



**СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**Стратегия и программа развития  
Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской  
области» на 2018-2022 гг.**

**Воронеж  
2018 г.**

## **I. Стратегия развития Союза «ТПП ВО» на период 2018-2022 гг.**

*"Создание благоприятной деловой среды  
в каждом регионе и муниципалитете – ключевое условие  
развития малого и среднего бизнеса"*

*Президент РФ В.В. Путин  
Заседание Госсовета по вопросам  
развития малого и среднего бизнеса, 2015 г.*

В июле 2018 года Союз «Торгово-промышленная палата Воронежской области» отмечает 30-летний юбилей. В условиях нынешней нестабильной экономической ситуации дальнейшее развитие Союза «ТПП ВО» требует программно-целевого подхода в планировании деятельности организации. В основе данного метода лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей и решение определенных задач, соответствующих целям. Такой метод планирования строится по следующей логической схеме: «цель – задача – мероприятия – результат».

Настоящий документ структурно содержит систему стратегических целей развития Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» на период 2018-2022 гг.; определенные задачи, решение которых позволит достичь основных целей организации; программу развития Союза «ТПП ВО» на данный период (таблица 1) и, как результат, планируемый объем оказанных услуг (таблица 2).

Союз «Торгово-промышленная палата Воронежской области» действует как часть системы торгово-промышленных палат Российской Федерации на основании Закона РФ «О торгово-промышленных палатах» и в целях, определенных ее Уставом.

**Миссия Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области»** – содействие развитию экономики региона, создание благоприятных условий для формирования и развития всех видов предпринимательской деятельности на территории Воронежской области.

В соответствии с миссией Союза «ТПП Воронежской области» определены следующие стратегические цели и задачи.

## **Цель 1. Консолидация предпринимательского сообщества на площадке Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области»**

Задачи:

1.1. Увеличение членской базы Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» области путем вовлечения новых организаций и индивидуальных предпринимателей. Это обеспечивается поддержанием заинтересованности организаций – членов Союза «ТПП ВО» в участии в деятельности организации путем постоянного и эффективного взаимодействия посредством:

а) формирования у предпринимателей – членов Союза «ТПП Воронежской области» активной общественной позиции посредством вовлечения их в работу комитетов Союза «ТПП ВО» по видам предпринимательской деятельности;

б) совершенствования льготной тарифной политики для членов Союза «ТПП ВО» на услуги, оказываемые Союзом «ТПП ВО»;

в) ежегодного проведения актуализации членской базы с целью поддержания связи с членскими организациями и определения степени их заинтересованности в получении тех или иных видов услуг;

г) эффективного представления и защиты интересов членов Союза «ТПП ВО» в органах власти, в том числе участие в совещательных органах институтов законодательной и исполнительной власти;

д) оказания содействия в расширении деловых контактов и поиске потенциальных партнеров с использованием системы торгово-промышленных палат Российской Федерации и других инструментов;

е) оказания патентно-правовой поддержки с целью выявления и защиты результатов исследований и разработок новых видов продукции, в том числе с целью импортозамещения и поставки на экспорт.

1.2. Формирование общественных площадок (комитетов и комиссий Союза «ТПП ВО») по отраслевому принципу и решение конкретных проблемных вопросов, возникающих у бизнес-сообществ.

1.3. Совершенствование работы представителей Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» на уровне районов Воронежской области (для более тесного взаимодействия с бизнес-сообществом и органами местного самоуправления).

1.4. Участие в реализации региональных программ развития предпринимательства.

1.5. Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий.

## **Цель 2. Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса в органах власти**

Задачи:

2.1. Мониторинг потребностей бизнеса по вопросам его развития и поддержки.

2.2. Подготовка законопроектов на рассмотрение Воронежской областной Думой по самым острым вопросам и проблемам ведения предпринимательской деятельности.

Сопровождение нормотворческих инициатив воронежских предпринимателей от идеи до принятия государственного решения (проведение круглых столов, обсуждений, общественных заседаний, конференций, касающихся проблем ведения предпринимательской деятельности) через депутатов Воронежской областной Думы и Государственной Думы от Воронежской области.

Приглашение к участию в обсуждении вопросов представителей органов исполнительной власти Воронежской области в качестве экспертов, взаимодействие с ними.

