

СТАНДАРТ
по обеспечению благоприятных условий
для развития экспортной деятельности
в субъектах Российской Федерации
(Региональный экспортный стандарт)

Версия 3.0

Москва

2025 г.

Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт) разработан в соответствии с планом национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и входящего в его структуру федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» в целях совершенствования институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Условные обозначения

I. Создание платформы для развития экспорта в субъекте Российской Федерации

1. Закрепление развития экспорта в документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации
2. Формирование и функционирование управленческой команды субъекта Российской Федерации
3. Разработка и реализация региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации
4. Обеспечение деятельности экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации
5. Создание и обеспечение деятельности Центра поддержки экспорта
6. Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита

II. Обеспечение доступности мер государственной поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

7. Региональные меры государственной поддержки экспорта
8. Цифровизация мер поддержки экспорта

III. Формирование кадрового обеспечения для развития экспорта в субъекте Российской Федерации

9. Обучение управленческой команды субъекта Российской Федерации
10. Информационно-образовательная поддержка экспортно ориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности
11. Реализация на территории субъекта Российской Федерации акселерационных программ и других комплексных мероприятий развития экспорта
12. Создание и развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе Высших учебных заведений субъекта Российской Федерации

IV. Механизмы продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

13. Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации
14. Создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубежом
15. Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках

V. Ресурсное обеспечение субъекта Российской Федерации на развитие экспортной деятельности и стратегические ориентиры до 2030 года

Заключение

Приложение

Введение

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» в рамках национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика» необходимо обеспечить:

- к 2030 году прирост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 67% по сравнению с показателем 2023 года;
- увеличение к 2030 году экспорта продукции агропромышленного комплекса не менее чем на 50% по сравнению с уровнем 2021 года;
- формирование сети устойчивых партнерств с иностранными государствами и создание необходимой инфраструктуры для внешнеэкономической деятельности, технологической и промышленной кооперации и освоения новых рынков.

Для достижения поставленных целевых показателей наряду с дальнейшим развитием инфраструктуры продвижения экспорта и системы поддержки отечественных производителей необходима последовательная работа по увеличению количества новых экспортеров российской конкурентоспособной продукции. Особый акцент важно сделать на более эффективном использовании экспортного потенциала субъектов Российской Федерации и активном привлечении к экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, так как именно этот сектор экономики обладает наибольшим потенциалом роста несырьевого неэнергетического экспорта, а также экспорта услуг.

При этом опросы предпринимателей демонстрируют существенные отличия в условиях ведения экспортной деятельности от региона к региону. Это обусловлено такими факторами, как качество правоприменения нормативных правовых актов в сфере осуществления экспорта, наличие инфраструктуры поддержки экспорта и ее эффективность, географическое положение субъекта Российской Федерации, транспортная доступность, климатические условия.

Политика субъектов Российской Федерации в области экспортной деятельности в настоящее время динамично развивается и систематизируется, вместе с тем все еще сохраняется существенный потенциал роста регионального экспорта за счет внедрения в субъектах Российской Федерации лучших практик поддержки экспорта и дальнейшего совершенствования региональной экспортной политики.

АО «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ), используя лучшие практики, разработало Региональный экспортный стандарт (далее – Стандарт), направленный на совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации.

Данный документ описывает комплекс мер сходной направленности, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе (далее — Инструмент, Инструменты), успешная реализация которых позволит сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта и обеспечить вовлечение органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в области поддержки и развития экспортной деятельности, и, как результат, увеличить число экспортеров и объем экспортной продукции.

В целях комплексного внедрения Стандарта и обеспечения системной поддержки экспортеров субъектом Российской Федерации определяется орган исполнительной власти, в компетенции которого входят координация мер поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации, развитие несырьевого экспорта (далее — РОИВ-координатор).

Указанную функцию рекомендовано закрепить нормативным правовым актом (положением об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации, распоряжением высшего должностного лица субъекта Российской Федерации или другим документом, определяющим

полномочия органа исполнительной государственной власти субъекта Российской Федерации).

Для повышения эффективности внедрения Стандарта предусматривается распределение субъектов Российской Федерации на нижеследующие группы по соответствующему значению группового коэффициента, характеризующего уровень экспортного развития и экспортного потенциала в субъекте Российской Федерации (К_{группы})¹:

1 группа – субъекты Российской Федерации с формирующимся экспортным потенциалом (К_{группы} = 1);

2 группа – субъекты Российской Федерации с экспортным потенциалом (К_{группы} = 2);

3 группа – субъекты Российской Федерации с умеренным уровнем экспортного развития (К_{группы} = 3);

4 группа – субъекты Российской Федерации с достаточным уровнем экспортного развития (К_{группы} = 4);

5 группа – субъекты Российской Федерации с высоким уровнем экспортного развития (К_{группы} = 5).

В целях мониторинга процесса внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации РЭЦ разрабатывает и обеспечивает функционирование специализированной онлайн-системы мониторинга внедрения Стандарта (далее — Система), позволяющей субъектам Российской Федерации предоставлять, а РЭЦ проверять, принимать либо возвращать на доработку информацию о внедрении субъектом Российской Федерации Стандарта, формировать отчеты.

Для формирования комплексной и объективной оценки усилий органов власти всех уровней в регионах по улучшению состояния институциональной экспортной среды в субъекте Российской Федерации, включая результаты внедрения Стандарта, РЭЦ в соответствии методикой формирования рейтинга эффективности внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации (далее — Рейтинг), утвержденной приказом от 28.03.2024 № 63/РЭЦ, формирует на регулярной основе указанный Рейтинг и доводит его до сведения регионов посредством Системы.

Стандарт предполагает возможность многоуровневого внедрения Инструментов в целях комплексной оценки эффективности деятельности регионов в сфере поддержки экспортной деятельности с учетом достигнутых результатов, не ограничивающихся минимальным нормативным уровнем их значений, а также стимулирования осуществления субъектами Российской Федерации более результативных действий, направленных на создания благоприятных условий для развития экспорта, путем повышения места в Рейтинге.

Предусматривается до трех уровней внедрения Инструмента: базовый уровень и дополнительные (инициативные) уровни, оказывающие влияние на позицию субъекта Российской Федерации в Рейтинге:

Уровень 1 – один или несколько показателей, достижение значения(ий) которого(ых) является обязательным условием внедрения Инструмента и принятия его к зачету при оценке результата достижения показателя за отчетный период.

Уровень 2 – один или несколько дополнительных показателей, значение(я) которого(ых) достигаются субъектом Российской Федерации в инициативном порядке при условии выполнения показателей Уровня 1. Достижение субъектом Российской Федерации показателей

¹ Групповой коэффициент, характеризующий уровень экспортного развития и экспортного потенциала в *i*-м субъекте Российской Федерации (К_{группы}), определяется в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, приведенными в приложениях N 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

данного уровня повышает его ранг в Рейтинге.

Уровень 3 – один или несколько дополнительных показателей, значение(я) которого(ых) достигаются субъектом Российской Федерации в инициативном порядке при условии выполнения показателей Уровня 1 и Уровня 2. Достижение субъектом Российской Федерации показателей данного уровня повышает его ранг в Рейтинге.

РЭЦ на регулярной основе обобщает успешный региональный опыт поддержки экспорта и совершенствования региональной экспортной политики и формирует сборник лучших региональных практик развития и поддержки несырьевого неэнергетического экспорта, публикуемый в Системе.

Правом толкования смыслового значения положений Стандарта, вызывающих неопределенность в их понимании и (или) противоречия при их применении, а также конкретизации и уточнения установленных ими рекомендаций, наделяется РЭЦ.

Термины, используемые в Стандарте, означают следующее:

Субъект(ы)	субъект(ы) Российской Федерации
РОИВ-координатор	орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в компетенции которого входят координация мер поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации и развитие несырьевого экспорта
Организации	юридические лица и индивидуальные предприниматели
МСП	субъекты малого и среднего предпринимательства
РЭЦ	АО «Российский экспортный центр»
ННЭ	несырьевой неэнергетический экспорт
ЦПЭ	центр поддержки экспорта
Лучшая практика	действия органов власти всех уровней в регионах, которые позволяют добиться лучших результатов в формировании эффективной инфраструктуры поддержки экспорта и развитии экспортной деятельности в регионе. Формирования сборника лучших региональных практик развития и поддержки несырьевого неэнергетического экспорта осуществляет РЭЦ
Стандарт	Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт)
Система	онлайн система мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта, реализуемая РЭЦ
Инструмент	комплекс мер сходной направленности, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе
Рейтинг	рейтинг эффективности внедрения Регионального экспортного стандарта в субъектах Российской Федерации, формируемый АО «Российский экспортный центр»
ИС «Одно окно»	Информационная система «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности - федеральная государственная автоматизированная информационная система, обеспечивающая взаимодействие в электронной форме участников внешнеторговой деятельности с органами государственной власти Российской Федерации, органами и агентами валютного контроля и иными организациями в соответствии с

	<p>их компетенцией в целях развития внешнеторговой деятельности и обеспечения возможности использования органами государственной власти Российской Федерации, органами и агентами валютного контроля и иными организациями в соответствии с их компетенцией содержащихся в этой системе документов и информации в целях осуществления государственного контроля (надзора), предоставления государственных услуг, исполнения государственных функций, предоставления иных услуг в сфере внешнеторговой деятельности, формирования статистики в сфере внешнеторговой деятельности.</p> <p>Порядок функционирования информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности определен в соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»</p>
ИС «1С»	Информационная система «1С Управление Холдингом» для учета и анализа результатов деятельности и отчетности ЦПЭ, реализуемая РЭЦ

I. Создание платформы для развития экспорта в субъекте Российской Федерации

1. Закрепление развития экспорта в документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации

Стратегическое планирование развития внешнеэкономической деятельности в Субъекте должно осуществляться в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 20.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и учитывать ключевые императивы Стратегии развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на период до 2030 года.

В целях обеспечения целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования развития экспортной деятельности в Субъекте рекомендовано разработать стратегию развития внешнеэкономической деятельности Субъекта на период до 2030 года (далее — Стратегия ВЭД), в которой будут определены приоритеты, цели и задачи по развитию экспортной деятельности в Субъекте на долгосрочный период. При разработке Стратегии ВЭД необходимо руководствоваться методическими рекомендациями Минэкономразвития России по разработке стратегии развития внешнеэкономической деятельности Субъекта, включая экспортные стратегии и региональные программы развития экспорта. Положения Стратегии ВЭД, предусмотренные в ней цели, задачи, показатели и ожидаемые результаты должны соотноситься со стратегией социально-экономического развития Субъекта.

При стратегическом планировании экспортной деятельности Субъекта рекомендовано учитывать положения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика»; Стратегии развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на период до 2030 года; государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316; государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 328; цели, задачи и мероприятия, обозначенные в национальном проекте «Международная кооперация и экспорт» и федеральном проекте «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», а также в других национальных и федеральных проектах в части экспортной деятельности, а также стратегические ориентиры, рекомендованные настоящим Стандартом.

Стратегия ВЭД должна отражать текущее состояние экспорта Субъекта, анализ потенциально перспективных зарубежных экспортных рынков, анализ основных внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются экспортеры.

В Стратегии ВЭД необходимо предусмотреть создание экспортной инфраструктуры (ЦПЭ) для обеспечения развития экспорта в Субъекте и регулярную оценку её эффективности, меры государственной поддержки региональных предприятий экспортеров и экспортно ориентированных Организаций. Рекомендуются также предусмотреть координацию планов регионального бизнеса по развитию экспорта с учетом особенностей основных направлений экспорта, кооперацию Субъектов в сфере поддержки экспортной деятельности, участие представителей регионального бизнеса в продвижении продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России», планирование и развитие региональной транспортно-логистической инфраструктуры с учетом мероприятий по созданию и развитию инфраструктуры международных транспортно-логистических коридоров, сотрудничество Субъекта с правительственными и административно-территориальными образованиями иностранных государств в целях продвижения экспорта российских товаров и формирования проектов производственной кооперации (с учетом приоритетных направлений

внешнеэкономических связей), перечень приоритетных стран, в которых целесообразно обеспечить присутствие региона, приоритетные отрасли развития экспорта и определить ресурсное обеспечение реализации Стратегии ВЭД.

