

Комитет ТПП Воронежской области

по развитию спорта и организации работы с молодежью.

Г. Воронеж

09 сентября 2021г

В своей деятельности Комитет руководствуется Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», другими федеральными законами и подзаконными актами, Уставом ТПП РФ, решениями Съезда, Совета, Правления ТПП России, а также Положением о Комитете ТПП РФ по предпринимательству в сфере спорта №280-29 от 20.12.2018 г..

Основные Цели, задачи и функции Комитета следующие:

2.1. Комитет создается в целях развития спорта и установления конструктивного диалога между предпринимателями, деловым и спортивным сообществом, федеральными и региональными органами государственной власти, включая Министерство спорта Российской Федерации, Олимпийский комитет России, федерации и ассоциации по видам спорта, торгово-промышленные палаты для совершенствования нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность в сфере спортивного менеджмента, маркетинга и спонсорства, а также формирования консолидированной позиции деловых кругов.

2.2. Комитет осуществляет содействие в решении следующих задач:

2.2.1. Объединение ресурсов государства и бизнеса, консолидация экспертного сообщества в области спорта.

2.2.2. Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию действующего законодательства и принятию нормативно-правовых актов, направленных на совершенствование механизмов в области спорта.

2.2.3. Совершенствование системы образования и подготовка кадров в области спорта.

2.2.4. Пропаганда и распространение передового отечественного и зарубежного опыта в развитии спорта.

2.2.5. Оказание содействия в реализации инновационных образовательных программ, формулировании требований к компетенциям специалистов, работающих в сфере спортивного менеджмента, маркетинга и предпринимательства.

2.2.6. Организация и участие в работе конференций, семинаров, конгрессов, симпозиумов по проблемам предпринимательства в сфере спорта, спортивного менеджмента, маркетинга и спонсорства в России и за рубежом, взаимодействие со спортивным и образовательным сообществами.

2.2.7. Экспертиза образовательных и просветительских инициатив в сфере спортивного менеджмента, маркетинга и спонсорства.

2.2.8. Оказание содействия в проведении научных исследований по анализу состояния дел в области спорта.

2.3. Функциями Комитета являются:

2.3.1. Участие совместно с подразделениями, общественными формированиями и членами ТПП России в выработке предложений по совершенствованию действующего законодательства, проведении экспертизы проектов нормативно-правовых актов и актов общеэкономического характера, затрагивающих интересы федераций, клубов и спортсменов, предпринимателей в сфере спорта, спортивных менеджеров и маркетологов.

2.3.2. Организация и участие в работе конференций, семинаров, конгрессов, симпозиумов по проблемам предпринимательства в сфере спорта, спортивного менеджмента, маркетинга и спонсорства в России и за рубежом, взаимодействие с деловыми иностранными и общественными кругами. Обобщение материалов и подготовка на их основе рекомендаций для Президента ТПП России и Правления ТПП России.

2.3.3. Оказание содействия в развитии образовательных программ по подготовке и обучению специалистов в области спортивного менеджмента, разработка предложений по совершенствованию требований к навыкам и квалификации специалистов, действующим в области предпринимательства в сфере спорта, спортивного менеджмента, маркетинга и спонсорства.

2.3.4. Участие в проведении исследований по направлениям деятельности Комитета.

2.3.5. Обобщение информационных и аналитических материалов по направлениям деятельности Комитета, результатов проведенных исследований и подготовка на их основе предложений и рекомендаций для руководящих органов ТПП РФ.

2.3.6. Организация делового сотрудничества с международными и национальными отраслевыми объединениями и предприятиями в области предпринимательства в сфере спорта, спортивного менеджмента, маркетинга и спонсорства.

2.3.7. Содействие российским организациям и спортсменам в ознакомлении, использовании и распространении зарубежного и отечественного опыта в сфере маркетинга и спонсорства.

2.3.8. Оказание помощи российским спортсменам в получении справочно-информационной и консультационной помощи

2.3.9. Оказание содействия в организации встреч деловых кругов, курсов и семинаров по обмену опытом и повышению квалификации специалистов отраслевых объединений и предприятий в области предпринимательства в сфере спорта, спортивного менеджмента, маркетинга и спонсорства в Российской Федерации и за рубежом.