Этапы сопровождения нормотворческих инициатив:

- понимание интересов и потребностей бизнеса и органов власти;
- выбор приоритетных инициатив по решению проблем и удовлетворению потребностей бизнеса по критериям значимости и реализуемости;
- выбор соответствующего государственного органа для взаимодействия исходя из его полномочий, зоны ответственности, истории взаимодействия с Союзом «ТПП ВО»;
- выбор формата взаимодействия: законодательная инициатива, оценка регулирующего воздействия, экспертное заключение, письменное обращение;
- содержательное наполнение и техническое оформление обращения (юридическое оформление, проверка на соответствие действующему законодательству и т.д.);
- постоянный мониторинг статуса предложения;

– формирование поддерживающего общественного мнения посредством СМИ, встреч с представителями бизнеса и общественных организаций, отражения информации на сайте Союза «ТПП ВО»;

За каждым шагом системы сопровождения нормотворческих инициатив должно быть закреплено ответственное подразделение и/или сотрудник Союза «ТПП ВО».

2.3. Корректировка и актуализация соглашений о сотрудничестве, подписанных между Союзом «ТПП ВО» и уполномоченными региональными структурами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления.

**Цель 3. Усиление влияния Союза «Торгово-промышленной палаты Воронежской области» на продвижение товаров и услуг воронежских производителей на территории Российской Федерации и за рубежом.**

Задачи:

3.1. Повышение эффективности проведения внешних и внутренних деловых миссий как механизма продвижения бизнеса, налаживания связей, поиска партнеров, новых клиентов, поставщиков, инвесторов.

3.2. Нарастивание объема и качества услуг выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма продвижения товаров и услуг местных производителей.

3.3. Сотрудничество с территориальными торгово-промышленными палатами системы ТПП РФ, а также представительствами ТПП РФ за рубежом, ТПП зарубежных стран.

3.4. Оказание патентно-правовой поддержки с целью выявления и защиты результатов исследований и разработок новых видов продукции, в том числе с целью импортозамещения и поставки на экспорт.

**Цель 4. Увеличение спектра коммерческих услуг, оказываемых Союзом «Торгово-промышленная палата Воронежской области» бизнес-сообществу.**

Задачи:

4.1. Повышение количества и качества услуг, оказываемых предпринимательскому сообществу.

4.2. Расширение спектра услуг за счет мониторинга и анализа актуальных тенденций на рынке бизнес-услуг.

4.3. Улучшение имиджа Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» как регионального института формирования благоприятной бизнес-среды посредством активного участия в нормотворческих процессах, правовой экспертизе и оценке регулирующего воздействия.

4.4. Организация, проведение и участие Союза «ТПП ВО» в качестве соорганизатора и информационного партнера в значимых для делового сообщества региона мероприятиях и событиях – экономических форумах, конференциях и выставках.

4.5. Освещение в региональных средствах массовой информации деятельности Союза «ТПП ВО», реализуемых ею проектов и оказываемых услуг.

4.6. Повышение эффективности работы сайта Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области».

4.7. Налаживание консультационного механизма поддержки начинающих и действующих предпринимателей региона, оказание юридической помощи.

## **Цель 5. Содействие улучшению делового климата внутри бизнес-сообщества воронежского региона.**

Задачи:

5.1. Совершенствование деятельности созданного при Союзе «ТПП Воронежской области» органа по урегулированию конфликтов и разногласий, привлечение к участию посредников (объединения медиаторов); популяризация их деятельность в деловой среде.

5.2. Проведение конференций и семинаров в городе в целях популяризации досудебного урегулирования конфликтов (третейского

разбирательства и развития органов по разрешению и урегулированию споров).

**Цель 6. Сокращение административных барьеров, смягчение государственного контроля (надзора) за субъектами предпринимательской деятельности.**

Задачи:

6.1. Принятие участия в проведении реформы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в Российской Федерации, в том числе посредством:

1) подготовки предложений, направленных на совершенствование законодательства;

2) экспертного сопровождения мероприятий, предусмотренных планом мероприятий Правительства РФ (дорожной картой) по контрольно-надзорной деятельности;

3) обеспечения учета интересов предпринимательского сообщества при формировании законодательных инициатив путем проведения заседаний, обсуждений.

6.2. Подготовка предложений по внесению изменений в законодательство в части введения моратория на изменение отчетности по объемам и по номенклатуре для субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Цель 7. Укрепление экономической безопасности предпринимательской деятельности и противодействие коррупции**

Задачи:

7.1. Участие в подготовке предложений по совершенствованию нормативной правовой базы и реализации практических мер в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности, противодействия коррупции, обороту контрафактной и фальсифицированной продукции.

7.2. Проведение работы по мониторингу и анализу правоприменительной практики в сфере предпринимательства.

7.3. Продолжение взаимодействия с представителями органов государственной власти, общественных объединений, институтов гражданского общества и других заинтересованных сторон по выработке

механизмов противодействия коррупции и формированию нетерпимого отношения бизнес-сообщества к коррупционным схемам.

