

Приглашаем принять участие в лидирующей выставке по строительству, ремонту и дизайну!

**20-21 апреля 2024, СПб
Экспофорум, Павильон G**

31-я международная строительная и интерьерная выставка «Строим Дом». Крупнейшая и самая посещаемая экспозиция в Санкт-Петербурге. Выставка ориентирована как на конечных потребителей, так и на специалистов.



Преимущества выставки:

Четыре выставки на одной площадке:
Строим Дом Интерьерный Салон
Дом. Сад. Ландшафт Инжиниринг Экспо

Четыре отдельные рекламные кампании для привлечения целевой аудитории.

Выставки проводятся с **2008 года**.

Более 300 компаний участников из разных стран.

Площадь экспозиции **свыше 6000 м²**

«Строим Дом» - это выставка-продажа, эффективный инструмент сбыта и способ увеличения продаж. Сделки по приобретению недвижимости, домов, материалов, инженерных и интерьерных решений совершаются прямо на выставке.

Рекламная кампания охватывает все средства продвижения (пресса, ТВ, радио, видео экраны на центральных улицах СПб, щиты 6x3 м, распространение билетов, транзитная реклама, реклама в метро, сити-форматы, афиши, Интернет-реклама).

Около **70% постоянных участников** выставки, что говорит о высокой эффективности участия.

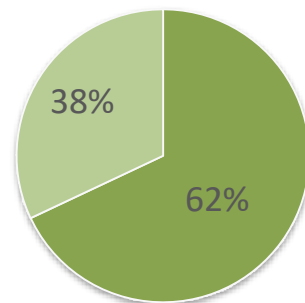
На сайте ВО «Экспосфера» можно посмотреть exposfera.spb.ru: отзывы участников, фото и видео обзоры выставок.

Портрет посетителя выставки:

Выставка рассчитана как на частного клиента, так и на профессионалов строительного рынка.

Выставка имеет качественную платежеспособную аудиторию.

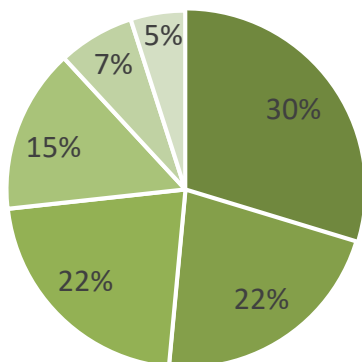
- Частные лица
- B2B аудитория



57% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЗАНИМАЮТ РУКОВОДЯЩИЕ, ВЕДУЩИЕ ДОЛЖНОСТИ И ИМЕЮТ ДОХОД ВЫШЕ СРЕДНЕГО

42% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПЛАНИРУЮТ ОБЗАВЕСТИСЬ ЗАГОРОДНЫМ ДОМОМ

Какие вопросы интересуют посетителей выставки:



- Консультация по строительству загородного дома
- Вопросы по ремонту, дизайну интерьера
- Новинки строительного рынка
- Информация о стоимости строительных материалов
- Покупка готового дома/бани
- Покупка загородной недвижимости

37 ЛЕТ
СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ
ПОСЕТИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

59% МУЖЧИНЫ
41% ЖЕНЩИНЫ



Варианты участия и стоимость услуг выставки:

1. Регистрационный взнос (оплачивает каждый экспонент): 17 000 руб.

Взнос включает: размещение информации в каталоге выставки, экземпляр каталога, аккредитация двух представителей участника с предоставлением пропуска, общая охрана, общая реклама выставки, диплом участника.

Аккредитация доп. сотрудника для работы на стенде (1 сотрудник - 500руб.)



2. Аренда выставочной площади:

Оборудованное место (стеновые панели, фризровая панель с названием компании, ковровое покрытие, розетка, стол, 2 стула, мусорная корзина, вешалка)	1 кв.м.	4кв.м.
	15 500 руб.	62 000 руб.
Необорудованное место (без стеновых панелей, стол, 2 стула)	13 000 руб.	52 000 руб.
Уличная экспозиция	6 000 руб.	24 000 руб.

Наценка на улучшенную обзорность: 1-я линия 15%, 2-я линия 10%

Наценка на тип стенда: угловой 10%, полуостров 15%, остров 20%

Стенд 4 кв. м. (линейный оборудованный): 79 000 руб.

4 кв. м. (линейный необорудованный): 69 000 руб.

Стенд 6 кв. м. (линейный оборудованный): 110 000 руб.

6 кв. м. (линейный необорудованный): 95 000 руб.

3. Заочное участие:

1) Распространение рекламных материалов на стойке информации для посетителей (тираж 1 000 экз.) _____ 10 000 руб.

2) Аккредитация одного промоутера _____ 10 000 руб.

3) Аккредитация двух промоутеров _____ 18 000 руб.

Дополнительные возможности участия в выставке:

✓ **Видеоролик** о компании на 1 мин. Ваш представитель будет рассказывать компании, демонстрировать продукцию. Стоимость _____ 8 000 руб.

✓ **Размещение мобильного стенда** (ролл-апа) _____ 10 000 руб.

- ✓ Трансляция звукового ролика (10-15 сек, раз в 2 часа) на территории выставки: 1 день - 10 000 руб., 2 дня _____ 20 000 руб.
 - ✓ Интернет-продвижение _____ 10 000 руб.
- Размещение Вашей информации на нашем сайте и в соцсетях.
- ✓ Размещение рекламного баннера на главной странице сайта (баннер 200x200 в блоке «Реклама») _____ 20 000 руб.
 - ✓ Семинар / мастер-класс / презентация компании на «Шоу Строим Дом» - это возможность представить новинки/технологии /продукцию b2b и b2c аудитории (30+ человек). Стоимость участия (30 мин) _____ 25 000 руб.



**Сделать из строительства шоу?
Легко! Программа non-stop**

Генеральный партнёр выставки
«Строим Дом» -
ООО «КНАУФ ГИПС»

- ✓ Размещение в Путеводителе выставки, формат А4 (5 000 экз.). Срок подачи – до 5 апреля

Цветная полоса А4 (210×297 мм)	_____	35 000 руб.
1/2 цветной полосы	_____	20 000 руб.
1/4 цветной полосы	_____	15 000 руб.
3-я обложка	_____	45 000 руб.

1/4 полосы 100x145 мм	1/4 полосы 100x145 мм
1/2 полосы 210x147 мм	

Зачем участвовать в выставке «Строим Дом»:

Возможность наиболее эффективно использовать бюджет на продвижение и с минимальными затратами получить максимальное количество новых клиентов и партнёров. «Строим Дом» - это выставка-продажа и оптимальная площадка для диалога на частном и профессиональном уровне.



По вопросам участия:

Наталья Гизоева,
ведущий менеджер проектов,
8-911-70-70-570 / (812) 425-14-15

gizoevanv@gmail.com
Exposfera.spb.ru