

19-й Международный
конгрессно-выставочный форум

Строительство, энергетика, спецтехника, безопасность

Выйти на рынок
Кыргызстана легко!

26 | 27 | 28 апреля **2022**

Кыргызская Республика, Бишкек



О форуме

- ▶ **Главный ежегодный специализированный форум** строительства, энергетики, спецтехники и безопасности в Кыргызской Республике
- ▶ **Входит в пятерку крупных форумов** по строительству в Центрально-Азиатском регионе
- ▶ Проводится с **2003-го года**
- ▶ В рамках Международного конгрессно-выставочного форума «Строительство, Энергетика, Спецтехника, Безопасность» пройдут:
 - ▶ 19-я Международная специализированная выставка строительства и интерьера **KyrgyzBuild**;
 - ▶ 12-я Международная специализированная выставка энергетики и освещения **EnergyExpo Kyrgyzstan**;
 - ▶ 7-я Международная специализированная выставка дорожного строительства, спецтехники и комплектующих **KyrgyzComex**;
 - ▶ 7-я Международная специализированная выставка средств безопасности, охраны и противопожарной защиты **SafetyExpo Kyrgyzstan**.

Официальная поддержка:

- Кабинет Министров Кыргызской Республики
- Министерство транспорта и коммуникаций КР
- Министерство энергетики КР
- Государственное агентство архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства при Кабинете Министров Кыргызской Республики
- Агентство по инвестициям и развитию КР
- Мэрия города Бишкек
- Американская Торговая Палата в КР
- Кыргызский союз промышленников и предпринимателей
- Торговые представительства и дипломатические миссии
- Профильные ассоциации и ведомства



Кыргызская Республика – страна в Центральной Азии

Население страны:

≥6 млн

Член ЕАЭС



Член ВТО



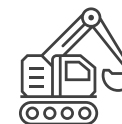
326

Строительных компаний



142 млрд. кВт/ч

Общий гидроэнергетический потенциал



70 месторождений

Угледобывающая промышленность

683.6 тыс. м²

Жилья введено в эксплуатацию в 2021г.

5-8 млрд. кВт/ч

Потенциал малых ГЭС в год

15 месторождений

Нефтегазодобывающая промышленность

6188

Возведено индивидуального жилья

490 млн. кВт/ч

Потенциал солнечной энергии в год

250 солнечных дней в году

17 месторождений

Золотодобывающая промышленность

878

Возведено многоэтажных зданий

44 млн. кВт/ч

Потенциал ветровой энергии в год

Кыргызстан участник
CASA – 1000



Цифры и факты 2021

80%

Участников положительно оценивают окупаемость инвестиций от выставки

40%

Участников успешно заключают договоры и сделки во время выставки

45%

Участников находят представителей в период участия в выставке

30%

Участников бронируют площадь на следующий год



2500м²

Площадь экспозиции



75

Количество компаний-участниц



7

Стран участниц

49,3%

37

Международные компании

50,7%

38

Кыргызстанские компании



160

Брендов



115

Видов продукции



44

Производителей

Туровская Мария

руководитель отдела экспортных продаж ООО «Зевс» ТМ 3D KRESTIKI, Россия, г. Воронеж

Наша компания занимается производством современных систем выравнивания для разных поверхностей и основной наш продукт, - система выравнивая для укладки плитки. На выставку в Бишкек мы приехали впервые, в целом мероприятие нам очень нравится, довольно высокая посещаемость, очень много подходит людей, интересуются нашими продуктами, новыми технологиями укладки плитки. Собрали уже более 70 контактов и уверены, что в самое ближайшее время сможем заключить крупные контакты. В целом организация выставки нам очень нравится, мы довольны и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

-  Беларусь
-  Италия
-  Казахстан
-  Кыргызстан
-  Россия
-  Узбекистан
-  Украина



KyrgyzBuild 2022

19-я Международная специализированная выставка строительства и интерьера

Является главным специализированным событием в строительной индустрии Кыргызской Республики и проходит при поддержке Кабинета Министров КР и профильных министерств и ведомств.

Выставка - это оптимальное место для деловых встреч с поставщиками, производителями, дилерами и влиятельными профессионалами в строительной индустрии Кыргызстана. Мероприятие дает прекрасную возможность наладить и укрепить деловые связи в Центрально-Азиатском регионе и расширить горизонты деятельности компаний.