7.4. Продолжение проведения независимой общественной антикоррупционной экспертизы действующих и разрабатываемых правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней.

7.5. Участие во внедрении Антикоррупционной хартии российского бизнеса.



**II. Программа мероприятий по развитию Союза «ТПП ВО» на период 2018-2022 гг.**

**Таблица 1. Комплекс программных мероприятий по развитию ТПП Воронежской области на период 2018-2022 гг.**

Задачи	Мероприятия	Сроки	Ответственные	Результат
<b>1. Консолидация предпринимательского сообщества на площадке Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области»</b>				
1.1. Увеличение членской базы Союза «ТПП ВО» путем вовлечения новых организаций и индивидуальных предпринимателей	Мониторинг малого, среднего бизнеса и крупных промышленных предприятий в муниципальных районах Воронежской области на предмет вовлечения их в члены Союза «ТПП ВО»	2018-2022 гг.	Пискленова С.Н.	Увеличение количества членов ТПП ВО на 5-7% ежегодно
	Структурное реформирование комитетов с выделением подкомитетов в случае необходимости	2018-2022 гг.	Пискленова С.Н.	Увеличение количества членов в комитетах Союза «ТПП ВО»
	Обновление сведений о членах Союза «ТПП ВО»	В течение года	Пискленова С.Н.	Актуализированная база

	<p>Проведение деловых миссий с участием бизнес-сообщества Воронежской области:  2018 г. – 3  2019 г. – 4  2020 г. – 3  2021 г. – 5  2022 г. – 6</p>	<p>2018-2022 гг.</p>	<p>Пискленова С.Н.</p>	<p>Помощь предпринимателям в поиске партнеров и развитии бизнеса</p>
<p>Размещение материалов о членах Союза «ТПП ВО» на сайте палаты, их деловых предложений, новостей</p>	<p>2018-2022 г.</p>	<p>Марочкин А.И.</p>	<p>Актуальная информация о членах Союза «ТПП ВО» на сайте Союза «ТПП ВО»</p>	
<p>1. Создание комитета Союза «ТПП ВО» малых и средних инновационных предприятий.  2. Создание и ведение реестра инновационных проектов, имеющих потенциальные возможности коммерциализации.  3. Участие в рабочих группах и советах при ОГВ, принимающих решение по оказанию преференций инновационным предприятиям.</p>	<p>2018 г.</p>	<p>Купреев Н.И.</p>	<p>Привлечение в члены Союза «ТПП ВО» большего числа инновационных предприятий</p>	

<p>1.2. Формирование общественных площадок (комитетов и комиссий Союза «ТПП ВО») по отраслевому принципу и решение конкретных проблемных вопросов, возникающих у бизнес-сообществ</p>	<p>Актуализация перечня комитетов на площадке Союза «ТПП ВО» и их членского состава, в том числе в целях соответствия их управляющим структурам правительства Воронежской области. Упразднение нефункционирующих комитетов.</p>	<p>2018-2022 гг.</p>	<p>Пискленова С.Н.</p>	<p>Повышение эффективности работы комитетов Союза «ТПП ВО»</p>
	<p>Оперативное освещение деятельности комитетов Союза «ТППВО», прочих мероприятий Союза «ТПП ВО»</p>	<p>2018-2022 гг.</p>	<p>Марочкин А.И.</p>	<p>Максимально оперативное освещение деятельности Союза «ТПП ВО» по данному направлению в режиме онлайн (в сети Интернет)</p>
<p>1.3. Совершенствование работы представителей Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» на уровне районов Воронежской области</p>	<p>Проведение ежегодного мониторинга развития предпринимательства, выявления проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса в Воронежской области  Развитие агентских продаж в районах Воронежской области с привлечением представителей Союза «ТПП ВО»</p>	<p>1 раз в год</p>	<p>Пискленова С.Н.</p>	<p>Определение приоритетных направлений социально-экономического развития Воронежской области</p>
		<p>2018-2020 гг.</p>	<p>Бабкина Т.Ю.</p>	<p>Увеличение объема проданных электронных услуг</p>