В Стратегии ВЭД целесообразно отразить целевые показатели экспортной деятельности Субъекта в соответствии с Методическими рекомендациями Минэкономразвития России по разработке стратегии развития внешнеэкономической деятельности Субъекта, включая экспортные стратегии и региональные программы развития экспорта, с декомпозицией по годам и кварталам до 2030 года, включая:

- прирост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров к показателю 2023 года, в процентах;
- объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров (в номинальных ценах), в миллионах долларов США;
- объем экспорта продукции агропромышленного комплекса (в номинальных ценах), в миллионах долларов США.

Указанный Инструмент Стандарта считается внедренным, если:

Уровень 1:

В первый год внедрения:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- Стратегия ВЭД Субъекта содержит ключевые показатели, обозначенные в Методических рекомендациях Минэкономразвития России по разработке стратегии развития внешнеэкономической деятельности Субъекта, включая экспортные стратегии и региональные программы развития экспорта;
- В Стратегии ВЭД Субъекта предусмотрено значение показателя «Прирост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров к показателю 2023 года, в процентах» к 2030 году не менее 67%.

Во второй год внедрения и далее:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- Стратегия ВЭД Субъекта содержит ключевые показатели, обозначенные в Методических рекомендациях Минэкономразвития России по разработке стратегии развития внешнеэкономической деятельности Субъекта, включая экспортные стратегии и региональные программы развития экспорта;
- В Стратегии ВЭД Субъекта предусмотрено значение показателя «Прирост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров к показателю 2023 года, в процентах» к 2030 году не менее 67%;
- Каждый целевой показатель экспортной деятельности Субъекта, определенный Минэкономразвития России в качестве основного, за период 9 месяцев отчетного года исполнен полностью, при этом отчетность предоставлена до 20 декабря отчетного года.

Уровень 2. В Стратегии ВЭД Субъекта предусмотрено ежегодное значение показателя «Прирост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров к показателю 2023 года» не ниже²:

- 0,5% в 2025 г.;
- 4,5% в 2026 г.;
- 13,6% в 2027 г.;
- 31,5% в 2028 г.;
- 47,6% в 2029 г.;
- 67,0% в 2030 г.

Уровень 3. В Стратегии ВЭД Субъекта заявлен прирост объема несырьевого неэнергетического экспорта Субъекта в 2030 году не менее чем на 77% по сравнению с показателем 2023 года.

² Соответствует ежегодному значению показателя «Прирост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров к показателю 2023 года» национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

2. Формирование управленческой команды субъекта Российской Федерации

Субъекту рекомендовано сформировать управленческую команду (далее – Управленческая команда), определить роль каждого члена команды в развитии экспорта в Субъекте.

В функции Управленческой команды могут входить:

- разработка и реализация Региональной программы развития экспорта Субъекта;
- разработка проектов рекомендаций для других органов исполнительной власти Субъекта по стимулированию курируемых отраслей экономики к экспортной деятельности;
- разработка предложений по мерам государственной поддержки, направленным на развитие несырьевого экспорта и информирование экспортеров о региональных и федеральных механизмах и инструментах поддержки;
- исполнение функции секретариата Экспортного совета при высшем должностном лице Субъекта;
- сбор и анализ предложений по участию органов исполнительной власти Субъекта в зарубежных мероприятиях;
- формирование предложений по выстраиванию международного сотрудничества с зарубежными странами, определенными Стратегией ВЭД Субъекта как приоритетные для утверждения на заседаниях Экспортного совета;
- формирование предложений в повестку участия органов исполнительной власти Субъекта в зарубежных многоотраслевых мероприятиях для утверждения на заседаниях Экспортного совета;
- формирование предложений в списки участников из числа действующих региональных экспортеров и/или Организаций, планирующих осуществлять экспортную деятельность (зарегистрированных на территории Субъекта), а также органов исполнительной власти Субъекта, ответственных за развитие экспортной деятельности, зарубежных многоотраслевых мероприятий;
- координация работы по популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи Субъекта;
- определение и подготовка предложений по развитию оптимальных инструментов по обеспечению экспортных интересов субъектов предпринимательства Субъекта за рубежом;
- координация деятельности ЦПЭ в Субъекте и обеспечение взаимодействия ЦПЭ с другими региональными институтами развития экспорта и предпринимательства;
- координация взаимодействия органов исполнительной власти Субъекта с российскими частями межправительственных комиссий по торговоэкономическому и научно-техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и зарубежными странами;
- анализ и оценка промежуточных итогов реализации Региональной программы развития экспорта Субъекта, выработка предложений по её корректировке;
- мониторинг и изучение успешного опыта иных Субъектов из сборника лучших региональных практик развития и поддержки несырьевого неэнергетического экспорта с целью их реализации в Субъекте;
- обобщение успешного опыта поддержки экспорта и совершенствования региональной экспортной политики в Субъекте с целью формирования лучшей региональной практики для её масштабирования в иных Субъектах;
- иные функции по усмотрению Субъекта.

В состав Управленческой команды рекомендовано включить заместителя высшего должностного лица Субъекта, ответственного за развитие экспортной деятельности в Субъекте; должностное лицо, курирующее вопросы экспортной деятельности в Субъекте на уровне не ниже министра (директора департамента, начальника комитета и т.п.); должностные лица, ответственные за развитие приоритетных отраслей экспорта Субъекта, на уровне не ниже заместителя министра (заместителя директора департамента, заместителя начальника комитета и т.п.); должностное лицо, курирующее вопросы осуществления государственного управления в сфере образования, на уровне не ниже заместителя министра (заместителя директора

департамента, заместителя начальника комитета образования и т.п.); руководителя центра поддержки экспорта Субъекта, представителя профильного регионального института развития, а также, по согласованию, главу или заместителя главы муниципального образования с наиболее высоким объемом экспорта, руководителей либо назначенных представителей региональных отделений российских деловых объединений (РСПП, Опора России, Деловая Россия, Торгово-промышленная палата России). Рекомендованное количество членов управленческой команды — 7 человек.

Инструмент считается внедренным, если **ежегодно**:

Уровень 1. Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%.

Уровень 2. Управленческой командой в отчетном году успешно внедрена не менее чем 1 (одна) практика из сборника лучших региональных практик развития и поддержки несырьевого неэнергетического экспорта, опубликованного в Системе.

Уровень 3. Управленческой командой обобщен успешный опыт поддержки экспорта и совершенствования региональной экспортной политики в Субъекте, который был сформирован в виде не менее чем 1 (одной) лучшей практики и включен в отчетном году в сборник лучших региональных практик развития и поддержки несырьевого неэнергетического экспорта, опубликованный в Системе.

3. Разработка и реализация Региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации

В Субъекте рекомендовано разработать и утвердить высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) Субъекта или решением Экспортного совета при высшем должностном лице Субъекта, если это входит в его компетенцию, или нормативным правовым актом Субъекта Региональную программу развития экспорта Субъекта — комплексный план развития экспорта Субъекта на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, включающий ключевые цели, показатели и мероприятия Субъекта, в которых присутствует экспортная составляющая (далее — Региональная программа).

Цели, задачи и ключевые показатели эффективности Региональной программы должны отражать вклад Субъекта в достижение целей и целевых показателей, определенных в Указе Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» в рамках национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика»:

- обеспечение к 2030 году прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года;
- увеличение к 2030 году экспорта продукции агропромышленного комплекса не менее чем в полтора раза по сравнению с уровнем 2021 года;
- формирование сети устойчивых партнерств с иностранными государствами и создание необходимой инфраструктуры для внешнеэкономической деятельности, технологической и промышленной кооперации и освоения новых рынков.

При разработке и актуализации Региональной программы Субъекту рекомендовано учитывать положения методических рекомендаций Минэкономразвития России по разработке стратегии развития внешнеэкономической деятельности Субъекта, включая экспортные стратегии и региональные программы развития экспорта, методических рекомендаций РЭЦ по наполнению шаблонов региональной программы развития экспорта Субъекта (далее - Методические рекомендации).

В целях мониторинга исполнения мероприятий, утвержденных Стратегией ВЭД Субъекта, рекомендовано включить в Региональную программу детализированные мероприятия по реализации Стратегии ВЭД Субъекта.

Субъекту рекомендовано включить в Региональную программу мероприятия региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов соответствующего федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт», федерального проекта «Производительность труда» национального проекта (программы) «Эффективная и конкурентная экономика», Методических рекомендаций, а также предусмотреть мероприятия, обеспечивающие увеличение объема несырьевого экспорта в Субъекте, а также создание условий для роста числа экспортно-ориентированных Организаций, находящиеся на пересечении с другими национальными проектами.

В рамках подготовки Региональной программы развития экспорта Субъектом при определении целевых показателей по развитию экспорта продукции АПК в базовом сценарии необходимо использовать показатели, определенные в соответствующем региональном проекте «Экспорт продукции агропромышленного комплекса».

Также целесообразно предусмотреть в Региональной программе мероприятия по созданию экспортной инфраструктуры (ЦПЭ) для обеспечения развития экспорта в Субъекте и регулярную оценку её эффективности, по поддержке региональных предприятий экспортеров и экспортно ориентированных Организаций, по координации планов регионального бизнеса по развитию экспорта с учетом особенностей основных направлений экспорта, по кооперации

Субъектов в сфере поддержки экспортной деятельности, участием представителей регионального бизнеса в продвижении продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России», по планированию и развитию региональной транспортно-логистической инфраструктуры с учетом мероприятий по созданию и развитию инфраструктуры международных транспортно-логистических коридоров, по сотрудничеству Субъекта с правительственными и административно-территориальными образованиями иностранных государств в целях продвижения экспорта российских товаров и формирования проектов производственной кооперации (с учетом приоритетных направлений внешнеэкономических связей).

В Региональную программу необходимо включить мероприятия по внедрению инструментов блока II «Обеспечение доступности мер государственной поддержки экспортной деятельности в Субъекте», блока III «Формирование кадрового обеспечения для развития экспорта в Субъекте» и блока IV «Механизмы продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в Субъекте» Стандарта с указанием количества мероприятий в год, с ежегодными планами, а также с учетом наличия в Региональной программе ключевых экспортных проектов регионального и федерального уровня.

В целях обеспечения реализации Региональной программы в полном объеме и внедрения всех инструментов необходимо предусмотреть ресурсное обеспечение для реализации Региональной программы, либо запланировать комплекс мероприятий по согласованию и выделению необходимых ресурсов в рамках соответствующих процедур бюджетного процесса, обеспечив необходимый объем финансирования в соответствии с разделом V Стандарта.

Субъекту рекомендовано включить в Региональную программу следующие показатели со значениями по годам и кварталам:

1. Основные показатели:

- прирост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров к показателю 2023 года;
- объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров (в номинальных ценах);
- объем экспорта товаров отраслей промышленности (в номинальных ценах);
- объем экспорта продукции агропромышленного комплекса (в номинальных ценах).

2. Дополнительные показатели:

- количество экспортеров, являющихся субъектами МСП;
- объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП (млн долл. США);
- количество стран экспорта Субъекта;
- объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров в опорные страны³.

