



РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ► **ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

**ТУЛЬСКОЕ
КАЧЕСТВО**

-2022

tulatpp.online

■ **24-25 мая**
Деловая программа

■ **24 мая-20 июня**
Работа виртуальных
стендов участников

Онлайн-выставка

«ТУЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО-2022»

Традиционная тематическая выставка, посвященная товарам и услугам, произведенным на территории Тульского региона.

- Проводится ежегодно уже более 20 лет.
- В этом году уже в третий раз проходит в онлайн-формате и дополняется обширной деловой программой.
- Направлена на популяризацию и продвижение товаров тульских производителей.
- Экспоненты - лидеры рынка в различных отраслях, производящие достойную продукцию и услуги.

Цель - показать преимущества тульских компаний и доказать, что "наше" - это выгодно, практично и надежно!

Организаторы:



Тульская
торгово-промышленная
палата



При поддержке



Правительство
Тульской области

Конкурс «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

Конкурс проходит в рамках онлайн-выставки «Тульское качество-2022».

- Участники конкурса имеют возможность получить звание ЛАУРЕАТА и использовать его в своей маркетинговой и PR-стратегиях на протяжении календарного года.
- Принять участие в конкурсе могут только участники выставки «Тульское качество».
- Знаки отличия - свидетельство, статуэтку лауреата, - получает победитель каждой номинации.

Конкурс является одновременно - региональным этапом всероссийской программы «100 лучших товаров России».



Региональный этап
всероссийского
конкурса

Номинации конкурса:

- продовольственные товары;
- промышленные товары для населения;
- продукция производственно- технического назначения;
- изделия народных и художественных промыслов;
- услуги для населения;
- услуги производственно-технического назначения;
- инновации;
- за успехи в импортозамещении.

В одной номинации может быть несколько лауреатов.

ЦЕЛЬ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

Участники



Промышленные предприятия



Компании рынка B2B-услуг



Производители продуктов питания и напитков



Торговые предприятия



Органы государственной власти



Разработчики инновационных технологий

Демонстрация потенциала и инвестиционной привлекательности Тульского региона, в том числе индустриальных парков, особых экономических зон, промышленных и инвестиционных площадок.

Создание и поддержка высокой репутации предприятий и организаций, предоставляющих качественную продукцию и услуги на российском и мировом рынках.

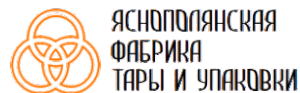
Оказание содействия в продвижении качественных товаров и услуг на торговых площадках.

Расширение и развитие кооперационных отношений между предприятиями.

**Отбор товаров и услуг для участия в Федеральной Программе
«100 лучших товаров России»**

КАК ЭТО БЫЛО

За 20-летнюю историю выставки-конкурса "Тульское качество" знак лауреата конкурса "Лучшие товары и услуги Тульской области" был вручен более 1000 раз. Многие наиболее активные экспоненты подтверждают его ежегодно.



ТЕПЕРЬ ВСЁ САМОЕ ЛУЧШЕЕ ЕЩЁ И В ONLINE!

Почему прогрессивные предприятия сегодня выбирают **ONLINE**

Результативно

Посетители вашего виртуального стенда оставляют свои контакты при регистрации, и вы можете работать с ними в дальнейшем как с помощью инструментов интернет-маркетинга, так и активных продаж. Они остаются с вами навсегда.

Выгодно

Не нужно тратить средства на изготовление громоздкого стенда, печатную рекламную продукцию. Всё можно предоставить посетителю в электронном формате. Вы можете обеспечить КАЖДОГО посетителя своими предложениями.

Эффективно

Онлайн-выставка работает круглосуточно. Мы создаём поток целевых посетителей - лидогенерацию - на протяжении всего периода активной работы виртуальной выставки с помощью интернет-маркетинга.

Современно

Сегодня в онлайн покупают даже те, кто никогда этого не делал раньше. Пандемия показала: если вашего предприятия нет в интернете - его нет на рынке. Стратегически важно - быть по максимуму представленным в онлайн. Виртуальные выставки - новый формат, вызывающий интерес у целевой аудитории и открывающий огромные возможности для продаж.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



Андрей Александрович Шестаков,
Президент Тульской торгово-
промышленной Палаты

“За двадцать лет, что существует выставка «Тульское качество», она стала традиционным знаковым событием для предпринимателей Тульского региона. Мы сумели успешно пройти непростое время ограничений, связанных с коронавирусом. Сейчас мировая экономика снова меняется, но уже под влиянием геополитических санкций. Уверен, что и этот сложный период тульский бизнес пройдет достойно и покажет высокий результат в различных отраслях. Сейчас как никогда важно объединить усилия, направить весь потенциал на решение актуальных задач, показать, что отечественные производители способны обеспечить страну всеми необходимыми товарами. Что касается тульской продукции, то мы убеждены, что наше – это надежно, выгодно и практично!”.



