

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ  
ПО АГРАРНО-ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ И  
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«18» ноября 2021 г.

№ 18/12

**РЕШЕНИЕ**

**"О внесении изменений в положение о Конкурсе на соискание премии за развитие российской органической продукции"**

Рассмотрев проект положения о Конкурсе на соискание премии за развитие российской органической продукции, Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию **решил**:

1. Утвердить положение о Конкурсе на соискание премии за развитие российской органической продукции с учетом корректировки календаря проведения Конкурса.
2. Направить данное решение в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, высшие органы государственной власти субъектов Российской Федерации и Автономную некоммерческую организацию "Российская система качества".

Председатель Комитета



А.П. Майоров

**СОГЛАСОВАНО**

Заместителем Министра  
сельского хозяйства  
Российской Федерации

\_\_\_\_\_/М.И. Увайдов

\_\_\_\_\_/ 2021 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Комитетом Совета  
Федерации по аграрно-  
продовольственной  
политике и  
природопользованию

\_\_\_\_\_/А.П. Майоров

*18 ноября* 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о Конкурсе на соискание премии  
за развитие российской органической продукции

**ПОДГОТОВЛЕНО**

от Автономной  
некоммерческой организации  
«Российская система  
качества»

\_\_\_\_\_/

\_\_\_\_\_/ 2021 г.

## **1. Основные положения**

1.1. Конкурс на соискание премии за развитие российской органической продукции (далее – Конкурс) проводится на площадке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации ответственным Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества».

## **2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Конкурс проводится с целью развития рынка органической продукции в России, формирования привычек к здоровому образу жизни граждан Российской Федерации, охраны окружающей среды и внедрения принципов устойчивого развития.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- поощрение достижений в области производства и реализации органической продукции;
- повышение уровня информированности потребителей о правильном питании;
- повышение экспортного потенциала органической продукции;
- пропаганда органической продукции;
- выявления лучших практик государственной поддержки производства органической продукции;
- распространения лучших практик органического производства.

## **3. Номинации конкурса и участники.**

3.1. Конкурс проводится среди отдельных категорий участников по отдельным номинациям.

3.2. Номинации категории «Органическое производство»:

- новый органический продукт;
- ассортимент органической продукции;
- народный органический бренд;
- экспортоориентированный производитель;
- за эффективное использование залежных земель.

3.3. Номинации категории «Органическая полка»:

- лидер продаж;
- лидер интернет-торговли.

3.4. Номинации категории «Регионь»:

- регион-лидер по числу сертифицированных производителей;
- регион лидер по эффективному освоению залежных земель;

- регион лидер по поддержке органического производства.

### 3.5. Специальные номинации:

- органик-обозреватель;
- органик-интернет-сообщество;
- лучшая органическая кухня;
- за вклад в развитие российского органического производства.

3.6. К участию в Конкурсе допускаются следующие категории участников (далее – Участники Конкурса): сертифицированные производители органической продукции, организации розничной торговли, организации онлайн-торговли, субъекты Российской Федерации, журналисты, обозреватели, блогеры, интернет-сообщества, СМИ, предприятия общественного питания.

Номинации для каждой категории участников Конкурса определены в приложении №1 к настоящему Положению.

3.7. Критерии оценки заявок, как и категории Участников по номинациям, приведены в Приложении 1 к настоящему Положению.

3.8. Форма заявки приведена в Приложении 2 к настоящему Положению.

## 4. Конкурсная комиссия и Секретариат Конкурса

4.1. Для проведения конкурсного отбора формируется Конкурсная комиссия.

В состав конкурсной комиссии включаются эксперты в области органической продукции (по согласованию). Конкурсная комиссия формируется по предложениям от сенаторов Российской Федерации, Минсельхоза России, Роскачества.

### 4.2. Конкурсная Комиссия:

- рассматривает итоги рассмотрения заявок на участие в конкурсе;
- определяет победителей Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса.

4.3. Заседания Конкурсной Комиссии могут проводиться как в очном, так и заочном формате, а также с использованием систем видеоконференцсвязи.

4.4. Члены Конкурсной комиссии принимают личное участие в заседании. Участие по доверенности не допускается.

4.5. Решение о победителях Конкурса принимается по итогам открытого голосования большинством голосов отдельно по каждой номинации Конкурса. Возможные варианты голосования: «за», «против».