<p>1.4. Участие в реализации региональных программ развития предпринимательства</p>	<p>Организация участия представителей комитетов Союза «ТПП ВО» в мероприятиях, проводимых другими общественными институтами. Координация работы с Центром поддержки предпринимательства Воронежской области</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Пискленова С.Н.</p>	<p>Улучшение имиджа палаты. Получение актуальной информации для доведения членам Союза «ТПП ВО».</p>
<p>1.5. Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Организация создания и ведения реестра перевозчиков, осуществляющих детские пассажирские перевозки</p>	<p>2018-2022 гг.</p>	<p>Бабкина Т.Ю. Корнюшкин И.Е.</p>	<p>Коммерческая выгода от ведения и учета реестра, популяризация знака качества «ПЕТРОВСКИЙ СТАНДАРТ»</p>
	<p>Расширение взаимодействия и заключение соглашений с электронными торговыми площадками, использование ИКТ для продвижения услуг членов Союза «ТПП ВО». Заключение соглашения с торговыми площадками о продвижении товаров и услуг членов Союза «ТПП ВО», создание интерактивной витрины членов Союза «ТПП ВО»</p>	<p>2018-2022 гг.</p>	<p>Шамарин В.В. Бредихина Н.Е.</p>	<p>Соглашение с 3 крупнейшими электронными торговыми площадками, продвижение на них не менее 50 членов Союза «ТПП ВО» ежегодно</p>
	<p>Внедрение CRM-системы по учету членов и используемых ими услуг</p>	<p>2018-2022 гг.</p>	<p>Шамарин В.В.</p>	<p>Получение ежемесячного достоверного результата о качестве оказываемых услуг</p>

<b>2. Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса в органах власти</b>					
2.1. Мониторинг потребностей бизнеса по вопросам его развития и поддержки	Разработка анкет для подготовки опросной базы для проведения мониторинга потребностей бизнеса	Ежегодно	Пискленова С.Н.	Выработка инструментов для проведения мониторинга	
2.2. Подготовка законопроектов на рассмотрение Воронежской областной Думой по самым острым вопросам и проблемам ведения предпринимательской деятельности	Внесение в положение о комитетах Союза «ТПП ВО» дополнения о статусе экспертов при комитете. Организация доведения решений, принятых на заседаниях комитетов Союза «ТПП ВО», до властных структур, их подразделений, советов, рабочих групп	Ежегодно	Пискленова С.Н.	Выработка предложений в целях подготовки законопроектов для решения проблем предпринимателей	
	Определение мер поддержки местных товаропроизводителей и предприятий, продукция и услуги которых имеют знак качества «ПЕТРОВСКИЙ СТАНДАРТ».	2018-2019 гг.	Бабкина Т.Ю.	Увеличение реализуемой продукции и оказываемых услуг со знаком качества «ПЕТРОВСКИЙ СТАНДАРТ»	
	Разработка предложений по приоритетному получению ЭЦП бюджетными городскими, областными учреждениями в Союзе «ТПП ВО» (в качестве поставщиков услуг)	2018-2020 гг.	Бабкина Т.Ю.	Увеличение прибыли от реализации ЭЦП	
2.3. Корректировка и актуализация соглашений о сотрудничестве, подписанных между	Анализ актуальности заключенных соглашений с другими организациями. Заключение соглашений о сотрудничестве с главами	2018-2022 гг.	Пискленова С.Н.	Улучшение имиджа Союза «ТПП ВО». Повышение эффективности работы с бизнес-	

<p>Союзом «ТПП ВО» и уполномоченными региональными структурами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления</p>	<p>администраций всех муниципальных районов области</p>			<p>сообществом</p>
	<p>Работа Союза «ТПП ВО», связанная с проработкой поступающих заявок по организации кооперационных связей. Развитие работы по расширению кооперационных связей внутри региона и за пределами Воронежской области</p>	<p>2018 г.</p>	<p>Купреев Н.И.</p>	<p>Расширение кооперационных связей внутри региона и за его пределами</p>
<p><b>3. Усиление влияния Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» на продвижение товаров и услуг воронежских производителей на территории Российской Федерации и за рубежом</b></p>				
<p>3.1. Повышение эффективности проведения внешних и внутренних деловых миссий как механизма продвижения бизнеса, налаживания связей, поиска партнеров, новых клиентов, поставщиков, инвесторов</p>	<p>Привлечение членов Союза «ТПП ВО» к участию в межрегиональных выставках и ярмарках</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Пискленова С.Н.</p>	<p>Продвижение товаров и услуг, производимых членами Союза «ТПП ВО»</p>

	<p>Открытие представительства Союза «ТПШ ВО» на выставочной площадке «ФУД СИТИ»</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Шамарин В.В.</p>	<p>Привлечение в члены не менее 10 товаропроизводителей ежегодно, формирование компетенций и услуг по вхождению в сети</p>
<p>3.2. Нарращивание объема и качества услуг выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма продвижения товаров и услуг местных производителей</p>	<p>Получение Союзом «ТПШ ВО» статуса единого оператора презентационной и выставочной деятельности на территории Воронежской области</p>	<p>2018-2022 гг.</p>	<p>Шамарин В.В.</p>	<p>Создание собственной или с правительством Воронежской области, или с инвестором выставочной площадки в центре г.Воронежа к 2023 году. Проведение не менее 12 выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий ежегодно. Сохранение бюджета выставочного направления на уровне не менее 20 млн. руб. ежегодно. Привлечение бюджетных средств в объеме не менее 7 млн. руб. ежегодно. Проведение Союзом «ТПШ ВО» ежегодно на возмездной основе не менее 2 международных бизнес-форумов, не менее 6 выездных и выездных деловых миссий на территории РФ и за ее пределами</p>