Яндекс



ВКонтакте



СТРАНИЦЫ КОМПАНИЙ

Создаётся страница на B2B-площадке tulatpp.online
По завершению выставки страница остается до следующего сезона.

- Название
- Логотип
- Описание
- Фото товаров / их описание
- Спецпредложения
- Кнопка «ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ» / «КУПИТЬ»
- Оплата напрямую на ваш счет
- Видеопрезентация
- Интеграция с соцсетями
- Каталог
- Вебинары для посетителей
- Кнопка «ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИЯ»

ПРИМЕР СТРАНИЦЫ

По итогам онлайн-выставки экспонент получает подробную аналитику о посещениях его страницы

Название + описание компании
Союз "Тулская торгово-промышленная палата"

Союз "Тулская торгово-промышленная палата" (Тулская ТТП, ТТПП) учреждена 11 февраля 1993 года по инициативе двадцати пяти тульских предприятий и организаций. В своей работе руководствуется Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», иными правовыми нормативными актами Российской Федерации, Уставом ТТПП. Является негосударственной некоммерческой организацией, призванной содействовать развитию предпринимательского потенциала и экономики региона.

товары / услуги

фото + текст фото + текст фото + текст

оставить заявку
задать вопрос
видеозвонок
написать в мессенджер

видеопрезентация компании или видеобращение руководителя к посетителям стенда

спецпредложение для посетителей

QR-код

каталог

запись вебинара, семинара или мастер-класса компании

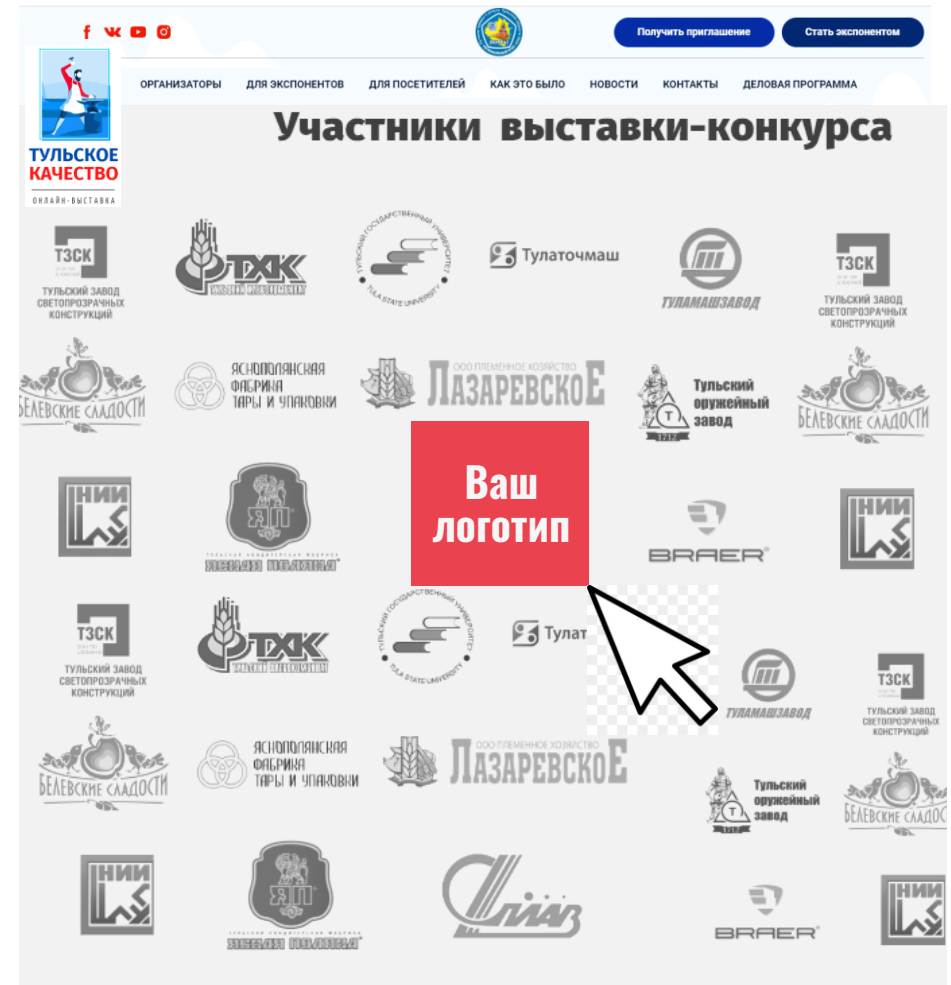
ХОЧУ онлайн-консультацию

ВИРТУАЛЬНЫЕ СТЕНДЫ

Логотип компании на главной странице (схеме) онлайн-выставки

С переходом на страницу компании при нажатии.