4.6. Функции Секретариата Конкурса осуществляет Роскачество. Секретариат Конкурса:

- осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе;
- готовит материалы для заседания Конкурсной комиссии;

- проводит первичный анализ поступивших и отобранных заявок на соответствие критериям номинаций;
- готовит проект итогового протокола;
- информирует Участников Конкурса о его итогах;
- изготовление наград.

## **5. Календарь проведения Конкурса**

Прием заявок на Конкурс осуществляется с 1 декабря по 15 марта.  
Рассмотрение заявок осуществляется с 16 марта по 20 апреля.  
Подведение итогов происходит до 14 мая.

## **6. Награждение победителей Конкурса**

6.1. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке.

Дата, время и место проведения церемонии вручения наград определяются по согласованию с Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию.

6.2. Победитель награждается памятным дипломом в котором указывается номинация, а также идентификация участника.

Изготовление макетов наград обеспечивается секретариатом конкурса. Дизайн макета может ежегодно обновляться и согласовываться Роскачеством с Минсельхозом России и Комитетом по аграрно-продовольственной политике и природопользованию.

6.3. Награды вручает представитель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

## **7. Заключительные положения**

7.1. За участие в Конкурсе плата не взимается.

7.2. Заявки принимаются Секретариатом по адресу: 119071, Москва, Орджоникидзе, 12. Возможна подача заявки в электронном виде по адресу электронной почты: [organic@roskachestvo.gov.ru](mailto:organic@roskachestvo.gov.ru).

7.3. Консультации по вопросам участия в Конкурсе осуществляются по адресу электронной почты [organic@roskachestvo.gov.ru](mailto:organic@roskachestvo.gov.ru). Срок ответа Секретариата Конкурса на поступивший вопрос – не более двух рабочих дней.

7.4. Информация о начале приема заявок, о победителях Конкурса размещается на сайтах, [www.mcx.gov.ru](http://www.mcx.gov.ru), [www.roskachestvo.gov.ru](http://www.roskachestvo.gov.ru) и публикуется в Интернет- и печатных СМИ.

7.5. Информацию о победе в Конкурсе Участник Конкурса вправе использовать в личных целях.

Приложение № 1 к Положению

Номинации Конкурса органической продукции

№ п/п	Наименование номинации	Форма участия	Категории участников	Критерии оценки
1.	<b>Категория «Органическое производство»</b>			
1.1.	Новый органический продукт	Подача заявки	Производители органической продукции, внесенные в Единый государственный реестр производителей органической продукции (далее – Реестр)	<p><u>Ключевые:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие записи в Реестре (1/0);</li> <li>- отсутствие аналогов на рынке органической продукции РФ (1-5/0).</li> </ul> <p><u>Дополнительные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объем производства (1-5 баллов);</li> <li>- количество каналов сбыта продукции (1-5 баллов);</li> <li>- отсутствие аналогов на мировом рынке органической продукции (1/0).</li> </ul>
1.2.	Ассортимент органической продукции	Подача заявки	Производители органической продукции, внесенные в Единый государственный реестр производителей органической продукции	<p><u>Ключевые:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие записи в Реестре (1/0).</li> </ul> <p><u>Дополнительные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ассортимент производимой продукции, число сертифицированных групп производимой продукции по ОПКД (1-5 баллов);</li> <li>- объем производства (1-5 баллов);</li> <li>- количество каналов сбыта продукции и их уникальность (1-5 баллов).</li> </ul>

1.3.	Народный органический бренд	Подача заявки	Производители органической продукции, внесенные в Единый государственный реестр производителей органической продукции	Определяется по итогам узнаваемости бренда потребителями посредством собственных оценок, социологических исследований
1.4.	Экспорториентированный производитель	Подача заявки	Производители органической продукции, внесенные в Единый государственный реестр производителей органической продукции и прошедшие сертификацию за рубежом, экспортирующие органическую продукцию	<u>Ключевые:</u> - наличие записи в Реестре (1/0); или - наличие сертификата аккредитованного иностранного органа по сертификации (1/0).  <u>Дополнительный:</u> - объем экспорта (1-5 баллов).
1.5.	За эффективное использование залежных земель	Подача заявки	Производители органической продукции, внесенные в Единый государственный реестр производителей органической продукции	<u>Ключевой:</u> - наличие записи в Реестре (1/0);  <u>Дополнительный:</u> площадь вовлеченных в производство органической продукции залежных земель за последние 2 года, га (1-5 баллов)
2. Категория «Органическая полка»				
2.1.	Лидер продаж	Подача заявки	Предприятия торговли	<u>Ключевой:</u> - число товарных позиций органической продукции в ассортименте организации розничной торговли (обязательное присутствие продукции в Реестре).  <u>Дополнительный:</u> - доля товарных позиций органической

