительной практики в сфере предпринимательства	Постоянное участие в обсуждении правоприменительной практики федеральных органов власти (Росздравнадзор, Управление МЧС, Росприроднадзор и т.д.)	2022-2027 гг.	Лылов А.А.	Совершенствование правоприменительной практики
	Подготовка предложений для прокуратуры Воронежской области и города Воронежа по обращениям предпринимателей о регулировании	2022-2027 гг.	Лылов А.А.	Инициирование прокурорского надзора

	контрольно-надзорной деятельности в отношении малого предпринимательства и ИП			
	Вынесение вопросов о снижении административного давления на предпринимателей со стороны органов власти всех уровней на заседания межведомственной комиссии при прокуратуре Воронежской области	2022-2027 гг.	Лылов А.А.	Упрощение условий для развития малого бизнеса
7.3. Продолжение взаимодействия с представителями органов государственной власти, общественных объединений, институтов гражданского общества и других заинтересованных сторон по выработке механизмов противодействия коррупции и формированию нетерпимого отношения бизнес-сообщества к коррупционным схемам.	Участие в совещаниях, консультациях, совместная работа с ОГВ Воронежской области	2022-2027 гг.	Лылов А.А.	Формирование нормативной базы

<p>7.4. Продолжение проведения независимой общественной антикоррупционной экспертизы действующих и разрабатываемых правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней</p>	<p>Разработка и согласование внутренних регламентирующих документов для проведения антикоррупционной экспертизы действующих и разрабатываемых правовых актов</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Лылов А.А.</p>	<p>Формирование нормативной базы</p>
<p>7.5. Участие во внедрении Антикоррупционной хартии российского бизнеса</p>	<p>Привлечение к подписанию Антикоррупционной хартии российского бизнеса не менее 10 компаний крупного бизнеса и 20 субъектов малого и среднего предпринимательства. Внедрение в корпоративную политику антикоррупционных программ, мониторинг и оценка их реализации, эффективный финансовый контроль, принцип публичности антикоррупционных мер, отказ участников Хартии от незаконного получения преимуществ, участие в тендерах на основе принципов прозрачности и конкуренции, информационное противодействие коррупции, сотрудничество с государством, содействие осуществлению правосудия и соблюдению законности.</p>	<p>2022-2027 гг.</p>	<p>Лылов А.А.</p>	<p>Подписание Хартии</p>

	Организация церемонии торжественного подписания Антикоррупционной хартии в Союзе «ТПП Воронежской области»	2022-2027 гг.	Львов А.А.	Повышение престижа участников хартии
7.6. Замер антикоррупционных настроений и оценки антикоррупционной политики на территории Воронежской области	Независимое анонимное исследование предпринимателей с целью замера антикоррупционных настроений и оценки антикоррупционной политики	Согласно плану реализации проекта ТПП РФ	Маслов М.В.	Получение объективной информации о проводимой работе по противодействию коррупции в регионе