3. Дополнительные инициативные показатели, влияющие на уровень внедрения Инструмента, подтвержденные РЭЦ в ИС «ИС»:

- количество уникальных Организаций, получивших меры государственной поддержки экспорта, реализуемых в Субъекте, не менее чем⁴:
 - а) 100 ед. - для регионов, относящихся к 1 группе;
 - б) 200 ед. - для регионов, относящихся к 2 группе;
 - в) 300 ед. - для регионов, относящихся к 3 группе;
 - г) 400 ед. - для регионов, относящихся к 4 группе;
 - д) 500 ед. - для регионов, относящихся к 5 группе;
- конверсия количества уникальных Организаций, получивших меры поддержки экспорта, в количество уникальных Организаций, заключивших экспортный(ые) контракт(ы) в отчетном году, не менее чем 10%;
- объем поддержанного экспорта Организаций, получивших меры поддержки, не менее чем⁴:
 - а) 2 млн долл. США - для регионов, относящихся к 1 группе;

³ Перечень опорных стран определен в Стратегии развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на период до 2030 года.

⁴ Порядок распределения Субъектов по группам определен в разделе «Введение» Стандарта.

- б) 5 млн долл. США - для регионов, относящихся к 2 группе;
 - в) 9 млн долл. США - для регионов, относящихся к 3 группе;
 - г) 14 млн долл. США - для регионов, относящихся к 4 группе;
 - д) 20 млн долл. США - для регионов, относящихся к 5 группе;
- минимальная годовая средняя эффективность мер поддержки экспорта⁵ не менее плановых значений на 2025-2026 гг. – 5 ед., на 2027-2028 гг. – 7 ед., на 2029-2030 гг. – 9 ед.

По усмотрению Субъекта в Региональную программу могут быть включены иные дополнительные показатели.

В рамках осуществления мониторинга реализации Региональной программы по достижению целей, показателей и результатов в части мероприятий, реализуемых в Субъекте, своевременного реагирования и принятия соответствующих мер по их исполнению в установленные сроки, Субъекту необходимо обеспечить ежеквартальное формирование и направление не позднее 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом отчетов в РЭЦ с использованием Системы.

Инструмент считается внедренным, если **ежегодно**:

Уровень 1.

В первый год внедрения:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- Разработана и утверждена Региональная программа, соответствующая Методическим рекомендациям;
- Предусмотрено необходимое финансирование в бюджете Субъекта, либо запланированы мероприятия по согласованию и выделению финансирования в бюджете Субъекта на ее реализацию.

Во второй год внедрения и далее:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- Разработана и утверждена Региональная программа, соответствующая Методическим рекомендациям;
- Предусмотрено необходимое финансирование в бюджете Субъекта;
- Каждый основной и дополнительный показатель, предусмотренный в Региональной программе за период 9 месяцев отчетного года, исполнен полностью, при этом отчетность предоставлена до 20 декабря отчетного года;
- Количество мероприятий, предусмотренных в рамках Региональной программы на отчетный год, выполнено не менее чем на 80% до 20 декабря отчетного года.

Уровень 2. Каждый дополнительный инициативный показатель и количество мероприятий, предусмотренные в рамках Региональной программы на отчетный год, выполнены не менее чем на 90% до 20 декабря отчетного года.

Уровень 3.

- Каждый дополнительный инициативный показатель и количество мероприятий, предусмотренные в рамках Региональной программы на отчетный год, выполнены не менее чем на 100% до 20 декабря отчетного года.

⁵ Здесь и далее определяется как отношение общей суммы израсходованных бюджетных средств на развитие и поддержку экспорта в отчетном году к общей сумме заключенных экспортных контрактов в отчетном году поддержанными Организационными

4. Обеспечение деятельности Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В Субъекте рекомендовано создать и обеспечивать деятельность Экспортного совета при высшем должностном лице Субъекта (далее — Совет), который будет функционировать на регулярной основе. Совет — экспертный совещательный координационный орган, в состав которого входят представители органов исполнительной власти Субъекта, РЭЦ, институтов развития, объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, ЦПЭ, общественных организаций и объединений предпринимателей, включая отраслевые союзы, действующих экспортеров и субъектов предпринимательства, планирующих осуществлять экспортную деятельность, из различных отраслей. Наименование Совета определяется Субъектом.

Председателем Совета необходимо определить высшее должностное лицо Субъекта. При этом в целях обеспечения объективной оценки со стороны получателей мер поддержки экспортных проектов заместителем председателя совета необходимо определить представителя предпринимательского сообщества, отбираемого на выборной основе в рамках установочного заседания Совета.

В компетенции Совета могут входить:

- разработка предложений для включения в социально-экономическую стратегию Субъекта и другие документы стратегического планирования Субъекта;
- разработка рекомендаций по организации взаимодействия органов исполнительной власти Субъекта, действующих экспортеров и Организаций, планирующих осуществлять экспортную деятельность, зарегистрированных на территории Субъекта, и организаций, участвующих в поддержке и развитии экспортной деятельности в Субъекте;
- выработка рекомендаций по вопросам совершенствования экспортной деятельности в приоритетных отраслях экономики Субъекта;
- выработка рекомендаций по совершенствованию экспортной деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Субъекта;
- оценка состояния и определение направлений развития экспортного потенциала Субъекта;
- разработка рекомендаций по выявлению и уменьшению административных барьеров и иных барьеров, препятствующих развитию экспортной деятельности Организаций, зарегистрированных в Субъекте;
- разработка предложений по приоритетным направлениям осуществления экспортной деятельности Субъекта;
- разработка рекомендаций по мерам государственной поддержки экспорта в Субъекте;
- мониторинг реализации Региональной программы. Заслушивание и утверждение протоколом заседания Совета отчета о реализации Региональной программы, при этом отчет может быть внесен на рассмотрение Совета только после согласования заместителем председателя Совета от предпринимательского сообщества;
- выработка рекомендаций по популяризации экспортной деятельности в Субъекте, в том числе среди школьной и студенческой аудитории, с целью формирования и подготовки кадрового ресурса для развития экспортного потенциала Субъекта.

К компетенции Совета могут быть отнесены иные полномочия.

Положение о Совете, включая порядок его формирования, рекомендовано утверждать высшим должностным лицом Субъекта.

Совет рекомендовано собирать на заседания регулярно, не реже двух раз в год. Заседания Совета рекомендовано проводить публично и открыто, обеспечивая возможность личного участия в заседаниях, в том числе с выступлениями, действующих региональных экспортеров, не являющихся членами Совета, для рассмотрения реализуемых ими экспортных проектов и проектов с экспортным потенциалом. Итоги заседаний Совета рекомендовано оформлять в виде протоколов и публиковать на информационном ресурсе, посвященном экспортной деятельности Субъекта.

В рамках каждого заседания Совета РОИВ-координатору рекомендовано представлять промежуточный отчет об исполнении мероприятий, утвержденных Региональной программой. Актуализацию плана мероприятий рекомендовано проводить ежегодно.

В рамках Совета могут быть созданы рабочие группы по отраслевым и другим направлениям, в том числе с участием представителей предпринимательского сообщества.

Функциями Совета может быть наделен уже существующий экспертный совещательный орган в случае его соответствия вышеуказанным рекомендациям.

Инструмент считается внедренным, если **ежегодно**:

Уровень 1.

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%.
- Создан Экспортный совет;
- Проведено не менее 2 (двух) заседаний Экспортного совета.

Уровень 2:

- Проведено не менее 4 (четырёх) заседаний Экспортного совета;
- Не менее чем на двух очных заседаниях Экспортного совета рассмотрены экспортные проекты и проекты с экспортным потенциалом, реализуемые действующими региональными экспортерами, не являющимися членами Совета (с выступлениями экспортеров).

5. Создание и развитие Центра поддержки экспорта

В Субъекте рекомендовано создать и обеспечивать функционирование ЦПЭ как самостоятельного юридического лица, специализированного только на развитии и поддержке регионального экспорта, с учетом рекомендаций, разработанных РЭЦ, и требований, утвержденных Минэкономразвития России согласно федеральному закону от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», требований, утвержденных Субъектом.

В случае обеспечения Субъектом осуществления деятельности иного объекта инфраструктуры поддержки экспорта за счет ассигнований бюджета Субъекта и неиспользования в этих целях средств федерального бюджета, указанный объект инфраструктуры в рамках своей деятельности руководствуется требованиями, предусмотренными нормативными правовыми актами Субъекта.

Субъекту с формирующимся экспортным потенциалом⁵ рекомендовано обеспечить наличие специалиста, обладающего компетенциями по консультационной поддержке экспортеров, на базе другого действующего объекта инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Выделенный специалист).

Субъекту рекомендовано обеспечить:

- мотивационную составляющую фонда оплаты труда сотрудников ЦПЭ из средств регионального бюджета в целях стимулирования выполнения показателей, установленных национальными проектами;
- доведение главным распорядителем бюджетных средств Субъекта бюджетных средств отчетного года до ЦПЭ до 01 марта отчетного года;
- полноценное функционирование ЦПЭ в I квартале года, следующего за отчетным, за счет обеспечения возможности расходования бюджетных средств до 1 апреля года, следующего за отчетным;
- направление отчетности о результатах деятельности ЦПЭ в РЭЦ на ежеквартальной основе для анализа с использованием ИС «ИС»;
- оказание оцифрованных услуг поддержки экспорта через ИС «Одно окно» в случае получения федерального софинансирования деятельности ЦПЭ;
- привлечение региональных Организаций на услуги группы РЭЦ.

Кроме того, Субъекту рекомендуется наделить ЦПЭ (Выделенного специалиста) следующими функциями поддержки экспорта и предусмотреть выделение на данные цели бюджетных средств Субъекта в рамках региональных государственных программ (подпрограмм):

- туристических услуг (въездного туризма);
- креативных индустрий.

Целесообразно также наделить ЦПЭ функцией агента Правительства Субъекта по распределению прямых мер поддержки экспортерам и экспортно ориентированным Организациям.

Субъекту рекомендовано ежегодно устанавливать показатели эффективности деятельности ЦПЭ (Выделенного специалиста):

1. Основные показатели:

- количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ и (или) РЭЦ и его дочерних организаций при содействии ЦПЭ;
- количество субъектов МСП, а также Организаций, которые по итогам поддержки ЦПЭ (услуг ЦПЭ и (или) РЭЦ и его дочерних организаций при содействии ЦПЭ) перешли из категории МСП в крупный бизнес), заключивших экспортные контракты по итогам полученных услуг ЦПЭ или Группы РЭЦ при содействии ЦПЭ;
- объем поддержанного экспорта субъектов МСП, а также Организаций, которые по

итогах поддержки ЦПЭ (услуг ЦПЭ и (или) РЭЦ и его дочерних организаций при содействии ЦПЭ) перешли из категории МСП в крупный бизнес).

2. Дополнительные показатели, влияющие на уровень внедрения Инструмента:

- количество субъектов МСП, впервые заключивших экспортный контракт;
- количество стран, в которые осуществляются экспортные поставки субъектами МСП при поддержке ЦПЭ;
- количество субъектов МСП, получивших финансовые услуги Группы РЭЦ при содействии ЦПЭ;
- количество Организаций, привлеченных на услуги группы РЭЦ;
- доля оцифрованных услуг ЦПЭ, предоставленных Организациям посредством ИС «Одно окно»;
- объем средств, привлеченных ЦПЭ из внебюджетных источников финансирования.

По усмотрению Субъекта могут быть установлены иные дополнительные показатели эффективности деятельности ЦПЭ (Выделенного специалиста).

Инструмент считается внедренным, если **ежегодно**:

Уровень 1.

В первый год внедрения:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- В Субъекте создан ЦПЭ (определен Выделенный специалист);
- Отчетность о результатах деятельности ЦПЭ (Выделенного специалиста) направляется в РЭЦ на ежеквартальной основе для анализа.

Во второй год внедрения и далее:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- Отчетность о результатах деятельности ЦПЭ (Выделенного специалиста) направляется в РЭЦ на ежеквартальной основе для анализа;
- Обеспечено доведение главным распорядителем бюджетных средств Субъекта бюджетных средств отчетного года до ЦПЭ до 01 марта отчетного года;
- Каждый основной показатель эффективности деятельности ЦПЭ (Выделенного специалиста), утвержденные на отчетный год, выполнен не менее чем на 60% до 01 декабря отчетного года (подтверждены РЭЦ в ИС «1С»);
- Дополнительный показатель «Доля оцифрованных услуг ЦПЭ, предоставленных Организациям посредством ИС «Одно окно»» выполнен не менее чем 30% в 2025 г., 60% в 2026 г., 80% в 2027 г., далее - не менее 100% (при наличии федерального софинансирования деятельности ЦПЭ или софинансирования части затрат Субъектов на реализацию экспортно-ориентированных проектов, предусмотренных в рамках региональных программ в отчетном году) до 01 декабря отчетного года.

