

«ТЕРРИТОРИЯ В2В: промышленный маркетинг - система против хаоса»

г. Воронеж • 14 апреля 2026

Конференция для производственных компаний

О конференции

Российская промышленность научилась выживать. Теперь вопрос - как расти системно, а не вопреки. На апрельской конференции «Территория В2В» мы ставим в центр эффективность: как цифровизация, оптимизация процессов, роботизация и новые управленческие подходы меняют экономику промышленных предприятий - и что из этого уже работает, а что остается лозунгами.

Но эффективность не появляется сама по себе - она начинается со стратегии. Секция «Стратегия» покажет, почему предприятия, у которых есть осмысленный план развития, растут быстрее тех, кто реагирует на рынок хаотично. Бизнес-игра даст каждому участнику прожить это на практике: в симуляции производственного процесса вы увидите, как решения в производстве, логистике и управлении связаны между собой - и как сбой в одном звене «съедает» результат всей компании.

Отдельный трек посвящен маркетингу на промышленном предприятии - теме, которая для многих заводов до сих пор остается «серой зоной». Здесь разберем конкретные кейсы: как выстроить маркетинговую службу, какие задачи она решает, какие модели организации работают в российских условиях.

Общая программа

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ - ВСЕ УЧАСТНИКИ В ЗАЛЕ 1		
09:30–10:00	Регистрация участников, приветственный кофе	
10:00–11:00	ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «Эффективность промышленного предприятия: цифровизация, оптимизация, роботизация и новые подходы к управлению и маркетингу» <i>Представители власти, науки и бизнеса обсудят практические решения ключевых проблем промышленных предприятий</i>	<i>6 спикеров, представители власти, инфраструктуры, деловых сообществ</i>

После панельной дискуссии участники расходятся по трем параллельным залам

Зал 1 - Секция «Стратегия»

На этой секции мы не будем учить писать стратегии - мы дадим слово тем, кто прошел этот путь сам. На сцене - собственники и руководители, которые расскажут, как формулировали цели, когда горизонт планирования - полгода; как выбирали фокус, отказываясь от тупиковых направлений; и что происходило, когда план столкнулся с реальностью.

ЗАЛ 1 - СТРАТЕГИЯ		
11:00–11:40	Результаты исследования маркетинговой деятельности МСБ Данные и выводы масштабного исследования: как малый и средний бизнес в промышленности работает с маркетингом сегодня	Ольга Шестель <i>основатель Бюро стратегического маркетинга и брендинга «Динамика», зам. председателя Комитета МТПП по промышленной и инновационной политике</i>

11:45–12:15	Портрет идеального продукта - главная методология для бизнеса Как системно описать продукт так, чтобы он отвечал реальным потребностям рынка, а не фантазиям разработчиков	Алексей Гряцких <i>эксперт по продуктовому маркетингу, управляющий партнер «Бюро промышленного маркетинга»</i>
12:15–13:00	ПЕРЕРЫВ	
13:00–13:45	Роль стратегического маркетинга в руководстве бизнесом во времена нестабильности Как связка стратегического маркетинга и стратегического планирования работает в период нестабильности. Планы А, В и С, диверсификация, нестандартные инструменты анализа рынка	Марк Зиновьевич Берколайко <i>советник генерального директора ГК FT-NET, д.ф.-м.н., профессор</i>
13:50–14:35	НИОКР как стратегия роста: поиск новых рынков внутри производственной компании Как превращать инженерные наработки в коммерческие продукты и почему без маркетинга НИОКР создает решения, не интересные рынку	Матвей Витков <i>руководитель с 16-летним опытом в высокотехнологичных отраслях («Бюро 1440», НПП «Пульсар», НПП «Салют»)</i>
14:40–15:15	Роль регулярного менеджмента в процессе реализации стратегии предприятия Как выстроить систему управления, которая превращает стратегические планы в ежедневные действия команды	Алексей Коваленко <i>практик стратегического управления</i>
15:15–15:30	Завершающий Q&A со спикерами секции	
15:40–16:00	ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ. Итоги, благодарности, анонсы (все участники в Зале 1)	

Зал 3: «Час с министром», трек «Маркетинг на предприятии»

Час с министром (11:00–12:00)

Закрытый формат. Неформальная встреча и прямой диалог с министром промышленности и транспорта Воронежской области - без камер, за закрытыми дверями. Возможность задать вопросы, которые не задают на публичных мероприятиях, и обсудить реальные проблемы промышленных предприятий региона.