<p>3.3. Сотрудничество с территориальными торгово-промышленными палатами системы ТПП РФ, а также представителями ТПП РФ за рубежом, ТПП зарубежных стран</p>	<p>Расширение контактов с торговыми представителями МИД РФ за рубежом и представителями ТПП РФ за рубежом</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Купреев Н.И.</p>	<p>Развитие кооперационных связей с зарубежными компаниями</p>
<p>3.4. Оказание патентно-правовой поддержки с целью выявления и защиты результатов исследований и разработок новых видов продукции, в том числе с целью импортозамещения и поставки на экспорт</p>	<p>Увеличение количества соглашений ТПП ВО с зарубежными торговыми промышленными палатами</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Пискленова С.Н.</p>	<p>Сотрудничество с зарубежными ТПП, обмен опытом</p>
<p>4. Увеличение патентно-правовой поддержки с целью выявления и защиты результатов исследований и разработок новых видов продукции, в том числе с целью импортозамещения и поставки на экспорт</p>	<p>Патентно-правовые услуги для бизнеса сообщества Воронежской области</p>	<p>В течение года</p>	<p>Инновационный патентно-правовой центр Воронежской области</p>	<p>Защита и управление патентными правами предпринимателей Воронежской области</p>
<p><b>4. Увеличение спектра коммерческих услуг, оказываемых Союзом «Торгово-промышленная палата Воронежской области» бизнес-сообществу</b></p>				
<p>4.1. Повышение количества и качества услуг, оказываемых предпринимательскому сообществу</p>	<p>Формирование системы взаимодействия с МФЦ, подписание соглашения с МФЦ с целью использования преимуществ МФЦ</p>	<p>2018-2019 гг.</p>	<p>Бабкина Т.Ю.</p>	<p>Увеличение количества реализованных ЭЦП</p>
<p>Проведение межлабораторных сравнительных исследований</p>	<p>Проведение межлабораторных сравнительных исследований</p>	<p>Ежеквартально</p>	<p>Далматов В.С.</p>	<p>Обеспечение доверия у заказчиков лабораторий.</p>



				Обязательное условие для признания деятельности аккредитованной лаборатории в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО/МЭК 17025
		1 квартал 2018 г.	Чернухин А.В.	Повышение качества услуг
		2018-2019	Чернухин А.В.	Повышение качества услуг
		На постоянной основе	Мякотников О.В.	Увеличение клиентской базы
	Сдача единого квалификационного экзамена сотрудниками отдела оценки и информации			
	Участие в конференциях, круглых столах и работе комитета по оценочной деятельности, судебной экспертизе, кадастру и консалтингу			
	Продвижение экспертных услуг на территории г. Воронежа и Воронежской области: - рассылка руководителям предприятий информации об оказании экспертных услуг посредством электронной переписки и почтой; - организация и участие в семинарах, способствующих ознакомлению и популяризации экспертной деятельности нашей организации; - выявление потенциальных заказчиков методом изучения их сферы деятельности и предоставление необходимых для них экспертных услуг.			

	<p>Усиление центра экспертиз штатными и внештатными сотрудниками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размещение на сайте палаты объявления о наборе внештатных экспертов – специалистов, задействованных в различных отраслях, и заключение с ними договора субподряда для привлечения их в различных видах экспертиз</li> <li>- взаимодействие с профильными кафедрами вузов и филиалов, проведение лекций и практических занятий со студентами с целью выявления и поиска молодых специалистов</li> <li>- взаимодействие и сотрудничество с региональными ТПП</li> </ul>	<p>На постоянной основе</p>	<p>Мякотников О.В.</p>	<p>Возможность проведения экспертных услуг в различных направлениях, наличие молодых специалистов, обмен опытом</p>
<p>4.2. Расширение спектра услуг за счет мониторинга и анализа актуальных тенденций на рынке бизнес-услуг</p>	<p>Проведение мониторинга в потребности оценки квалификаций специалистов по различным направлениям экономики региона</p> <p>Мониторинг законодательной и нормативной базы для создания ЦОК при Союзе «ТПП Воронежской области»</p> <p>Разработка бизнес-плана для открытия ЦОК при Союзе «ТПП Воронежской области»</p>	<p>2018-2019 гг.</p>	<p>Бредихина Н.Е.</p>	<p>Открытие ЦОК при Союзе «ТПП Воронежской области»</p>