Уровень 2:

- ЦПЭ создан как самостоятельное юридическое лицо, специализированное только на поддержке экспорта в Субъекте;
- ЦПЭ наделен функцией агента Правительства Субъекта по распределению прямых мер поддержки экспортерам и экспортно ориентированным Организациям;
- Каждый основной и дополнительный показатель эффективности деятельности ЦПЭ (Выделенного специалиста), утвержденные на отчетный год, выполнены не менее чем на 100% до 01 декабря отчетного года (подтверждены РЭЦ в ИС «1С»), в том числе дополнительный показатель «Доля оцифрованных услуг ЦПЭ, предоставленных Организациям посредством ИС «Одно окно»» выполнен не менее чем 30% в 2025 г., 60% в 2026 г., 80% в 2027 г., далее - не менее 100% (независимо от наличия федерального софинансирования деятельности ЦПЭ).

Уровень 3:

- Каждый основной и дополнительный показатели эффективности деятельности ЦПЭ (Выделенного специалиста), утвержденные на отчетный год, выполнены более чем на 100% до 01 декабря отчетного года (подтверждены РЭЦ в ИС «1С»), в том числе дополнительный показатель «Доля оцифрованных услуг ЦПЭ, предоставленных Организациям посредством ИС «Одно окно»» выполнен не менее чем 40% в 2025 г, 70% в 2026 г., 90% в 2027 г., далее - не менее 100% (независимо от наличия федерального софинансирования деятельности ЦПЭ);
- Из средств бюджета Субъекта на финансирование деятельности ЦПЭ выделено не менее 50 млн рублей в отчетном году;
- ЦПЭ наделен полномочиями по развитию экспорта креативных индустрий и въездного туризма;
- ЦПЭ (Выделенный специалист) Субъекта в течение двух лет, предшествующих отчетному году, занимал в рейтинге ЦПЭ, составляемом РЭЦ, позицию не ниже 27.

6. Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита

В Субъекте необходимо обеспечить проведение системной работы по выявлению действующих и потенциальных экспортеров (Организации, чья продукция востребована на внешних рынках), определению их готовности к выходу на экспорт, определению потребностей в поддержке и барьеров для роста, формированию и ежегодному обновлению базы (реестра) экспортеров товаров, а также потенциальных экспортеров.

Для идентификации действующих экспортеров рекомендуется использовать базы данных Федеральной таможенной службы, региональных таможенных управлений, таможен в Субъекте, базы данных Федеральной налоговой службы, базы данных Почты России по Субъектам, а также базы данных Центрального банка Российской Федерации, реестр «Цербер» ИС «ВетИС» Россельхознадзора и другие официальные источники на ежегодной основе.

Субъект может получать базы данных и информацию об экспорте и экспортерах от обладателей такой информации по запросам, в рамках заключенных соглашений об информационном взаимодействии либо направленных в Субъект в инициативном порядке, а также иными способами, не противоречащими действующему российскому законодательству.

Обеспечение доступа Субъектов к статистической информации об экспорте товаров также может осуществляться в следующем порядке:

1. ФТС России передает в РЭЦ данные, необходимые для формирования аналитических отчетов.
2. РЭЦ проводит подготовку аналитических отчетов в интересах Субъектов.
3. РЭЦ направляет в адрес Субъекта аналитические отчеты ежеквартально, не позднее 60-го дня после отчетного периода, с грифом «Для служебного пользования».

Для идентификации потенциальных экспортеров, чья продукция конкурентоспособна на иностранных рынках, в регионе целесообразно определить методику отнесения Организаций к категории потенциальных экспортеров с учетом региональной отраслевой специализации и приоритетов в развитии экспорта. В соответствии с разработанной методикой произвести выборку Организаций потенциальных экспортеров из общего числа Организаций, зарегистрированных в Субъекте, на ежегодной основе с использованием любых достоверных источников (открытых, закрытых, ведомственных, коммерческих и пр.).

При формировании реестра экспортеров и потенциальных экспортеров Субъекта целесообразной ориентироваться на успешный региональный опыт, обобщенный в сборник лучших региональных практик развития и поддержки несырьевого неэнергетического экспорта, который опубликован в Системе⁶.

В рамках работы с указанным реестром рекомендуется на ежегодной основе проводить анализ (аудит) Организаций в части определения этапа жизненного цикла экспортного проекта (проектов), степень готовности к выходу на экспорт или увеличению объема экспорта, а также анализ потребностей Организаций в мерах поддержки и барьерах, препятствующих выходу на внешние рынки.

По результатам анализа рекомендуется провести работу по обеспечению доступа к специализированным инструментам поддержки, в том числе представленным в настоящем Стандарте, а также провести работу на региональном уровне по устранению барьеров с учетом

⁶ Один из примеров, лучшая практика «Формирование и анализ базы экспортеров и потенциальных экспортеров в Алтайском крае». Регионом создан раздел с экспортными данными на портале РОИВ с удобными инструментами анализа, обобщения и представления информации (даш-борды), в котором аккумулированы все имеющиеся данные об экспортной деятельности региона, включая экспортную статистику, реестр экспортно ориентированных предприятий и экспортеров: ИНН, коды ОКВЭД, контакты и др.), данные о характере и объеме экспортируемых товаров в страновом и отраслевом разрезе. Доступ к экспортным данным ограничен и предоставлен всем отраслевым региональным органам исполнительной власти.

Стратегии ВЭД региона.

В случае, если на региональном уровне отсутствуют необходимые меры поддержки для реализации экспортного проекта и/или устранить барьеры на региональном уровне не представляется возможным, необходимо направить соответствующую информацию в адрес профильного федерального органа исполнительной власти, а также в адрес РЭЦ.

В рамках реализации Стратегии ВЭД и исполнения Региональной программы Управленческой команде Субъекта рекомендовано ежегодно обеспечить проведение отраслевых исследований (тип 1), направленных на совершенствование инструментария поддержки экспорта и повышения его эффективности с учетом потребностей ключевых экспортеров-производителей, развивающих экспорт или готовых развивать/наращивать экспортные продажи, и перспективных быстрорастущих компаний потенциальных экспортеров (далее – БРК).

Указанные отраслевые исследования включают в том числе:

- Исследования, направленные на выявление точек роста экспорта (новый экспорт) на уровне ключевых экспортных Организаций и БРК, их продуктов, в соответствии с продуктовыми и страновыми приоритетами региона.
- Определение и описание потребностей в части развития экспорта выявленных ключевых производителей-экспортеров и БРК, их анализ и оценка, формирование отчетов и предложений по удовлетворению определенных потребностей;
- Сопоставление ключевых экспортных продуктов (перспективных экспортных продуктов) выявленных ключевых производителей-экспортеров и БРК Субъекта с направлениями экспорта аналогичной продукции (страны, товары, Организации) как из России в целом, так и из близлежащих регионов;
- Выработка рекомендаций и предложений по способам выделения экспортеров Субъектах на фоне конкурирующих компаний, зарегистрированных в других регионах России, предлагающих на экспорт аналогичные товары, по управлению преимуществами продукта, которые позволят привлечь внимание потенциальных иностранных покупателей и побудить к покупке:
 - а) бренд (включая, но не ограничиваясь использованием национального бренда «Сделано в России» и регионального зонтичного бренда);
 - б) качество (свойства и преимущества товара, которые конкуренты не могут предложить или о которых не заявляют, включая, но не ограничиваясь использованием добровольной сертификации «Сделано в России»);
 - в) особенности организации производства, сервиса покупателей и бизнеса в целом;
- Анализ мер поддержки экспорта, выявление наиболее эффективных мероприятий и услуг поддержки экспорта и/или разработка новых региональных мер поддержки для ключевых производителей-экспортеров и БРК;
- План развития и поддержки экспорта продуктов ключевых производителей-экспортеров и БРК, включающий ожидаемые результаты по экспорту.

По итогу исполнения отраслевого плана развития и поддержки экспорта продуктов ключевых производителей-экспортеров и БРК Субъекту рекомендуется провести исследование (тип 2) результатов ранее проведенных мероприятий и оказанных мер поддержки, осуществленных на основании разработанных ранее аналитических данных и планов по выводу на иностранные рынки приоритетных и перспективных товаров (групп товаров) ключевыми производителями, экспортерами и БРК, включая оценку эффективности оказанных мер поддержки, выводы и предложения по корректировке подходов к поддержке и развитию экспорта региональных Организаций, а при необходимости, по подготовке новых мер и инструментов поддержки рассматриваемых товаров, Организаций и отрасли.

Инструмент считается внедренным, если **ежегодно**:

Уровень 1:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- Разработана региональная методика отнесения Организаций к категории потенциальных экспортеров;
- Сформирована база экспортеров и потенциальных экспортеров;
- Проведен анализ потребностей и барьеров для экспорта.

Уровень 2. Подготовлено одно или несколько отраслевых исследований (тип 1), направленных на совершенствование инструментария поддержки экспорта и повышения его эффективности с учетом потребностей ключевых производителей-экспортеров и БРК, включая план развития и поддержки экспорта продуктов данных Организаций. Результаты исследований внедрены на практике: создан новый инструментарий поддержки экспорта или усовершенствован, адаптирован действующий инструментарий.

Уровень 3:

- Подготовлено одно или несколько исследований (тип 2) результатов ранее проведенных мероприятий и оказанных мер поддержки, осуществленных на основании разработанных ранее аналитических данных и планов развития и поддержки экспорта продуктов ключевыми экспортерами-производителями и БРК, включая оценку эффективности оказанных мер поддержки, выводы и предложения по корректировке подходов к поддержке и развитию экспорта региональных Организаций, а при необходимости, по подготовке новых мер и инструментов поддержки рассматриваемых товаров, Организаций и отрасли. Результаты исследований внедрены на практике: созданы новые инструменты/элементы поддержки, скорректированы действующие инструменты поддержки;
- Создан экспортный портал (раздел портала) с ограниченным доступом к инструментам анализа, обобщения и представления информации (даш-борды), в котором аккумулированы имеющиеся данные об экспортной деятельности региона, включая экспортную статистику, реестр экспортно ориентированных Организаций и экспортеров, данные о характере и объеме экспортируемых товаров в страновом и отраслевом разрезе, и поддерживается актуальность данных (не ранее года предшествующего отчетному году). Порядок доступа к информации экспортного портала определяется Субъектом с учетом федеральных и региональных ограничений.

II. Обеспечение доступности мер государственной поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

7. Региональные меры государственной поддержки экспорта

Субъекту рекомендовано обеспечить достаточный уровень поддержки экспорта за счет организации мероприятий за рубежом, а также на территории Субъекта, направленных на поиск потенциальных иностранных покупателей товаров для Организаций, зарегистрированных на территории Субъекта.

На основании определенных Стратегией ВЭД наиболее перспективных отраслей экспорта и целевых рынков Субъекту рекомендовано разработать и представить на утверждение Экспортного совета трехлетний план предоставления региональных мер государственной поддержки экспорта (далее - План поддержки), включающий в себя следующие типы мер государственной поддержки экспорта:

1. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя.
2. Обеспечение доступа к запросам иностранных покупателей на товары.
3. Организация и проведение международных бизнес-миссий.
4. Организация и проведение реверсных бизнес-миссий.
5. Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий.
6. Организация участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве.
7. Организация участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации.
8. Содействие в размещении и/или продвижении товаров на международных электронных торговых площадках, в том числе в коллективных магазинах российских товаров, позиционируемых в качестве национальных.
9. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).
10. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации.
11. Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, предназначенной для экспорта, на внешние рынки.
12. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков.
13. Содействие в размещении и хранении продукции в местах временного хранения за рубежом.
14. Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности.
15. Проверка благонадежности иностранного контрагента.
16. Прочие региональные нефинансовые меры поддержки экспортеров и потенциальных экспортеров (непоименованные ранее, при наличии).
17. Региональные прямые меры поддержки экспортеров и потенциальных экспортеров (субсидии, гранты и пр., при наличии).