Разделы выставки:

Строительство:

- Строительные материалы
- Строительное оборудование, инструменты и специальные системы
- Металл в строительстве
- Оконные системы, фурнитура
- Двери. Фурнитура. Замки
- Фасады. Кровля. Ворота
- Напольные покрытия
- Краски и декоративные штукатурки
- Архитектурный металлодекор

- Керамическая плитка
- Камень
- Сантехника, интерьеры ванных комнат
- Отделочные материалы для интерьера. Предметы декора. Мебель
- Шторы, ткани, жалюзи, карнизы

Отопление и водоснабжение:

- Отопительное оборудование (бытовое и промышленное)
- Оборудование для водоснабжения (бытовое и промышленное)

- Оборудование для климатического контроля (бытовое и промышленное)
- Трубы, фитинги, арматура
- Бассейны, оборудование для бассейнов и бань, SPA
- Водоочистка, водоподача и водоподготовка
- Инструменты для монтажа, резки и сварки
- Контрольно-измерительные приборы и системы автоматизации



EnergyExpo Kyrgyzstan 2022

12-я Международная специализированная выставка энергетики и освещения

Является единственным специализированным событием в энергетической индустрии Кыргызской Республики.

Ежегодно в мероприятии принимают участие международные и локальные профильные компании, которые знакомят специалистов с новейшими разработками в области энергетики и освещения. EnergyExpo Kyrgyzstan закрепила за собой статус уникальной деловой площадки для обмена опытом и заключения новых деловых контрактов, дающих возможность прочно закрепить свои позиции на рынке Кыргызстана.

Разделы выставки:

- Электротехническое оборудование
- Кабельно-проводниковая продукция
- Промышленное котельное и теплогенерирующее оборудование
- Энергоэффективные и энергосберегающие технологии и оборудование
- Системы бесперебойного питания
- Альтернативные источники электроэнергии
- Освещение, промышленная светотехника
- Электроэнергетика
- Энергетическое машиностроение
- Системы электро-, тепло-, газоснабжения
- Электрогенерирующее оборудование
- Теплообменное оборудование
- Оборудование для тепловых систем
- Вспомогательное инженерное оборудование
- Оборудование для жилищно-коммунального хозяйства
- Автоматизированные системы управления технологическими процессами
- Системы и средства измерения и контроля
- Программное обеспечение
- Топливные материалы



KyrgyzCOMEX 2022

7-я Международная специализированная выставка дорожного строительства, спецтехники и комплектующих

Выставка машин, оборудования и инновационных технологий для строительной и горной промышленности. KyrgyzCOMEX - это уникальная возможность вживую пообщаться с ведущими игроками рынка, обсудить последние тенденции, получить консультацию от экспертов отрасли. Выставка предоставит возможность наладить деловые контакты с потенциальными покупателями и партнерами.

Проведение данной выставки обретает особую актуальность ввиду намеченных проектов по расширению и строительству новых дорог, а также по строительству коммерческих и стратегически значимых объектов в Кыргызской Республике.

Разделы выставки:

- Строительная техника и технологии
- Дорожно-строительная, землеройная техника
- Карьерная техника
- Коммунальная техника
- Подъемно-транспортное оборудование, краны
- Дробильно-сортировочное оборудование
- Тоннелепроходческая техника
- Экскаваторы, погрузчики, грейдеры, бульдозеры, тракторы, мини-экскаваторы
- Запчасти и комплектующие для техники и оборудования
- Навесное оборудование
- Шины и масла для спецтехники
- Компрессоры, гидравлическое и пневматическое оборудование
- Конвейеры, манипуляторы
- Техника и материалы для содержания и ремонта дорог
- Измерительная техника, геодезические приборы
- Технические средства организации дорожного движения
- Асфальтобетонные заводы
- Аренда оборудования



SafetyExpo Kyrgyzstan 2022

7-я Международная специализированная выставка средств безопасности, охраны и противопожарной защиты

Выставка SafetyExpo Kyrgyzstan – это площадка для презентации новейших технических средств безопасности, охраны и противопожарной защиты.

Ежегодно в экспозиции принимают участие и организуют деловые встречи ведущие производители, поставщики и дистрибьюторы в сфере безопасности. Мероприятие дает прекрасную возможность наладить и укрепить деловые связи и расширить горизонты деятельности компаний.