	Анализ востребованных бизнесом услуг и возможности их реализации на площадке Союза «ТПШ ВО», ежеквартальные совещания	Ежегодно	Шамарин В.В.	Внедрение не менее 5 новых рентабельных услуг ежегодно
	Создание отдела маркетинга и продаж в структуре ТПП ВО	2018 г.	Шамарин В.В.	Ежегодное увеличение объема оказываемых услуг не менее чем на 7% в год, не менее чем на 32% к 2023 году
	Получение Сертификата соответствия на услуги по строительной экспертизе (код сертификационного направления 3.0003), возможно, другим объектам сертификации из области распространения системы «Инспектсерт».	2018-2020 гг.	Мякотников О.В.	Увеличение объема оказанных услуг

	<p>Вхождение в Реестр торговых-промышленных палат, прошедших сертификацию по направлению «Оценка процессов и методов производства пищевой и/или сельскохозяйственной продукции и применяемых производителями и поставщиками продукции для их последующего включения в Реестр надежных поставщиков с предоставлением доступа на информационную электронную площадку АГРО «За качество!»»</p> <p>Обучение 1-2 экспертов для вхождения в реестр экспертов по вышеуказанному направлению</p>	2018-2020 гг.	Мякотников О.В.	<p>Расширение экспертных функций Союза «ТПП ВО» по экспертизе и сертификации производителей пищевой и/или сельскохозяйственной продукции и продвижение продукции надежных поставщиков на электронные и иные торговые площадки, в том числе для участия в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд</p>
	<p>Изучение и внедрение новых направлений, таких как строительно-техническая экспертиза, трассологическая экспертиза; освоение кейса по реализации АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ и СОЭЖСА проекта АО «Райффайзенбанк» по визуальной инспекции объектов осмотра; территориальная интеграция услуг по проведению судебной экспертизы в «СОЭЖС»; землеустройство, выдел долей и определение границ; обучение экспертов по направлению судебная экспертиза; оснащение материально-технической</p>	2018-2020 гг.	Мякотников О.В.	Увеличение объема оказанных услуг

	базой согласно развиваемых направлений				
	Мониторинг рынка лабораторных исследований, их стоимости в аккредитованных лабораториях на территории РФ	Раз в полгода	Мякотников О.В.	Быстрое ориентирование на экспертизы, связанные с лабораторными исследованиями	
	Расширение области аккредитации испытательной лаборатории	2018 г.	Далмагов В.С.	Расширение спектра услуг, предоставляемых испытательной лабораторией	
	Размещение на сайте Союза «ТПП ВО» материалов на коммерческой основе: - осуществление подготовки текстовых и фотоматериалов (интервью, аналитика, новости) с целью размещения их на коммерческой основе на сайте Союза «ТПП ВО»; - размещение баннеров и тестографических блоков на коммерческой основе на сайте Союза «ТПП ВО»; - размещение видеороликов (предоставляются заказчиком) на сайте Союза «ТПП ВО»	2018-2022 гг.	Марочкин А.И.	Коммерческая выгода Союза «ТПП ВО».  Целенаправленное информационное воздействие на аудиторию сети Интернет с целью создания положительного имиджа тех или иных членов Союза «ТППВО».	
4.3. Улучшение имиджа Союза «ТПП ВО» как регионального института формирования благоприятной бизнес-среды посредством	Повышение медийной активности Союза «ТПП ВО» и ее лидера	2018-2022 гг.	Шамарин В.В. Марочкин А.И.	Выход на второе место по рейтингу упоминания Союза «ТПП ВО» в федеральном рейтинге палат к 2020 году, на первое место в РФ к 2022 году.	

<p>активного участия в нормотворческих процессах, правовой экспертизе и оценке регулирующего воздействия</p>				
<p>4.4. Организация, проведение и участие Союза «ТПП Воронежской области» в качестве соорганизатора и информационного партнера в значимых для делового сообщества региона мероприятиях и событиях – экономических форумах, конференциях и выставках</p>	<p>Ссылка на план ВЦ «ВЕТА» на 2018 год. Работа ВЦ «ВЕТА» по отдельному плану</p>	<p>2018 г.</p>	<p>Шамарин В.В.</p>	<p>Коммерческий эффект от проведения форумов и выставок</p>
<p>4.5. Освещение в региональных средствах массовой информации деятельности Союза «ТПП ВО», реализуемых им проектов и оказываемых услуг</p>	<p>Проведение смотров качества пищевой продукции с использованием услуг испытательной лаборатории</p>	<p>Ежемесячно</p>	<p>Далмагов В.С.</p>	<p>Улучшение имиджа Союза «ТПП ВО»</p>
	<p>Работа информационной службы Союза «ТПП ВО» со СМИ</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Марочкин А.И.</p>	<p>Улучшение имиджа Союза «ТПП ВО»</p>
	<p>Освещение в СМИ результатов смотров качества пищевой продукции</p>	<p>Ежемесячно</p>	<p>Далмагов В.С. Марочкин А.И.</p>	<p>Улучшение имиджа Союза «ТПП ВО»</p>