В Плане поддержки предусматриваются мероприятия и показатели, также могут быть включены мероприятия для развития въездного туризма и креативных индустрий.

Субъекту рекомендовано ежегодно уточнять и актуализировать План поддержки на следующий трехлетний период.

Меры поддержки № 3 - 7, предусматривающие встречи российских Организаций с потенциальными иностранными покупателями, рекомендуется предоставлять в очном и

дистанционном формате, в случае установления соответствующих государственных ограничений. Также меры поддержки № 3 - 7 целесообразно осуществлять при межрегиональной кооперации.

При разработке новых мер поддержки экспортеров и потенциальных экспортеров рекомендуется изучать успешный опыт иных Субъектов, включенный в сборник лучших региональных практик развития и поддержки несырьевого неэнергетического экспорта, опубликованный в Системе.

Инструмент считается внедренным, если ежегодно:

Уровень 1:

- План поддержки разработан и утвержден, он включает оказание в отчетном году не менее 7 типов мер государственной поддержки экспорта из поименованного выше списка;
- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- Каждое мероприятие и показатель Плана поддержки, утвержденные на отчетный год, исполнены не менее чем на 60% до 01 декабря отчетного года.

Уровень 2:

- В План поддержки включены меры государственной поддержки экспорта направленные на развитие въездного туризма и креативных индустрий;
- Каждое мероприятие и показатель Плана поддержки, утвержденные на отчетный год, исполнены не менее чем на 100% до 01 декабря отчетного года;
- Не менее одного мероприятия (меры государственной поддержки № 3 - 7), предусматривающего встречу российских Организаций с потенциальными иностранными покупателями, проведено в отчетном году при межрегиональной кооперации Субъектов.

Уровень 3:

- План поддержки включает оказание в отчетном году не менее 14 типов мер государственной поддержки экспорта из поименованного выше списка;
- Не менее 50% мероприятий (меры государственной поддержки № 3 - 7), предусматривающих встречу российских Организаций с потенциальными иностранными покупателями, проведены в отчетном году при межрегиональной кооперации Субъектов.

8. Цифровизация мер поддержки экспорта

Субъекту необходимо обеспечить привлечение экспортеров и экспортно ориентированных Организаций получать цифровые услуги и иные инструменты, направленные на поддержку внешнеторговой деятельности, посредством ИС «Одно окно».

В Субъекте рекомендовано сформировать и утвердить План цифровизации мер поддержки экспорта по годам до 2030 года (с учетом требований Цифрового стандарта предоставления региональных услуг и мер поддержки в сфере экспорта⁷), включающий в том числе мероприятия:

- создание в Субъекте цифровой платформы: сайт, портал или специализированный раздел по экспорту на действующем Интернет-ресурсе, посвященном развитию экономики Субъекта⁸;
- интеграция цифровой платформы Субъекта с ИС «Одно окно»:
 - а) заключение соглашения с РЭЦ о сотрудничестве в рамках информационного взаимодействия;
 - б) публикация рекомендованных РЭЦ услуг на платформе Субъекта;
 - в) направление перечня мер региональной поддержки экспорта (при наличии) для размещения в ИС «Одно окно»;
- предоставление региональных услуг и мер поддержки в сфере экспорта по принципу «одного окна» в цифровом формате с учетом готовности цифровой инфраструктуры поддержки экспорта и бюджетной обеспеченности Субъекта согласно графика поэтапного перехода до 1 января 2026 г.;
- сохранение действующего порядка предоставления региональных услуг и мер поддержки в сфере экспорта в Субъектах, использующих в этих целях собственную цифровую инфраструктуру, и интеграцию механизмов информационного обмена, применяемых в такой инфраструктуре, с ИС «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности;
- обеспечение доступа Организаций Субъекта к оцифрованным в ИС «Одно окно» услугам ЦПЭ, на которые предусмотрено финансирование, и поддержание доступности услуг в актуальном состоянии;
- мониторинг количества Организаций Субъекта, зарегистрированных и получивших услуги в ИС «Одно окно», в том числе региональных услуг, и обеспечение их прироста.

Кроме того, в План цифровизации и обеспечения доступа к оцифрованным мерам поддержки внешнеторговой деятельности рекомендуется включить в том числе следующие показатели:

- всего Организаций Субъекта, зарегистрированных в ИС «Одно окно» с учетом ежегодного прироста;
- прирост Организаций Субъекта, зарегистрированных в ИС «Одно окно», в отчетном году;
- всего Организаций Субъекта, получивших услуги в ИС «Одно окно» с учетом ежегодного прироста;
- прирост Организаций Субъекта, получивших услуги в ИС «Одно окно», в отчетном году.

Субъекту рекомендуется проводить мероприятия по информированию Организаций о доступных в ИС «Одно окно» услугах по поддержке внешнеторговой деятельности, а также об алгоритмах работы в системе путем размещения информации и ссылки на ИС «Одно окно» на всех информационных ресурсах Субъекта, направленных на развитие предпринимательства и внешнеторговой деятельности.

Субъекту рекомендовано обеспечить размещение информации о предоставляемых

⁷ Данный документ находится в разработке

⁸ Информация о содержании региональной цифровой платформы указана в Инструменте 13 Стандарта

региональных услугах и мерах поддержки внешнеторговой деятельности, в том числе экспорта, в едином каталоге услуг и мер поддержки в сфере внешнеторговой деятельности, предоставляемых на федеральном и региональном уровнях (далее – Единый каталог услуг) в ИС «Одно окно» в соответствии положениями постановления Правительства Российской Федерации от 28.01.2022 № 65 «О порядке функционирования информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности».

Субъекту рекомендуется проводить проверку актуальности информации по услугам и мерам поддержки Субъекта в Едином каталоге услуг не реже 1 (одного) раза в квартал. В случае обновления информации по услуге/мере поддержки необходимо в течении 10 рабочих дней проинформировать РЭЦ об изменениях.

Инструмент считается внедренным, если **ежегодно**:

Уровень 1:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- План цифровизации мер поддержки экспорта Субъекта разработан и утвержден;
- Количество мероприятий и каждый показатель плана цифровизации мер поддержки экспорта в отчетном году и выполнены не менее чем на 80% до 20 декабря отчетного года;
- В отчетном году обеспечен прирост количества Организаций Субъекта, зарегистрированных и получивших услуги в ИС «Одно окно».

Уровень 2:

- Количество мероприятий и каждый показатель плана цифровизации мер поддержки экспорта в отчетном году и выполнены не менее чем на 100% до 20 декабря отчетного года;
- Проведена интеграция цифровой платформы Субъекта с ИС «Одно окно»;
- В отчетном году обеспечен прирост количества Организаций Субъекта, зарегистрированных в ИС «Одно окно», не менее 10% и прирост количества Организаций Субъекта, получивших услуги в ИС «Одно окно», не менее 10%.

Уровень 3:

- Региональные услуги и меры поддержки в сфере экспорта предоставляются по принципу «одного окна» в цифровом формате с учетом готовности цифровой инфраструктуры поддержки экспорта и бюджетной обеспеченности Субъекта;
- В отчетном году обеспечен прирост количества Организаций Субъекта, зарегистрированных в ИС «Одно окно», не менее 30% и прирост количества Организаций Субъекта, получивших услуги в ИС «Одно окно», не менее 30%.

III. Формирование кадрового обеспечения для развития экспорта в субъекте Российской Федерации

9. Обучение управленческой команды субъекта Российской Федерации

Управленческой команде Субъекта в целях поддержания и повышения уровня квалификации рекомендовано осуществлять свое профессиональное развитие на регулярной и системной основе (посредством дополнительных профессиональных программ, в том числе программ подтверждения квалификации и иных образовательных и информационных мероприятий, направленных на профессиональное развитие), в частности, проходить обучение в целях развития знаний, навыков и компетенций, необходимых управленческим командам для эффективного внедрения инструментов Стандарта, включая обучение по основам внешнеэкономической деятельности, организации экспортной деятельности, особенности мультикультурной коммуникации, проектного управления, стратегического анализа и планирования и т.п. ежегодно, либо чаще - в случае обновления состава команды более чем на 50%.

Управленческой команде рекомендуется ежегодно планировать мероприятия по профессиональному развитию каждого её члена.

Профессиональное развитие каждого члена Управленческой команды рекомендуется проводить в следующих формах и сроки:

- дополнительное профессиональное образование (далее – ДПО), очно либо дистанционно – непосредственно в год включения в Управленческую команду;
- повышение уровня компетенций посредством участия в мероприятиях: семинары, тренинги, мастер-классы, круглые столы, конференции, стажировки, иные мероприятия, направленные на приобретение новых знаний и умений либо на изучение передового опыта, лучших практик, включая самостоятельное изучение образовательных материалов, специализированной литературы, образовательных курсов и т.п., очно либо дистанционно – ежегодно в течение 3-х лет после получения ДПО;
- подтверждение квалификации по дополнительному профессиональному образованию, очно либо дистанционно – по истечении 3-х лет после получения ДПО (на базе той же организации, в которой ранее было получено ДПО).

Профессиональное развитие членов Управленческой команды рекомендуется производить на базе ВУЗов, учебных заведений, центров профессиональной подготовки, лицензированных на осуществление образовательной деятельности, в том числе АНО ДПО «Школа экспорта РЭЦ», учебных центрах российских деловых объединений (РСПП, Опора России, Деловая Россия, Торгово-промышленная палата России) с выдачей сертификатов, дипломов, свидетельств и пр.

Расходы на организацию и проведение мероприятий по профессиональному развитию членов Управленческой команды Субъекта возможно производить за счет бюджетных ассигнований Субъекта частично либо полностью.

Субъекту рекомендуется на системной основе развивать сплочённость Управленческой команды для повышения продуктивности совместной работы. Командообразование может осуществляться неформально в различных очных формах: учебные занятия, упражнения и тренинги, специальные игры, соревнования, иные спортивные и развлекательные мероприятия.

Субъекту рекомендовано обеспечивать постоянство Управленческой команды и принять меры по обеспечению текучести кадров не более 10% в год.

Инструмент считается внедренным, если **ежегодно**:

Уровень 1:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;

- Подтверждается профессиональное развитие каждого члена Управленческой команды в отчетном году.

Уровень 2: Текучесть кадров Управленческой команды составила не более 20% в отчетном году.

Уровень 3:

- Отсутствие текучести кадров Управленческой команды в отчетном году;
- Проведено не менее одного мероприятия для развития сплочённости Управленческой команды в отчетном году.

10. Информационно-образовательная поддержка экспортно ориентированных субъектов предпринимательства по основам экспортной деятельности

Субъекту необходимо проводить работу по вовлечению Организаций в экспортную деятельность за счет проведения информационно-образовательных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, включая информацию о существующих мерах государственной поддержки.

Субъекту рекомендовано реализовать комплексный подход к обучению Организаций, включая изучение всех аспектов экспортной деятельности и практику применения полученных знаний начинающими экспортерами.

В Субъекте рекомендовано создать образовательную площадку (в том числе при методической поддержке РЭЦ) для начинающих экспортеров, в рамках которой представители Организаций смогут принять участие в образовательных программах, в экспортных семинарах и получить базовые знания по вопросам внешнеэкономической деятельности (в том числе на базе ВУЗов Субъекта).

Субъекту рекомендуется ежегодно формировать план информационно-образовательной поддержки экспортной деятельности (далее План обучающих мероприятий), включая обучающие мероприятия (семинар, вебинар, курс, деловая игра и другие форматы) и показатели, включая:

- количество обучающих мероприятий по экспорту;
- количество уникальных Организаций, принявших участие в обучающих мероприятиях;
- охват обучающими мероприятиями Организаций из реестра экспортеров и потенциальных экспортеров⁹.