ПРИМЕР СТРАНИЦЫ



ПОДРОБНОСТИ

❓ Что именно будет в деловой программе онлайн-выставки «Тульское качество»?

К участию в деловой программе мы пригласили руководителей ключевых предприятий региона, а также представителей контролирующих органов, профильных министерств, органов власти региона и федеральных структур. Тем, кого не всегда удавалось «поймать» в офлайне, можно будет, можно будет задать свои вопросы в онлайн. И несмотря на виртуальный формат получить вполне реальные ответы. Вы также можете стать спикером или активным участником деловой программы - заявить свою персональную тему и сделать индивидуальное сообщение, презентовав тем самым свою экспертность другим участникам, озвучить свою точку зрения на волнующие вас вопросы, предложить их решение. Трансляция деловой программы будет вестись в режиме онлайн на сайте мероприятия, а позже ее запись будет сохранена на Youtube-канале Тульской Торгово-промышленной Палаты и на сайте выставки.

❓ Как можно принять участие в деловой программе онлайн-выставки?

Деловая программа будет проходить в течение первых двух дней работы онлайн-выставки **24-25 мая**. Принять участие в деловой программе можно двумя способами:

- ✓ в качестве спикера с индивидуальным выступлением (7-10 мин) в рамках тематики блока деловой программы;
- ✓ в качестве активного участника с возможностью комментирования и дополнения спикеров по итогам их выступления.

Для этого нужно подать заявку и в зависимости от выбранного пакета участника забронировать тематический блок и время выступления. Технически общение будет происходить в программе zoom. Если вы ещё не освоили навыки ее использования, наши специалисты помогут вам это сделать.

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

? Разве дистанционные технологии могут заменить общение вживую?

Наша платформа уникальна как раз тем, что позволяет воплотить весь спектр межличностного взаимодействия на выставке, за исключением тактильных ощущений. Во время онлайн-выставки, на каждом стенде будут работать сотрудники, в том же режиме, что и на традиционной выставке. Посетители получают максимально удобный вид общения — будь то индивидуальный визуальный контакт с демонстрацией продукции, посредством видео-конференции, или разговор с помощью звонка или переписки.

? Какие возможности получают экспоненты (предприятия с индивидуальным стендом) онлайн-выставки «Тулское качество»?

Экспоненты онлайн-выставки, помимо тех же возможностей, что были у них и в офлайне (нетворкинг, прямые продажи), получают дополнительные преимущества. А именно:

- расширить клиентскую базу за счёт посетителей из других регионов (дополнительно настроив трафик на нужную целевую аудиторию);
- продвигать свою компанию/продукцию с через дополнительный канал - онлайн выставку, используя это как информационный повод; общаться с большим количеством клиентов и получать от них обратную связь и контакты для дальнейшей работы;
- участвовать в нескольких выставках одновременно и т.д.

? Что из себя представляет «стенд компании» на онлайн-выставке?

Стенд на онлайн-выставке «Тулское качество» - это мини-сайт предприятия, некая витрина, где выгодно представлены ваши услуги/товары. Здесь есть вся необходимая информация о компании: логотип, название, линейка продукции с фото и подробным описанием, видеопрезентация, актуальные спецпредложения, чат для обратной связи с заинтересовавшимися вашим предложением клиентами и партнёрами. По сути, теперь участвуя в региональной выставке, вы охватываете потенциальную интернет-аудиторию по всему миру и получаете их контакты для дальнейшей работы вашего отдела продаж.

? На традиционных выставках мы могли познакомиться не только с клиентами, но прежде всего с такими же участниками, как и мы, и завязать деловые партнёрские отношения. Как это сделать виртуально?

Специально для решение этой задачи мы разработали обширную деловую программу. Собственники и руководители всех компаний-участников приглашены к участию в тематических круглых столах и конференциях в ZOOM, где в небольших группах (до 25 человек) будет возможность познакомиться со всеми в частном порядке, а по итогам обменяться контактами, назначить индивидуальную Skype-сессию или живую встречу у вас в офисе.

6+

На правах рекламы



- ✓ Работа виртуальных стендов участников
- ✓ Насыщенная деловая программа
- ✓ Призы и подарки для посетителей



24 мая - 20 июня 2022 г.



ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА
**ТУЛЬСКОЕ
КАЧЕСТВО-2022**

TULATPP.online

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС
ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ
И УСЛУГИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**



Успейте подать заявку на участие
тел. +7(4872) 25-05-43,
zimin@ccitula.ru

Управление выставочно-ярмарочной деятельности
Тульской торгово-промышленной Палаты