				продукции в ассортименте предприятий розничной торговли (обязательное присутствие продукции в Реестре), в общем числе товарных позиций, % (1-5 баллов); - объем реализации органической продукции, руб.
2.2.	Лидер интернет-торговли	Подача заявки	Предприятия интернет-торговли	<u>Ключевой:</u> - число товарных позиций органической продукции в ассортименте предприятия розничной торговли (обязательное присутствие продукции в Реестре).  <u>Дополнительный:</u> - доля товарных позиций органической продукции в ассортименте предприятий розничной торговли (обязательное присутствие продукции в Реестре), в общем числе товарных позиций, % (1-5 баллов); - объем реализации органической продукции, руб.
3. Категория «Регионы»				
3.1.	Регион-лидер по числу сертифицированных производителей	Без заявки	Субъект Российской Федерации	Определяется по данным Единого государственного реестра производителей органической продукции
3.2.	Регион лидер по эффективному освоению залежных земель	Подача заявки	Субъект Российской Федерации	Площадь вовлеченных в производство органической продукции залежных земель за последние 2 года, га (с учетом земель на конверсии).



3.3.	Регион лидер по поддержке органического производства	Подача заявки	Субъект Российской Федерации	<p><u>Ключевой:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие утвержденных мер поддержки производителей органической продукции (1/0);</li> <li>- объем реализованных мер финансовой поддержки производителей органической продукции, руб.</li> </ul> <p><u>Дополнительный:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализация нефинансовых мер поддержки (1-5 баллов).</li> </ul>
<b>4. Категория «Специальные номинации»</b>				
4.1.	Органический обозреватель	Подача заявки	Журналисты, обозреватели, блогеры, эксперты, СМИ	<p>Оценивается по:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количеству опубликованного материала по теме органики (статей, обзоров, экспертных мнений и пр.);</li> <li>- количеству репостов СМИ;</li> <li>- количеству комментариев;</li> <li>- качеству материала.</li> </ul>
4.2.	Органик интернет-сообщество	Подача заявки	Аккаунты в социальных сетях, интернет-ресурсы.	<p>При рассмотрении заявки учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>число подписчиков;</li> <li>число постов с тегом «органик» и производных;</li> <li>число комментариев;</li> <li>качество и значимость материала.</li> </ul>
4.3.	Лучшая органическая кухня	Подача заявки	Предприятия общественного питания	<p><u>Ключевой:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие в меню блюд, изготовленных с использованием органической продукции</li> </ul>

				(1/0); - число позиций блюд, изготовленных с использованием органической продукции в меню.
4.4.	За вклад в развитие российского органического производства	Без заявки	Не регламентировано	Определяется Конкурсной комиссией по представлению Секретариата Конкурса

Типовая форма заявки на участие в Конкурсе на соискание  
Российской органической премии

На бланке организации (при наличии)

В Секретариат Конкурсной комиссии  
Конкурса на соискание Российской  
органической премии

Настоящим подтверждаем наше намерение принять участие в Конкурсе на соискание Российской органической премии и предоставляем необходимую информацию:

1. Общие сведения об Участнике:

Полное наименование участника: \_\_\_\_\_  
ИНН участника (при наличии): \_\_\_\_\_  
КПП участника (при наличии): \_\_\_\_\_  
Численность работников (при наличии): \_\_\_\_\_  
Контактное лицо: (ФИО, должность, контактный телефон, контактный e-mail)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Сведения о Заявке:

Номинация Конкурса <sup>1</sup>: \_\_\_\_\_  
Описание в соответствии с критериями оценки<sup>2</sup>:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Настоящим подтверждаем достоверность указанных в заявке сведений и информации.

<sup>1</sup> Указывается из числа номинаций, содержащихся в Приложении 1 к Положению о Конкурсе.

<sup>2</sup> Указываются сведения, отражающие характеристики Заявителя в соответствии с критериями оценки, содержащимися в Приложении 1 (в свободной форме). В случае если заявка подается на несколько номинаций, по каждой номинации заполняется раздел 2.