По усмотрению Субъекта в План обучающих мероприятий могут быть включены иные дополнительные показатели.

Также в План обучающих мероприятий целесообразно включать мероприятия об особенностях размещения товаров на зарубежных и международных электронных торговых площадках.

Инструмент считается внедренным, если ежегодно:

Уровень 1:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- В Субъекте создана образовательная площадка для начинающих экспортеров;
- Проводятся образовательные и/или информационно-консультационные мероприятия в формате семинаров и/или вебинаров для действующих экспортеров и Организаций, планирующих осуществлять экспортную деятельность;
- Целевые показатели по информационно-образовательной поддержке действующих экспортеров и Организаций, планирующих осуществлять экспортную деятельность, исполнены полностью (100%) до 20 декабря отчетного года.

Уровень 2:

- В отчетном году проведено образовательных мероприятий не менее⁴:
 - а) 3 ед. - для регионов, относящихся к 1 группе;
 - б) 4 ед. - для регионов, относящихся к 2 группе;
 - в) 6 ед. - для регионов, относящихся к 3 группе;
 - г) 8 ед. - для регионов, относящихся к 4 группе;
 - д) 10 ед. - для регионов, относящихся к 5 группе.
- Охват обучающими мероприятиями Организаций из реестра экспортеров и потенциальных

⁹ Охват определяется как доля количества уникальных Организаций, принявших участие в обучающих мероприятиях, в количестве Организаций, состоящих в реестре экспортеров и потенциальных экспортеров региона, в отчетном году (см. Инструмент б)

экспортеров региона в отчетном году составил не менее 10%.

Уровень 3:

- В отчетном году проведено образовательных мероприятий не менее:
 - а) 6 ед. - для регионов, относящихся к 1 группе;
 - б) 8 ед. - для регионов, относящихся к 2 группе;
 - в) 12 ед. - для регионов, относящихся к 3 группе;
 - г) 16 ед. - для регионов, относящихся к 4 группе;
 - д) 20 ед. - для регионов, относящихся к 5 группе.
- Охват обучающимися мероприятиями Организаций из реестра экспортеров и потенциальных экспортеров региона в отчетном году составил не менее 20%.

11. Реализация на территории субъекта Российской Федерации акселерационных программ и других комплексных инструментов развития экспорта

В Субъекте необходимо обеспечить доступ субъектов предпринимательства к комплексным программам развития экспорта, включающим информирование о стратегических, отраслевых, страновых ориентирах, финансовых и нефинансовых инструментах, государственной и региональной поддержке, направленных на ускоренное развитие экспортной деятельности Организаций, в том числе ранее не осуществлявших экспортных поставок товаров.

Одним из видов оказания комплексной поддержки экспортеров и экспортно ориентированных Организаций является реализация экспортных акселерационных программ на территории Субъекта, которые предусматривают вывод Организаций на новые рынки стран, в которые ранее Организация не осуществляла экспортные поставки. Акселерационные программы, в том числе, могут предусматривать оценку экспортной зрелости, разработку плана, индивидуальной дорожной карты выхода на внешние рынки, бизнес-плана по повышению объемов экспортной выручки или иного стратегического документа Организации, а также наставническое сопровождение и предоставление мер поддержки Организации-участнику экспортного акселератора от формирования экспортных компетенций до заключения экспортного контракта.

Другим видом комплексной образовательной поддержки экспортно-ориентированных Организаций являются межрегиональные инкубационные программы по развитию экспортной деятельности, предоставляемые с целью вывода субъекта предпринимательства, ранее не осуществлявшего экспортную деятельность, на зарубежные рынки. В рамках инкубационной программы проводится оценка экспортного потенциала участника, выбор экспортного рынка, разработка плана вывода товара на зарубежный рынок, сопровождение опытным наставником-практиком, формирование навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности, организация встреч и контактов с потенциальными иностранными покупателями.

Также в Субъекте необходимо создать площадку для взаимодействия бизнеса в целях обмена опытом по ведению экспортной деятельности – региональный клуб экспортеров. В рамках работы площадки необходимо разработать программу менторства (наставничества) в экспорте, отобрав наиболее успешных экспортеров, готовых сопровождать проекты Организаций, планирующих осуществлять экспортную деятельность в смежной отрасли, не являющихся прямыми конкурентами наставников. К работе на сессиях регионального клуба экспортеров целесообразно представителей РЭЦ, ЦПЭ и другой инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства.

Субъекту рекомендуется ежегодно планировать деятельность по обеспечению доступа Организаций к комплексным образовательным программам развития экспорта, включая показатели:

- количество Организаций, участвовавших в акселерационных и/или инкубационных программах;
- количество Организаций-членов клуба экспортеров на конец отчетного года;
- количество Организаций, участвовавших в программах менторства и наставничества в экспорте;
- количество Организаций, заключивших экспортные контракты в результате участия в акселерационных, инкубационных программах и других комплексных инструментах развития экспорта;
- конверсия количества Организаций, участвовавших в акселерационных, инкубационных программах и других комплексных образовательных программах развития экспорта, в количество Организаций, заключивших экспортные контракты в страны, в которые ранее

участники программ не поставляли товары¹⁰.

Инструмент считается внедренным, если **ежегодно**:

Уровень 1.

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- В Субъекте реализуются экспортные акселерационные программы;
- Создан и действует региональный клуб экспортеров;
- Разработана программа менторства и наставничества в экспорте;
- Каждый запланированный в отчетном году показатель деятельности по обеспечению доступа Организаций к комплексным образовательным программам развития экспорта исполнен не менее чем на 80% до 20 декабря отчетного года.

Уровень 2. Каждый запланированный в отчетном году показатель деятельности по обеспечению доступа Организаций к комплексным образовательным программам развития экспорта исполнен на 100% до 20 декабря отчетного года, включая показатель «Количество Организаций, принявших участие в акселерационных, инкубационных программах или других комплексных образовательных программах развития экспорта», значение которого в отчетном году составило не менее чем⁵:

- а) 1 ед. - для регионов, относящихся к 1 группе;
- б) 3 ед. - для регионов, относящихся к 2 группе;
- в) 5 ед. - для регионов, относящихся к 3 группе;
- г) 7 ед. - для регионов, относящихся к 4 группе;
- д) 10 ед. - для регионов, относящихся к 5 группе.

Уровень 3. Следующие показатели деятельности по обеспечению доступа Организаций к комплексным образовательным программам развития экспорта на отчетный год исполнены на 100% до 20 декабря отчетного года:

- 1) Количество Организаций, принявших участие в акселерационных, инкубационных программах или других комплексных образовательных программах развития экспорта, составило не менее чем⁴:
 - а) 2 ед. - для регионов, относящихся к 1 группе;
 - б) 5 ед. - для регионов, относящихся к 2 группе;
 - в) 10 ед. - для регионов, относящихся к 3 группе;
 - г) 15 ед. - для регионов, относящихся к 4 группе;
 - д) 20 ед. - для регионов, относящихся к 5 группе.
- 2) Конверсия количества Организаций, участвовавших в акселерационных программах и других комплексных образовательных программах развития экспорта, в количество Организаций, заключивших экспортные контракты в страны, в которые ранее участники программ не поставляли товары, в отчетном году - не менее 20%¹⁰.

¹⁰ Доля количества Организаций, заключивших экспортные контракты по результатам участия в акселерационных, инкубационных программах развития экспорта, в количестве Организаций, участвовавших в акселерационных, инкубационных программах развития экспорта, в отчетном году.

12. Создание и развитие системы подготовки кадров для сферы внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений субъекта Российской Федерации

Субъекту рекомендовано определить профильный РОИВ, ответственный за реализацию данного инструмента, и включить ответственное должностное лицо в состав управленческой команды Субъекта.

Субъекту рекомендовано сформировать План мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности, включив в него мероприятия по оценке и прогнозированию потребности рынка труда региона в специалистах по внешнеэкономической деятельности и расчету плановых показателей по подготовке кадров на период до 2030 года на основе изучения потребности действующих экспортеров, экспортно-ориентированных предприятий в Субъекте, а также прогнозов социально-экономического развития региона. К разработке прогноза потребности рекомендуется привлечь профильных экспертов, представителей экспортно ориентированных Организаций, образовательных организаций, сотрудников профильных органов исполнительной власти.

В План мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности рекомендуется включить в том числе следующие мероприятия:

- оценка и прогнозирование потребности в специалистах по внешнеэкономической деятельности;
- привлечение к разработке прогноза потребности профильных экспертов, образовательные организации, сотрудников профильных органов исполнительной власти;
- расчет плановых показателей по подготовке кадров;
- обучение в образовательных организациях по профильным образовательным программам высшего образования и дополнительного профессионального образования;
- программы ознакомительных практик / стажировок для студентов профильных программ ВУЗов Субъекта;
- программа повышения уровня практических компетенций профильных преподавателей ВУЗов Субъекта по актуальным вопросам внешнеэкономической деятельности;
- разработка и внедрение механизма трудоустройства выпускников ВУЗов по специальностям ВЭД на предприятия-экспортеры.

Кроме того, в План мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности рекомендуется включить в том числе следующие показатели:

- количество человек, прошедших обучение по программам подготовки и переподготовки кадров в сфере ВЭД;
- количество выпускников ВУЗов по специальностям ВЭД, прошедших практику / стажировку в РОИВ-координаторе и (или) в ЦПЭ, а также на предприятиях-экспортерах Субъекта;
- количество выпускников ВУЗов по специальностям ВЭД, трудоустроенных в Организации, осуществляющие или планирующие осуществлять экспортную деятельность, зарегистрированные на территории Субъекта;
- иные показатели по усмотрению Субъекта.

На основании прогнозных показателей Субъекту рекомендовано сформировать либо пересмотреть систему подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений Субъекта, расположенных в Субъекте.

Субъекту рекомендовано обеспечить возможности прохождения обучения в образовательных организациях Субъекта по профильным образовательным программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере ВЭД (мировая экономика, мировое право, международные финансы, организация внешнеэкономической деятельности и другие направления, связанные с международной и внешнеэкономической деятельностью), к

разработке и реализации которых следует активно привлекать экспертов с подтвержденным практическим опытом в сфере внешнеэкономической деятельности, специалистов, работающих в органах власти и представителей бизнеса.

При разработке новых либо корректировке имеющихся образовательных программ следует учитывать Стратегию развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на период до 2030 года, в частности, фокус на отдельные страны и регионы, приоритетные для развития торговых отношений, изучение возможностей новых региональных рынков (деловое регионоведение), включая ближнее зарубежье, расширение спектра изучаемых иностранных языков, а также возможность страновых стажировок для погружения в региональную бизнес-среду, в том числе в рамках программ двух дипломов как с российскими, так и с зарубежными вузами-партнерами.

В целях кадрового обеспечения реализации образовательных программ по подготовке кадров для сферы ВЭД рекомендуется также обеспечить возможности для регулярного повышения уровня практических компетенций и квалификации профильных преподавателей ВУЗов Субъекта по актуальным вопросам внешнеэкономической деятельности, в том числе путем организации:

- обучающих программ с участием органов власти и бизнеса;
- стажировок на предприятиях-экспортерах, в органе исполнительной власти Субъекта, ответственного за развитие внешнеэкономической деятельности и координацию мер поддержки экспорта в Субъекте, а также в инфраструктуре поддержки экспортно-ориентированных субъектов предпринимательства;
- направления на повышение квалификации в ведущие ВУЗы России в других Субъектах.

Субъекту рекомендуется активно использовать механизм направления на целевое обучение, в рамках которого обучение будущих специалистов по ВЭД финансируется в том числе за счет потенциального работодателя.