Разделы выставки:

- Видеонаблюдение
- Системы контроля доступа
- Сигнализация и оповещение
- Системные решения комплексного обеспечения безопасности объектов строительства
- Пожарная безопасность, аварийно-спасательная техника
- Технологии безопасности
- Спецодежда и средства индивидуальной защиты
- Промышленная безопасность
- Комплексная безопасность на производстве
- Охранное телевидение и наблюдение
- Безопасность дорожного движения
- Видео регистраторы
- Камеры и системы ночного видения
- Турникеты
- Автоматические электрические и механические шлагбаумы
- Системы «Умный дом»

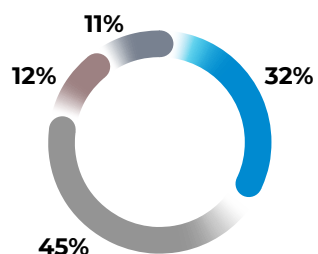


Посетители 2021

Общее число посетителей

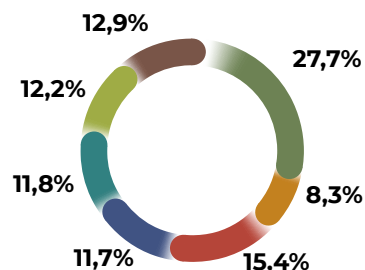
3065

Рейтинг посетителей по принятию решений:



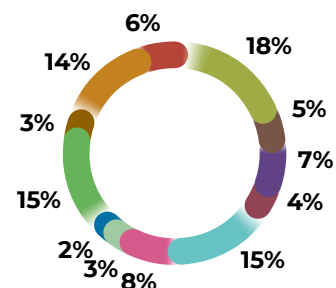
- 32% Самостоятельно принимаю решение
- 45% Согласно решению
- 12% Рекомендую
- 11% Не влияю на решение

Цель посещения выставки



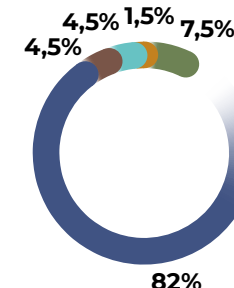
- 27,7% Получить информацию о продукции
- 8,3% Приобрести продукцию / услуги
- 15,4% Найти новых поставщиков
- 11,7% Поддержать существующие деловые контакты
- 11,8% Предложить свою продукцию / услуги участникам
- 12,2% Посетить семинар / конференцию / мастер-класс
- 12,9% Пообщаться с коллегами

Специализация посетителей



- 18% Архитектура и дизайн
- 5% Водоснабжение и канализация
- 4% Оконные и дверные технологии
- 8% Производство строительных материалов
- 2% Системы охраны и видеонаблюдения / пожарная безопасность
- 15% Строительство жилых и коммерческой недвижимости
- 14% Торговля стройматериалами и электрооборудованием
- 6% Электротехнические монтажные работы
- 7% Спецтехника и дорожное строительство
- 3% Производство электрооборудования
- 15% Производство строительных материалов
- 3% Производство строительных материалов