Секция «Маркетинг на предприятии» (13:00–15:30)

У подавляющего большинства производственных компаний маркетинговой службы просто нет. И дело не в том, что руководители не понимают важность маркетинга - дело в том, что непонятно, с какой стороны к нему подойти. На этой секции разберем, как реальные производственные компании решают эту задачу: модели организации, первые шаги, зоны ответственности, критерии оценки.

ЗАЛ 3 - МИНИСТР + МАРКЕТИНГ НА ПРЕДПРИЯТИИ		
11:00–12:00	ЧАС С МИНИСТРОМ Закрытый формат, без камер. Прямой диалог с министром промышленности	Сергей Олегович Хлызов <i>министр промышленности и транспорта Воронежской области</i>
12:15–13:00	ПЕРЕРЫВ	
13:00–	Маркетинг на промышленном предприятии: с чего	Алексей Тихомиров

13:25	начать и как организовать службу	генеральный директор ООО «Ярмашхолдинг» (Ярославская обл.)
13:25–13:50	Маркетинг и стратегическое развитие: как связать рыночную аналитику с планами компании	Сергей Леонидов генеральный директор ГК «ФТ-НЕТ» (г. Воронеж)
13:50–14:15	Ежегодный рост +25% с минимальным бюджетом: опыт Первого Профильного Завода	Светлана Догадина директор по маркетингу ООО ПК «Первый Профильный Завод»
14:15–14:40	Маркетолог на промпредприятии: кого реально найти, чего от него ждать и как не разочароваться	Николай Кисляков руководитель маркетингового бюро «ФАКТУРА»
14:40–15:30	КРУГЛЫЙ СТОЛ «Маркетинг на предприятии» Открытая дискуссия + Q&A из зала. Возможность задать вопросы спикерам и обсудить свою ситуацию с коллегами	Все спикеры секции

Зал 2 - Бизнес-игра «Построй свой завод»

«Построй свой завод» - производственный квест-симулятор, в котором участники управляют заводом по сборке погрузчиков, проходя путь от традиционного хаотичного производства к бережливому предприятию. Каждый получает реальную роль: директор, мастер, сборщик, контролер, поставщик. Игра наглядно показывает, как решения в одном звене немедленно влияют на весь процесс - и как инструменты бережливого производства меняют результат.

ЗАЛ 2 - БИЗНЕС-ИГРА «ПОСТРОЙ СВОЙ ЗАВОД»		
11:00–12:15	Этап 1: Выталкивающая система Моделирование традиционного производства: хаотичные процессы, ручное управление, длительные согласования, большие запасы	Вера Конева генеральный директор ООО «Лин технологии», эксперт по повышению эффективности, 15+ лет опыта (Норникель, ОДК-УМПО, НИПИ НГ Петон)
12:15–13:00	ПЕРЕРЫВ	
13:00–14:00	Этап 2: Анализ потерь и первичная оптимизация Участники выявляют потери: ненужная транспортировка, избыточные запасы, лишние движения, перепроизводство, дефекты. Формулируют первые системные улучшения	
14:00–15:00	Этап 3: Вытягивающая система Перепроектирование процесса: внедрение бережливого производства, поточная организация, визуальное управление, автоматизация, самоконтроль качества	
15:00–15:30	Этап 4: Сравнительный анализ и выводы Оценка эффективности: сравнение результатов этапов, формирование выводов и рекомендаций для применения на своем производстве	

Закрытие конференции

ЗАКРЫТИЕ - ВСЕ УЧАСТНИКИ В ЗАЛЕ 1	
15:40–16:00	Итоги дня, благодарности, анонсы следующих мероприятий сообщества «Территория B2B»