В случае, если на территории Субъекта отсутствуют профильные образовательные программы ВЭД на базе высших учебных заведений Субъекта, рекомендуется централизованно направлять студентов на релевантные образовательные программы в сфере международной и внешнеэкономической деятельности в другие Субъекты, в том числе с использованием механизма целевого направления на обучение и последующей обязательной отработкой в системе органов исполнительной власти Субъекта или в инфраструктуре развития экспорта (в случае направления на обучение за счет государства), либо обязательной отработкой в экспортно-ориентированной Организации (в случае направления на обучение за счет предприятия).

Для подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности Субъекту рекомендуется привлекать учебные заведения, центры профессиональной подготовки, лицензированные на осуществление образовательной деятельности, в том числе АНО ДПО «Школа экспорта РЭЦ», учебные центры российских деловых объединений (РСПП, Опора России, Деловая Россия, Торгово-промышленная палата России).

Рекомендуется также обеспечить механизм реализации на регулярной основе программ ознакомительных практик и/или стажировок для студентов профильных программ ВЭД высших учебных заведений Субъекта в системе органа исполнительной власти Субъекта, ответственного за развитие внешнеэкономической деятельности и координацию мер поддержки экспорта в Субъекте, а также в инфраструктуре поддержки экспортно-ориентированных субъектов предпринимательства (ЦПЭ).

Субъекту рекомендуется разработать и внедрить механизм трудоустройства выпускников ВУЗов по специальностям ВЭД в Организации, осуществляющие экспортную деятельность, зарегистрированные на территории Субъекта, в том числе посредством:

- вовлечения в его реализацию заинтересованных сторон, включая ВУЗы и работодателей;

- координации потребности работодателей и профессиональной подготовки студентов;
- организации взаимодействия региональных служб занятости с ВУЗами и работодателями;
- проведения ярмарок вакансий и прочее.

Инструмент считается внедренным, если **ежегодно**:

Уровень 1.

В первый год внедрения:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- Разработан и утвержден План мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности и/или разработана система направления студентов на целевые программы в другие Субъекты;
- Оценка ключевых характеристик Плана мероприятий составляет 100%.

Во второй год и далее:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- Актуализирован План мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности Субъекта;
- Оценка ключевых характеристик Плана мероприятий составляет 100%;
- Обучено по специальностям в сфере ВЭД запланированное количество человек и не менее 30% от числа обученных прошли стажировку в РОИВ-координаторе и/или ЦПЭ, а также на предприятиях-экспортерах Субъекта;
- Мероприятия и показатели Плана мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности Субъекта выполнены не менее чем на 80% до 20 декабря отчетного года.

Уровень 2:

- Мероприятия и показатели Плана мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности Субъекта выполнены не менее чем на 100% до 20 декабря отчетного года;
- Разработан и внедрен механизм трудоустройства выпускников ВУЗов по специальностям в сфере ВЭД в Организации, осуществляющие экспортную деятельность, зарегистрированные на территории Субъекта;
- Разработан и внедрен механизм повышения уровня практических компетенций и квалификации профильных преподавателей вузов Субъекта по актуальным вопросам внешнеэкономической деятельности.

Уровень 3:

- В отчетном году трудоустроено не менее одного выпускника ВУЗов по специальностям в сфере ВЭД в Организации, осуществляющие экспортную деятельность, зарегистрированные на территории Субъекта;
- В отчетном году проведено повышение уровня практических компетенций и квалификации не менее одного профильного преподавателя ВУЗов Субъекта по актуальным вопросам внешнеэкономической деятельности.

IV. Механизмы продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

13. Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации

В Субъекте рекомендовано провести масштабную кампанию по популяризации экспортной деятельности среди субъектов предпринимательства, экономически активного населения и молодежи Субъекта, в том числе с использованием квот на социальную рекламу.

В Субъекте рекомендовано создать специализированный раздел по экспорту на действующем Интернет-ресурсе, посвященном развитию экономики Субъекта.

В указанном разделе на Интернет-ресурсе Субъекта необходимо размещать следующую информацию:

- контактные данные РОИВ-координатора, а также инфраструктуры поддержки экспорта Субъекта;
- меры поддержки действующих и потенциальных экспортеров Субъекта;
- контакты зарубежных торговых представительств Субъекта и/или ссылку на контакты торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах, а также представительств РЭЦ за рубежом;
- ссылка на разделы «Торговые представительства» и «Международная кооперация и экспорт» на официальном сайте Минпромторга России»;
- Региональный экспортный стандарт и результаты его внедрения в регионе;
- план заседаний и информацию о результатах заседаний Совета;
- Стратегия ВЭД Субъекта;
- Региональная программа развития экспорта Субъекта;
- ежегодные итоги реализации Региональной программы;
- истории успеха региональных экспортеров;
- возможности и перспективы для студентов и молодежи по обучению, стажировкам и трудоустройству, истории успеха;
- экспортная статистика региона (кроме данных, публикация которых запрещена);
- федеральные и региональные новости и интервью, связанные с развитием экспорта;
- график предстоящих мероприятий, в том числе мероприятий РЭЦ;
- итоги проведенных мероприятий;
- информация о преимуществах сервисов ИС «Одно окно», ссылка на сайт ИС «Одно окно»;
- ссылка на сайт РЭЦ, АО «Росэксимбанк», АО «ЭКСаР», АНО ДПО «Школа экспорта РЭЦ».

Кроме того, Субъекту рекомендовано создать в крупнейших социальных сетях аккаунт, направленный на развитие экспорта Субъекта, в котором будут публиковаться основные новости региона в части экспортной деятельности, истории успеха региональных экспортеров, анонс и итоги региональных мероприятий, в том числе международных.

Субъекту рекомендовано инициировать размещения публикаций в средствах массовой информации региона (печатных, онлайн или телевидение), обеспечивая увеличение упоминаний мер поддержки, программ обучения экспортной деятельности, Национального проекта «Международная кооперация и экспорт», историй успеха экспортных компаний региона, получивших сертификат соответствия в рамках системы добровольной сертификации «Сделано в России», конкурса «Экспортер года» (региональный, окружной и федеральный этапы), информационных и обучающих мероприятий об экспорте (вебинары, мастер-классы, бизнес-игры и пр.), с ежегодным приростом публикаций не менее чем на 20%¹¹.

¹¹ Методика расчета прироста публикаций и размещений по экспортной тематике в средствах массовой

Субъекту рекомендовано продвигать экспортную деятельность по каналам электронной торговли на зарубежных и международных электронных торговых площадках, в том числе в национальных магазинах на крупнейших электронных площадках и других специальных проектах, а также информировать Организации о цифровых сервисах по электронной торговле.

Рекомендуется во взаимодействии с РЭЦ проводить не менее 1 (одного) очного мероприятия в год по информированию Организаций о работе в ИС «Одно окно» в формате отдельного семинара, круглого стола либо как часть проводимого в Субъекте форума/конференции. В рамках мероприятия целесообразно освещать ключевые процессы работы в ИС «Одно окно», в том числе процесс регистрации и заказа услуг, состав Единого каталога услуг, содержание отдельных категорий оцифрованных нефинансовых, финансовых, партнерских услуг, а также иные доступные государственные сервисы.

Субъекту рекомендуется вести информационную работу с региональными экспортерами о необходимости заполнения в декларациях на товары (графа 31) и статистических формах учета перемещения товаров (графа 12) информации о производителе продукции.

Кроме того, рекомендовано обобщать и продвигать информацию о возможностях и перспективах для студентов и молодежи в сфере внешнеэкономической деятельности и экспорта:

- по обучению и реализуемым образовательным программам на базе региональных вузов (мировая экономика, мировое право, международные финансы, организация внешнеэкономической деятельности и другие направления, связанные с международной экономической деятельностью);
- по практикам и стажировкам в региональных экспортирующих предприятиях;
- по трудоустройству в сфере ВЭД в регионе, а также историях успеха молодежи.

Рекомендуется регулярное проведение мероприятий, нацеленных на популяризацию среди школьников старших классов и студентов высших учебных заведений Субъекта внешнеэкономической деятельности как перспективного направления для профессионального развития, а также на трансляцию позитивного образа будущей профессии в сфере ВЭД и разъяснения её преимуществ.

В Субъекте необходимо определить специалиста, ответственного за популяризацию экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи, за продвижение в СМИ и социальных сетях информации о мерах поддержки экспортеров, программах обучения экспортной деятельности, Национальном проекте «Международная кооперация и экспорт», ИС «Одно окно», историях успеха экспортных Организаций региона, в том числе получивших сертификат соответствия в рамках системы добровольной сертификации «Сделано в России», о конкурсе «Экспортер года», информационных и обучающих мероприятиях (вебинары, мастер-классы, бизнес-игры и пр.).

Также в целях стимулирования Организаций, зарегистрированных на территории Субъекта, рекомендовано проводить конкурс «Экспортер года» на ежегодной основе в целях отбора лучших экспортных проектов, соответствующих стратегическим планам Субъекта в части развития экспортной деятельности, в том числе с учетом отраслевых и географических ориентиров.

Рекомендуется использовать методологию и перечень номинаций, разработанных РЭЦ для проведения окружного и федерального конкурса «Экспортер года».

Субъекту рекомендовано предусмотреть возможность поощрения победителей номинаций регионального этапа конкурса «Экспортер года» в виде предоставления особых или приоритетных условий пользования финансовыми либо нефинансовыми мерами поддержки экспорта или других наград, стимулирующих развитие экспортной деятельности.

Информации субъектов Российской Федерации приведена в приложении к настоящему Региональному экспортному стандарту.

Подведение итогов конкурса «Экспортер года» и награждение победителей рекомендуется проводить в рамках организованных на территории Субъекта публичных мероприятиях, в том числе с участием школьников старших классов и студентов профильных направлений подготовки вузов Субъекта.

Субъекту рекомендовано проводить региональный этап конкурса в срок до 1 июня года, следующего за отчетным, в целях интеграции регионального этапа конкурса с окружным и федеральным; также по итогам регионального этапа субъекту необходимо направить победителей конкурса «Экспортер года» для участия в конкурсе «Экспортер федерального округа».

При формирующемся экспортном потенциале и нецелесообразности проведения регионального этапа конкурса «Экспортер года» Субъекту рекомендовано обеспечить включение в конкурсную документацию проводимого в регионе иного конкурса для предпринимателей отдельной номинации в сфере экспортной деятельности, предусмотрев при этом ценные призы и награды, стимулирующие развитие экспортной деятельности на территории Субъекта.

Инструмент считается внедренным, если ежегодно:

Уровень 1:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- В Субъекте проводятся мероприятия по популяризации экспорта среди экономически активного населения и молодежи Субъекта;
- Создан специализированный раздел на Интернет-ресурсе, посвященном развитию экономики и/или ВЭД Субъекта;
- Созданы и продвигаются аккаунты, направленные на развитие экспорта региона, в социальных сетях;
- Проводится конкурс «Экспортер года» в соответствии с указанными выше рекомендациями или в Субъекте с формирующимся экспортным потенциалом в рамках иного регионального конкурса для предпринимателей предусмотрена номинация в сфере экспортной деятельности.

Уровень 2:

- Проведены мероприятия, нацеленные на популяризацию внешнеэкономической деятельности среди школьников старших классов и студентов высших учебных заведений Субъекта;
- Прирост публикаций и размещений по экспортной тематике в СМИ в регионе в отчетном году составил в совокупности не менее 20%.

Уровень 3. Прирост публикаций и размещений по экспортной тематике в СМИ в регионе в отчетном году составил в совокупности не менее 40%.

14. Создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубежом

В Субъекте необходимо провести комплекс мероприятий по созданию и развитию механизмов продвижения товаров Организаций, зарегистрированных на территории Субъекта, на зарубежных рынках.

Субъекту рекомендуется обеспечить регулярную презентацию региональных товаров в торговых представительствах Российской Федерации за рубежом, в том числе в рамках формата «Час с торгпредом», представительствах Субъекта за рубежом, представительствах РЭЦ за рубежом, с представителями Минсельхоза России за рубежом, в том числе в рамках формата «Региональный час с сельхозатташе для экспортно-ориентированных компаний региона», представительствах за рубежом российских деловых объединений (РСПП, Опора России, Деловая Россия, Торгово-промышленная палата России), в иных форматах присутствия Субъекта в иностранных государствах.