Профиль организации

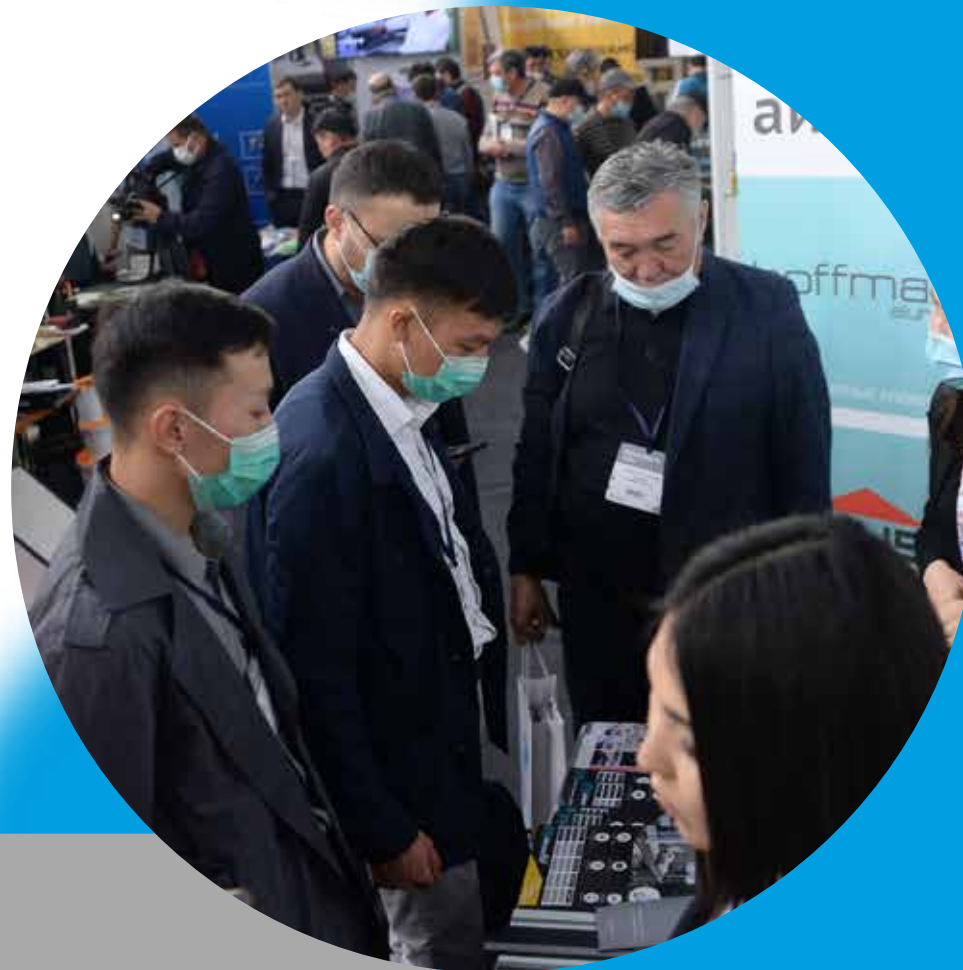


- 7,5% Государственный орган министерство/комитет/агентство/служба
- 4,5% Некоммерческая организация
- 1,5% Учебное заведение
- 82% Коммерческая организация
- 4,5% Орган местного самоуправления мэрия/акимият/управление/служба



Маркетинг и реклама форума

- ▶ **Таргетированная реклама:** социальные сети Facebook и Instagram
- ▶ **Контекстно-медийная реклама:** SEO Google, Yandex
- ▶ **Наружная реклама:** более 25 рекламных щитов и LED-экранов
- ▶ **Ремаркетинг** — технология Google Ads, которая позволяет возвращать пользователей на сайт, который они ранее посетили
- ▶ **Ретаргетинг** — технология Яндекс.Директа, позволяющая транслировать рекламные объявления аудитории, которая посещала сайт и совершала там определенное действие
- ▶ **Классифайдеры** – реклама в Интернет-ресурсах на самых рейтинговых специализированных сайтах СНГ
- ▶ **Видеомаркетинг** - это продвижение при помощи видеоконтента: YouTube, Facebook и Instagram
- ▶ **E-mail маркетинг** - рассылки по базе свыше 10 000 контактов профильных посетителей
- ▶ **Телемаркетинг** – обзвон колл-центром более 10 000 контактов профильных посетителей
- ▶ **Масс-медиа** - более 30 специализированных изданий
- ▶ **Адресная почтовая VIP рассылка** – именное письмо-приглашение по базе более 2000 контактов, за 2 недели до мероприятия
- ▶ **SMS рассылка** - текстовое сообщение по базе свыше 10 000 контактов профильных посетителей



Цой Евгений

Генеральный директор ООО «Айрекс-Оптима», Россия, г. Москва

На выставке KyrgyzBuild мы участвуем впервые, представляем инновационное климатическое оборудование совместного предприятия Южной Кореи и России. В целом, за время проведения выставки, заинтересовалось 8 потенциальных компаний, непосредственно в Бишкеке и в городе Ош, которые в дальнейшем планируют стать нашими дилерами. Так же, важно отметить, что наш стенд посетил заместитель Министра по энергетике. В принципе, мы очень довольны участием и надеемся на дальнейшее сотрудничество с Кыргызстаном.



Деловая программа 2021

► 20 апреля

Тема:

«Строительство быстро-возводимых зданий из металлоконструкций и сэндвич-панелей».

Компания: «БиАст».

Тема:

Строительство СИП-домов по «Канадской технологии».

Компания: «БиАст».

Тема:

Применение ЦСП-плит ТАМАК в строительстве и отделочных работах.

Компания: «ТАМАК».

Тема:

«Выгода от использования систем автоматизации для заказчиков, застройщиков и проектировщиков».

Компания: «IT Vision».

Тема:

«Роман с плиткой длиной в жизнь».

Компания: «Romantic»

► 21 апреля

Тема:

«Секреты роста от Уфанет для умных компаний: Умный домофон. Кабель-канал».

Компания: «Ирида» / ГК «Уфанет»

Тема:

«Секреты роста от Уфанет для умных компаний: Вентиляция. Энергоэффективность. Фрикулинг».

Компания: АО «Уфанет»

Тема:

«Латунные шаровые краны». Надежность конструкции и испытания.

Компания: «Равани-Рус» (TM LD).

Тема:

«Русский Свет - крупнейший поставщик электротехники в России и странах СНГ».

Компания: «Электросистем».

Тема:

«Сервисы и возможности интернет-магазина RS24.ru для заказа электротехнической продукции».

Компания: «Электросистем».