<p>4.6. Повышение эффективности работы сайта Союза «ТПП ВО»</p>	<p>Разработка презентационных страниц о деятельности Союза «ТПП ВО» на английском и китайском языках для сайта <a href="http://tppvo.ru">http://tppvo.ru</a></p>	<p>2018 г.</p>	<p>Бредихина Н.Е.</p>	<p>Лендинги для сайта <a href="http://tppvo.ru">http://tppvo.ru</a> на английском и китайском языках (промостраницы, которые настраивают посетителя на совершение определенного действия)</p>
<p>4.7. Налаживание консултанционного механизма поддержки начинающих и действующих предпринимателей региона, оказание юридической помощи</p>	<p>Оформление бизнес-планов и инвестиционных проектов на возмездной основе для начинающих и действующих предпринимателей. Консултанционная помощь предпринимателей в вопросах получения государственной поддержки, получения кредитов, помощи инвесторов. Проведение маркетинговых исследований, анализа состояния рынка конкретных товаров и услуг под заказ.</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Петрова Е.А.</p>	<p>Готовые инвестиционные проекты, бизнес-планы, маркетинговые исследования. Привлечение клиентов в члены Союза «ТПП ВО».</p>
<p><b>5. Содействие улучшению делового климата внутри бизнес-сообщества Воронежского региона</b></p>				
<p>5.1. Совершенствование деятельности созданного при Союзе «ТПП ВО» органа по урегулированию конфликтов и разногласий, привлечение к участию посредников (объединения</p>	<p>Подготовка и рассмотрение на заседании Ассоциации ТПП ЦФО вопроса о развитии медиативной практики торгово-промышленных палат и формировании рынка услуг посредников при разрешении споров</p>	<p>2018 г.</p>	<p>Кухтин А.В. Фролов А.Г.</p>	<p>Использование опыта региональных ТПП</p>

<p>медиаторов); популяризация их деятельности в деловой среде</p>	<p>Подготовка информационных материалов о работе по урегулированию конфликтов и разногласий в предпринимательской сфере и размещение на сайте Союза «ТПШВО»</p>	<p>По итогам года</p>	<p>Кухтин А.В.</p>	<p>Расширение сферы услуг по медиации</p>
	<p>Назначение (избрание) ответственных лиц Центра урегулирования споров (председатель, ответственный секретарь)</p>	<p>2018 г.</p>	<p>Ситникова М.В.</p>	<p>Назначение ответственных лиц</p>
	<p>Разработка и утверждение Регламента работы Центра урегулирования споров в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»</p>	<p>2018 г.</p>	<p>Ситникова М.В.</p>	<p>Регламент (положение, порядок, правила)</p>
	<p>Утверждение списка профессиональных медиаторов (прошедших курс обучения по Программе подготовки медиаторов, утвержденной Приказом Министерства образования и науки РФ от 14 февраля 2011 г. № 187 и имеющих свидетельство государственного образца)</p>	<p>2018 г.</p>	<p>Ситникова М.В.</p>	<p>Список профессиональных медиаторов</p>



	<p>Организация и проведение процедур медиации и других примирительных процедур</p> <p>Оказание информационной и консультационной поддержки по вопросам применения примирительных процедур</p>	2018-2022 гг.	Кухтин А.В. Ситникова М.В.	<p>Урегулирование споров, конфликтов между хозяйствующими субъектами и гражданами с помощью примирительных процедур</p>
	<p>Организация и проведение семинаров, конференций, совещаний по актуальным вопросам альтернативных способов разрешения споров</p>	2018-2022 гг.	Ситникова М.В. Бредихина Н.Е.	<p>Популяризация альтернативных способов разрешения споров</p>
5.2. Проведение конференций и семинаров в городе в целях популяризации досудебного урегулирования конфликтов	<p>Проведение семинаров для организаций и ИП в сфере юриспруденции</p>	Ежегодно	Кухтин А.В. Бредихина Н.Е.	<p>Развитие рынка участников разрешения и урегулирования споров</p>
	<p>Решение вопросов: - о возможности создания постоянно действующего арбитражного учреждения в соответствии с новыми требованиями Федерального закона «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» № 382-ФЗ от 29.12.2015 г. или</p>	2018-2022 гг.	Кухтин А.В. Ситникова М.В.	<p>Создание арбитражного учреждения при Союзе «ТПП ВО»</p>