Кроме того, в целях обеспечения знакомства с товарами Организаций Субъекта рекомендовано на постоянной основе обеспечить публикацию/трансляцию информации о региональных экспортерах, товарах в странах, определенных Стратегией ВЭД как приоритетные посредством СМИ за рубежом и сети «Интернет», в том числе рекомендовано предусмотреть средства бюджета Субъекта на компенсацию затрат региональных Организаций на продвижение товаров в зарубежных СМИ или сети «Интернет», или другие инструменты поддержки продвижения товаров региональных Организаций за рубежом.

Субъекту рекомендовано проводить мероприятия, направленные на популяризацию программ развития и продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России» (выставки, бизнес-миссии, электронный каталог, национальные магазины на электронных торговых площадках, дегустационно-демонстрационные павильоны за рубежом, сертификация соответствия в рамках системы добровольной сертификации «Сделано в России» и пр.) и вовлекать региональные Организации для участия в них.

Рекомендуется ежегодно содействовать в участии Организаций Субъекта в программах развития и продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России» в количестве не менее:

- а) 1 ед. - для регионов, относящихся к 1 группе;
- б) 2 ед. - для регионов, относящихся к 2 группе;
- в) 3 ед. - для регионов, относящихся к 3 группе;
- г) 5 ед. - для регионов, относящихся к 4 группе;
- д) 10 ед. - для регионов, относящихся к 5 группе.

При наличии в Субъекте региональной системы добровольной сертификации, основанной на региональном зонтичном бренде, Субъекту рекомендуется организовать взаимодействие владельца региональной системы с РЭЦ для развития системы добровольной сертификации «Сделано в России» в Субъекте.

Субъекту рекомендуется предусмотреть инструмент продвижения за рубежом отраслевых, территориальных и других существующих или вновь создаваемых зонтичных брендов.

Субъекту рекомендуется оказывать содействие региональным Организациям во встраивании в производственные цепочки крупных международных компаний с целью продажи своих товаров за рубежом и их продвижения за счет мировых зонтичных брендов.

Инструмент считается внедренным, если **ежегодно**:

Уровень 1:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- В отчетном году в Субъекте проведено не менее 2 (двух) мероприятий, направленных на продвижение товаров Организаций Субъекта на зарубежных рынках;

- Целевые показатели деятельности по продвижению товаров Организаций Субъекта на зарубежных рынках, предусмотренные Региональной программой, выполнены не менее чем на 80% до 20 декабря отчетного года.

Уровень 2. Целевые показатели деятельности по продвижению товаров Организаций Субъекта на зарубежных рынках, предусмотренные Региональной программой, выполнены не менее чем на 100% до 20 декабря отчетного года, включая показатели:

- а) Количество мероприятий, направленных на популяризацию программ развития и продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России»;
- б) Количество уникальных Организаций, зарегистрированных в Субъекте, принявших участие в программе развития и продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России» при содействии Субъекта.

Уровень 3:

- Показатель «Количество уникальных Организаций, зарегистрированных в Субъекте, принявших участие в программе развития и продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России» при содействии Субъекта » перевыполнен в 3 (три) и более раз;
- В Субъекте действует мера поддержки экспорта - компенсация или софинансирование затрат региональных Организаций на продвижение товаров в зарубежных СМИ или сети «Интернет» за рубежом за счет средств бюджета Субъекта. Данная мера поддержки предоставлена в отчетном году не менее 1 (одной) Организации.

15. Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках

Субъект может обеспечить свое присутствие на зарубежных рынках, определенных Стратегией ВЭД или иными документами стратегического планирования Субъекта как приоритетными, посредством создания точек присутствия Субъекта за рубежом (далее – Точка присутствия, Точки присутствия). В случае принятия данного решения Субъекту рекомендовано наделять Точку присутствия функциями по представлению интересов Организаций, зарегистрированных на территории Субъекта, в стране пребывания, по оказанию содействия в поиске партнеров, обеспечению возможности проведения переговоров с иностранными контрагентами, продвижению бренда Субъекта, а также по оказанию содействия Организациям, зарегистрированным на территории Субъекта, в открытии собственных представительств за рубежом и создании совместных предприятий на территории другого государства (далее – Функции).

Субъект может обеспечить продвижение экспорта за рубежом в рамках следующих форматов присутствия на зарубежных рынках:

- открытие собственного представительства Субъекта в иностранном государстве;
- представители Субъекта могут быть включены в состав торгового представительства Российской Федерации в иностранном государстве в порядке, установленном пунктом 8 Положения о торговом представительстве Российской Федерации в иностранном государстве, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июня 2005 № 401 «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах»;
- представители Субъекта могут систематически направляться на стажировки в торговые представительства Российской Федерации в иностранном государстве и/или представительства РЭЦ за рубежом;
- открытие представительства подведомственной организации Субъекта за рубежом;
- представление интересов участников внешнеэкономической деятельности Субъекта в иностранном государстве в формате государственно-частного партнерства;
- организация межрегиональной кооперации совместно с другими Субъектами по созданию представительства за рубежом;
- иное присутствие, обеспечивающее реализацию Функций Точки присутствия.

Кроме того, Субъекту рекомендовано расширять возможности использования инструментов развития международных и внешнеэкономических связей Субъектов, предусмотренных федеральными законами от 04.01.1999 № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» и от 26.07.2017 № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества».

В частности, рекомендовано заключать соглашения об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с субъектами иностранных федеративных государств, а также административно-территориальными образованиями иностранных государств или с органами государственной власти иностранных государств в целях продвижения региональных товаров на внешние рынки, определенные в качестве приоритетных для Субъекта в Стратегией ВЭД.

Субъекту рекомендовано сформировать план по обеспечению международного присутствия (далее - План присутствия) в любом из вышеуказанных форматов в странах, определенных Стратегией ВЭД как приоритетные.

Рекомендуется предусмотреть для каждой Точки присутствия ежегодные показатели эффективности деятельности, включая показатель «количество Организаций-экспортеров и потенциальных экспортеров, получивших услуги точки присутствия Субъекта за рубежом» со значением не менее:

- а) 3 ед. - для регионов, относящихся к 1 группе;
- б) 5 ед. - для регионов, относящихся к 2 группе;

- в) 7 ед. - для регионов, относящихся к 3 группе;
- г) 10 ед. - для регионов, относящихся к 4 группе;
- д) 15 ед. - для регионов, относящихся к 5 группе.

Инструмент считается внедренным, если **ежегодно**:

Уровень 1.

В первый год внедрения:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- Сформирован План присутствия в любом из вышеуказанных форматов в странах, определенных Стратегией ВЭД как приоритетные.

Во второй год внедрения и далее:

- Оценка внедрения Инструмента в Системе составляет 100%;
- Сформирован (актуализирован) План присутствия;
- Обеспечено присутствие Субъекта в иностранных государствах согласно Плану присутствия в доле от общего количества стран, определенных Стратегией ВЭД или иными документами стратегического планирования Субъекта как приоритетными, не менее чем 40% в 2025 г., 70% в 2026 г., 90% в 2027 г., далее - не менее 100%.

Уровень 2:

- Ежегодные показатели эффективности деятельности каждой Точки присутствия, указанные в Плане присутствия, выполнены не менее чем на 80% до 20 декабря отчетного года;
- Обеспечено присутствие Субъекта в иностранных государствах согласно Плану присутствия в доле от общего количества стран, определенных Стратегией ВЭД или иными документами стратегического планирования Субъекта как приоритетными, не менее чем 60% в 2025 г., 80% в 2026 г., далее - не менее 100%.

Уровень 3:

- Ежегодные показатели эффективности деятельности каждой Точки присутствия, указанные в Плане присутствия, выполнены не менее чем на 100% до 20 декабря отчетного года;
- Создано и действует не менее одной точки присутствия в формате представительства Субъекта за рубежом в рамках межрегиональной кооперации совместно с другими Субъектами.

V. Ресурсное обеспечение субъекта Российской Федерации на развитие экспортной деятельности и стратегические ориентиры до 2030 года

Субъекту рекомендовано предусмотреть объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации Региональной программы не менее чем **0,01% ВРП** Субъекта, но не менее 50 млн рублей ежегодно.

В статьях расходов государственной программы по внешнеэкономической деятельности или подпрограммы по внешнеэкономической деятельности рекомендовано предусмотреть средства на внедрение в Субъекте всех инструментов Стандарта.

Стратегические ориентиры Субъекта, к которым рекомендуется стремиться ежегодно при оптимизации условий ведения экспортной деятельности, определяются Субъектом. Плановые значения показателей, характеризующих экспортную деятельность, устанавливаются Субъектом самостоятельно и предусматриваются в Стратегии ВЭД и Региональной программе. Основным стратегическим показателем для Субъекта, характеризующим достижение национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика», является обеспечение к 2030 году прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года.

Заключение

РЭЦ разработана онлайн-система мониторинга внедрения Стандарта и Субъектам предоставлен доступ к указанной системе, которая позволяет оценить степень внедрения Стандарта в целом и в рамках каждого отдельного инструмента. Субъектам рекомендовано систематически (не реже одного раза в месяц) обновлять информацию о внедрении инструментов Стандарта в Системе.

РЭЦ осуществляет мониторинг внедрения Стандарта, на регулярной основе доводит до сведения Субъектов количественную и качественную оценку внедрения Стандарта в Субъектах, обобщает лучшие региональные практики и оказывает содействие в их имплементации в других Субъектах.

В течение года работа по обмену опытом ведется по федеральным округам; также РЭЦ проводит итоговый съезд всех Субъектов на ежегодной основе в целях подведения промежуточных итогов внедрения Стандарта и масштабирования лучших региональных практик.

Приложение

1. Расчет значений показателя по количеству субъектов Российской Федерации, в которых внедрен Стандарт

С целью обеспечения на ежемесячной основе расчета значения показателя по количеству Субъектов, в которых внедрен Стандарт, используется следующая методика оценки достижения показателя национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Стандарт считается внедренным в Субъекте на отчетную дату согласно данным системы онлайн-мониторинга внедрения Стандарта при подтверждении Субъектом достижения целевого значения по количеству внедренных инструментов Стандарта в соответствии с приведенным планом-графиком.

Ежегодный план-график внедрения инструментов Стандарта

Период 2025-2026 годы

Таблица 1

Плановый срок	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество внедренных инструментов Стандарта	0	0	2	2	3	5	7	7	7	8	11	13

Период 2025-2026 годы

Таблица 2

Плановый срок 2027-2030 гг.	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1-й год внедрения Стандарта в регионе												
Количество внедренных инструментов Стандарта	0	0	2	2	3	5	7	7	7	8	11	13
2-й год и далее внедрения Стандарта в регионе												
Количество внедренных инструментов Стандарта	0	0	2	2	3	5	7	8	9	10	13	15

2. Расчет прироста публикаций и размещений в средствах массовой информации субъектов Российской Федерации

Годовой прирост публикаций и размещений в средствах массовой информации региона (печатных, онлайн или телевидение) Субъекта за отчетный год рассчитываем по формуле:

$$ГП = \frac{П_i * 100\%}{П_{i-1}} - 100\%$$

где:

ГП – годовой прирост публикаций (%)

$П_i$ – количество публикаций в отчетном году,

$П_{i-1}$ – количество публикаций в году, предшествующему отчетному году.

Расчет количества публикаций Субъекта за период производится на основе аналитических данных, полученных из любой системы медиа-аналитики (СМА), по ключевой фразе «международная кооперация и экспорт» по региону.

Для регионов г. Москва и Московская область в целях исключения пересечения учета публикаций с РЭЦ добавляются следующие ключевые фразы к запросу с оператором «И»: «Московский экспортный центр», «ЦПЭ Московской области» соответственно.