► 22 апреля

Тема:

«Otis. Комплексный подход к оснащению зданий оборудованием вертикального транспорта».

Otis в мире и странах СНГ, продукты Otis и их особенности, расчет пассажиропотока, BIM проектирование.

Компания: «Отис Лифт»

Тема:

«Высокотехнологичные средства индивидуальной защиты от производственных рисков».

Термического воздействия электрической дуги; поражения электрическим током наведенного напря-

жения и вредного воздействия электрических полей; от искр и брызг расплавленного металла; от горячей воды и выбросов пара; от укусов клещей и кровососущих насекомых; от повышенных температур, ОПЗ, механических воздействий и химических факторов и др.

Компания: «ФПГ Энерго-контракт»



Развивайте бизнес на основе объективных данных!

- Данные о посетителях, предоставленные в отчете, были собраны и обработаны при помощи сервиса EXPODAT.

Уникальный сервис для регистрации посетителей EXPODAT и мобильное приложение LeadER EXPO – это современный способ сбора контактных данных, без бумажных анкет, без сбора визиток, без ошибок и человеческого фактора.

Возможности LeadER EXPO:

- Мгновенная идентификация целевого посетителя путем сканирования его бейджа;
- Фиксация интересов посетителей по каталогу товаров;
- Проведение опросов и анкетирования посетителей;
- Формирование базы контактов по менеджерам, которые работали с посетителями стенда;
- Добавление заметок/фотографий к собранным контактам, как во время встречи, так и после неё;
- Мотивация сотрудников стенда с аналитикой KPI их работы в течение выставки, даже если вы сами не присутствуете на площадке выставки;
- Онлайн отчеты с результатами работы стенда, не дожидаясь окончания мероприятия.



Иванова Юлия

Начальник отдела маркетинга, ТОО «ПолимерМеталл-Т» Республика Казахстан, Алматы

Мы являемся производителем кровельных и стеновых сэндвич-панелей на основе минерал-ватной плиты более 17 лет. Участвуем в выставке KyrgyzBuild на протяжении 5 лет. Организаторам мероприятия хотелось бы выразить огромную благодарность за возможность участия в данной выставке. За возможность презентовать свою продукцию и находить новых постоянных партнёров в Кыргызстане. Надеемся на участие в следующем году.



Форматы участия

- Оборудованный стенд
- Необорудованный стенд
- Рабочее место
- Площадь вне павильона
- Проведение семинара в рамках выставки
- Заочное участие

Офлайн-PRO:

Представление КОМПАНИИ на выставке без ПРИСУТСТВИЯ ЭКСПОНЕНТА.

Если Ваша компания не имеет возможности принять участие в мероприятии, мы предоставим Вам стенд, необходимое дополнительное оборудование и стендиста, аккредитованного компанией-участницей.

Сроки бронирования:

- Период раннего бронирования*
с 01 мая 2021 до 01 окт 2021
- Период стандартного бронирования*
с 01 окт 2021 до 01 мар 2022
- Период позднего бронирования*
с 01 мар 2022 до 20 апр 2022

*Обязательная предоплата 30% от суммы договора.



Спонсорские возможности

- Приглашаем вас принять участие в выставке в качестве Спонсора.

Статус Спонсора позволит закрепить своё лидерское положение в отрасли, предоставит уникальную возможность продвижения вашего продукта, как среди профессиональной целевой аудитории, так и прямых клиентов.

Каждый из готовых спонсорских пакетов содержит оптимальный набор инструментов, решающих задачи максимально эффективного участия в выставке. Безусловно, содержание спонсорских пакетов может быть скорректировано и набор опций пересмотрен для создания индивидуального спонсорского пакета, в соответствии с маркетинговыми целями и задачами Вашего участия в выставке.

*Более подробную информацию запрашивайте у организатора мероприятия.



Яна Захарова

менеджер по управлению репутацией компании «Otis» Россия, г. Москва

11 Otis – это мировой лидер по производству подъёмного оборудования, мы на рынке более 167 лет. Хотела поблагодарить организаторов за отличное мероприятие, за предоставленную возможность показать наш новый продукт большому количеству посетителей, было много интересных контактов, обсуждено много интересных проектов. Особо хотелось отметить удобство в использовании современных цифровых технологий, которые позволили нам отслеживать количество посетителей нашего стенда и иметь на будущее большую базу новых контактов для дальнейшей работы. Также, отдельно хотелось отметить бережное и ответственное отношение к вопросу здоровья посетителей и участников и мер предосторожности. Желаю много новых и успешных проектов компании ViExpo и до встречи на будущих выставках.