	- о возможности создания отделения МКАС в г. Воронеже при Союзе «ГПП ВО»			
<b>Цель 6: Сокращение административных барьеров, смягчение государственного контроля (надзора) за субъектами предпринимательской деятельности</b>				
6.1. Участие в проведении реформы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в Российской Федерации	Участие в заседаниях рабочей группы по проведению реформы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в Российской Федерации при правительстве Воронежской области	По плану рабочей группы	Фролов А.Г.	Принятие решений в интересах субъектов предпринимательства
6.2. Подготовка предложений по внесению изменений в законодательство в части введения моратория на изменение отчетности по объемам и по номенклатуре для субъектов малого и среднего предпринимательства				
<b>7. Укрепление экономической безопасности предпринимательской деятельности и противодействие коррупции</b>				
7.1. Участие в подготовке предложений по совершенствованию нормативной правовой базы и реализации	Разработка и реализация курса повышения квалификации/практического семинара «Противодействие коррупции для субъектов малого и	2018 г.	Бредихина Н.Е.	Переориентация общественного сознания, взглядов на коррупцию как на способ решения вопросов в сфере

<p>практических мер в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности, противодействия коррупции, обороту контрафактной и фальсифицированной продукции</p>	<p>среднего бизнеса». Информирование о состоянии коррупции и возможных путях противодействия, а также привлечение к решению данной проблемы предпринимателей и обществу. Разработка для предпринимателей рекомендаций по взаимодействию власти и бизнеса (на основе антикоррупционной схемы взаимодействия)</p>			<p>предпринимательства; идеи активизации противодействия коррупции со стороны предпринимателей. Повышение эффективности администрирования, снижение коррупции, установление благоприятного предпринимательского климата, снижение коррупционных издержек бизнеса и создание для него благоприятных условий развития</p>
<p>7.2. Проведение работы по мониторингу и анализу правоприменительной практики в сфере предпринимательства</p>	<p>Постоянное участие в обсуждении правоприменительной практики федеральных органов власти (Росздравнадзор, Управление МЧС, Росприроднадзор и т.д.)</p> <p>Подготовка предложений для прокуратуры Воронежской области и города Воронежа по обращениям предпринимателей о регулировании контрольно-надзорной деятельности в отношении малого предпринимательства и ИП</p>	<p>Ежемесячно</p>	<p>Фролов А.Г.</p>	<p>Совершенствование правоприменительной практики</p>
		<p>2 раза в год</p>	<p>Фролов А.Г.</p>	<p>Инициирование прокурорского надзора</p>

	<p>Вынесение вопросов о снижении административного давления на предпринимателей со стороны органов власти всех уровней на заседании межведомственной комиссии при прокуратуре Воронежской области</p>	<p>2 раза в год</p>	<p>Фролов А.Г.</p>	<p>Упрощение условий для развития малого бизнеса</p>
<p>7.3. Продолжение взаимодействия с представителями ОГВ, общественных объединений, институтов гражданского общества и других заинтересованных сторон по выработке механизмов противодействия коррупции и формированию нетерпимого отношения бизнес-сообщества к коррупционным схемам</p>	<p>Участие в совещаниях, консультациях, совместная работа с ОГВ Воронежской области</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Фролов А.Г.</p>	<p>Участие в формировании нормативной базы</p>
<p>7.4. Продолжение проведения независимой общественной антикоррупционной экспертизы действующих и разрабатываемых</p>	<p>Разработка и согласование внутренних регламентирующих документов для проведения антикоррупционной экспертизы действующих и разрабатываемых правовых актов</p>	<p>2018 г.</p>	<p>Лылов А.А.</p>	<p>Формирование нормативной базы</p>

<p>правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней</p>	<p>Организация рекламной деятельности и взаимодействия с органами власти всех уровней, субъектами предпринимательства</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Лылов А.А.</p>	<p>Наработка клиентской базы</p>
<p>7.5. Участие во внедрении Антикоррупционной хартии российского бизнеса</p>	<p>Привлечение к подписанию Антикоррупционной хартии российского бизнеса не менее 10 компаний крупного бизнеса и 20 субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Лылов А.А.</p>	<p>Подписание хартии</p>
	<p>Организация церемонии торжественного подписания Антикоррупционной хартии в Союзе «ТПП Воронежской области»</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Лылов А.А.</p>	<p>Повышение престижа участников хартии</p>